****

**文本來源：****114年6月1日第14版(樂學)**

**114年6月2日第2、13版**

**(綜合新聞、教育)**

**多文本讀報學習單（解答篇）**

**設計者：林玫伶（清華大學客座助理教授、兒童文學作家）**

**雙北世壯運閉幕了，這場運動賽事帶給許多人最大的震撼，就是許多高齡的長輩上場參賽，展現出他們「活到老、動到老」的精神，成為世壯運的亮點。相反的，年輕一輩的我們卻常常久坐不動，要怎麼改變呢？**

**🕮任務一：活到老，動到老**

 6月2日第2版的社論題目是〈喜歡運動一輩子〉，閱讀後回答以下問題：

1. 有關世壯運的規定，哪些敘述是對的？（複選）

 ■ 報名參加者年齡需滿 30 歲以上

 □ 參賽者須要經過選拔，通過才能參加

 □ 參賽者年齡上限是75歲

 ■ 比賽項目有30幾種

1. 文章中舉了4位選手的例子，根據文章完成下表：
2. 臺灣桌球名將莊智淵說：「你不一定會當運動員一輩子，但你可以喜歡運動一輩子。」你認為上述4位選手是屬於哪一種？說說你的理由。

(參考答案) 他們都屬於「喜歡運動一輩子」的人。因為這些選手早已不是「職業運動員」，但他們從不放棄運動，真正做到了「喜歡運動一輩子」。

■給師長的話：從閱讀社論中整理四位「活到老、動到老」的例子，並與莊智淵的結論相呼應。

**🕮任務二：路跑的魅力**

 【任務一】中的爺爺奶奶喜歡運動一輩子，令人佩服。但有些人會因為疲累、流汗、沒時間……等各種原因而裹足不前。6月1日第14版有一群小學生分享了他們參加路跑的心得，為了這場路跑，學生們事前每週都要練習長跑。請從他們的回饋中，分析「路跑吸引人的原因」吧！

的魅力

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **享受自然美景** | **享受人際互動** | **學會自我挑戰** | **追求自我成長** |
| 發現平常忽略的大自然風光 **落日風光 外框** | 感受活動現場的熱鬧與歡樂 煙火 外框 | 培養堅持到底的運動精神 鞋印 外框 | 發現自己潛藏的無限潛力 上升趨勢 外框 |
| * 天還沒亮，陽光照在溪面，溪水（ 閃閃發光 ），我居然都沒注意到。
* 太陽（ 升起 ）非常漂亮，比夕陽還美，令我太驚訝了
 | * 補給站志工發水時，邊跳邊喊（ 加油 ），感覺好像參加（ 大遊行 ），真有趣。
* （ 全家 ）第一次參加路跑，感覺真好，沒有想像中困難，（ 一 ）年級的孩子也做到了。
 | * 一開始輕鬆跑很快，後來累了但（ 堅持 ）下來，放慢速度，調整呼吸。
* 學到做事不要（ 急躁 ），開始跑很快，後面就會跑不動。
* 路跑像（ 學習 ），沒有捷徑，要練習和（ 堅持 ）。
 | * 厲害的跑者要不斷（ 練習 ），不練跑就無法完賽。
* 不一定要第一名，每一步都有成長，享受（ 過程 ）更好玩。
* 明年還要參加，因為發現自己有（ 無限可能 ）。
 |

■給師長的話：從小學生真實的路跑例子，找出並歸納運動吸引人的原因。

**🕮任務三：全家相約去運動**

 運動的好，大家都知道，尤其小朋友更處在喜歡「活蹦亂跳」的階段，為什麼許多小學生卻不大運動呢？

1. 閱讀6月2日第13版〈重學業輕運動 家長觀念待改變〉。這篇文章第一段寫出了部分現象與原因：
2. 運動員在國際賽事獲獎時，全國民眾會讚許他們為「臺灣之光」，但當孩子表達對運動有興趣時，許多家長第一反應卻是擔心什麼？

 擔心運動會影響學業或限制未來職涯發展。

【刻板印象】

對某個群體或類別的人，基於既有觀念所形成的固定、簡化、常常不完整或不正確。

1. 社會觀念還存有對運動員的刻板印象，是怎樣的刻板印象？

 以為運動員四肢發達，頭腦簡單。

1. 兒福聯盟「2024 臺灣兒少運動狀況及家長支持調查」顯示：

(1)父母的運動習慣和孩子的運動狀況有密切相關：

|  |  |
| --- | --- |
| 父母都有運動習慣 | 父母都不運動 |
| 孩子課餘每週運動5小時的有( 34.9 )% | 孩子課餘每週運動5小時的有( 25.3 )% |

(2)父母本身運動的情形：

|  |  |
| --- | --- |
| 經常運動 | 很少或完全不運動 |
| 父親 | 母親 | 父親 | 母親 |
| 24 % | 12 % | 35 % | 49 % |

1. 綜合【任務一】和【任務二】的文章，運動的好處和價值好多啊！請從你在這兩個任務學到的，各找出一個最適合你和爸媽的理由，遊說大家去運動。

【一個遊說家長運動的理由】

(例)許願爸媽80歲時報名世壯運，全家都去加油。

【給自己一個運動的理由】

(例)運動能讓人更有毅力，這種精神也可以用在讀書和做事上。

■給師長的話：再讀一篇，引導學生認識影響運動習慣的社會觀念與家庭因素，並從任務一、二延伸，培養學生整合資訊能力，鼓勵他們不僅說服自己，也能用具體理由勸說家人一起運動，落實健康行動力。