114 年度每月專題任務【進階評選】獎勵名單—第 1-3 期

※進階評選：合格評選 入選者，可獲得進階獎勵一份，共計 25 名。

	學校	姓名	班級
1	臺北市敦化國民小學	李Ｏ帥	四年 1 班
2	臺北市福德國民小學	戴Ｏ珊	六年 3 班
3	臺北市幸安國民小學	趙Ｏ晴	六年 4 班
4	臺北市新生國民小學	郭Ｏ諺	六年 5 班
5	臺北市金華國民小學	林Ｏ諭	六年 5 班
6	臺北市忠孝國民小學	吳Ｏ惠	五年 3 班
7	臺北市東門國民小學	張Ｏ恆	六年 7 班
8	臺北市龍山國民小學	吳Ｏ旭	二年 1 班
9	臺北市東園國民小學	陳Ｏ臻	六年 3 班
10	臺北市雙園國民小學	李Ｏ揚	四年 3 班
11	臺北市大龍國民小學	陳Ｏ心	六年 6 班
12	臺北市雙蓮國民小學	洪Ｏ希	五年 4 班
13	臺北市武功國民小學	李Ｏ旅	二年 2 班
14	臺北市景興國民小學	張Ｏ甯	一年 1 班
15	臺北市實踐國民小學	劉Ｏ潔	二年 4 班
16	臺北市興華國民小學	王Ｏ心	五年 3 班
17	臺北市碧湖國民小學	陳Ｏ寧	一年 4 班

18	臺北市新湖國民小學	傅O璇	五年3班
19	臺北市雙溪國民小學	許O庭綸	五年1班
20	臺北市文昌國民小學	童O	五年1班
21	臺北市私立靜心小學	林O諠	四年1班
22	臺北市私立復興小學	蔡O恩	五年1班
23	臺北市東園國民小學	劉O柔	六年5班
24	臺北市雙蓮國民小學	林O辰	五年4班
25	臺北市私立復興小學	王O寧	五年1班

◎說明

1. 依據臺北市國民小學推動兒童深耕閱讀「114年度每月專題任務實施計畫」辦理。

2. 連續3個月均有參與專題任務作答，且初階題及進階題必須答題全對的學生將另外抽出10名給予進階獎勵。(*以上所稱連續3個月是指:1-3月、4-6月、7-9月、10-12月。)

3. 為鼓勵各校推廣閱讀活動，本期獎勵名單增額15名。(獲獎資料見後附件)

附件

1.第 1-2 期專題任務得獎者作答紀錄

A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	A.(③)B.(②)C.(①)	1.舉辦茶文化工作坊：設立專門的茶文化工作坊，邀請年輕人學習製茶過程和茶道文化，讓他們了解茶葉從種植到製作的過程，並鼓勵參與者探索創意和可持續的茶文化表現。 2.合作社區茶園：與當地茶園合作，開設實地教學課程，讓年輕人親身體驗茶葉種植和製作的過程，理解永續農業和環保的重要性，提升他們對自然環境的關注。 3.組織茶文化節慶活動：定期舉辦茶文化節等活動，將茶藝展示、茶道比賽、茶葉品茗等活動結合當地文化特色，吸引年輕人參與，並提供知識性講座，促進教育交流。 4.使用社交媒體進行推廣：利用社交媒體與年輕人建立聯繫，製作有趣的茶文化相關內容，如茶葉知識短片、DIY茶飲製作、環保茶葉包裝設計等，讓茶文化進一步走入年輕世代的日常生活。 5.促進學校合作：與學校合作，在課堂中加入茶文化教育內容，鼓勵學生進行茶葉研究或創新茶飲品製作，並將這些知識應用於推動可持續發展的實際行動。	敦化國小	李	帥	四年1班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3 2 1	政府可以給茶農一些補助,讓茶農能使用自動化機械設備,使種出來的茶葉擁有更高品質也更健康。也能讓國小安排一些關於茶葉的戶外教育。在社區舉辦茶葉活動使更多知道台灣茶。	福德國小	劇	珊	六年3班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3,2,1	在當地廣場請專業茶人士來分享並設置體驗課程和活動，也使用廣告宣導環保茶葉的意識，讓大家知道可以來廣場逛逛，深入了解茶葉知識	幸安國小	趙	晴	六年4班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	a:3b:2c:1	我可以與在地種植茶葉的農民合作，開辦與茶文化有關的課程。	新生國小	郭	諺	六年5班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3. 2. 1.	我會帶著同學們體驗製茶活動，讓他們更了解茶的知識。	金華國小	林	諭	六年5班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3, 2, 1	可以將茶文化的歷史與茶葉製作過程等的相關知識，設計成互動式的學習體驗活動或講座，透過讓年輕世代參加活動來促進永續發展。	忠孝國小	吳	惠	五年3班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3.2.1	在社區教育講座活動中安排茶文化相關議題，贈送茶葉伴手禮及推廣茶葉文化與體驗活動。	東門國小	張	恆	六年7班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	a-3b-2c-1	利用社區中心,里民中心,社區學校不定時舉辦認識台灣茶葉文化的活動。	龍山國小	吳	旭	二年1班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	a.3b.2c.1	1.可以辦品茶活動，讓大家嘗試不同口味的茶。 2.運用茶繪本，推廣茶葉的知識。	東園國小	陳	臻	六年3班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	321	年輕人常常熬夜又注重外表，所以要強調喝茶可以提神與瘦身，再發展攜帶型茶具與茶飲用相關資訊吸引年輕人來喝茶	雙園國小	李	揚	四年3班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	a.3b.2c.1	我會聯結社區中各級學校，於學校辦理園遊會或校慶運動會時，設置推廣攤位，利用闖關遊戲等教育方式，來推廣茶文化，促進永續發展。	大龍國小	陳	心	六年6班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3、2、1	我會請學校老師幫忙教育茶文化，並且安排和茶相關單位來學校宣導。	雙蓮國小	洪	希	五年4班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	A-3B-2C-1	到學校開茶藝課或是茶藝社團，讓更多學生很早就學會泡茶，這樣會記得很牢，以後也會喜歡自己泡茶	武功國小	李	旅	二年2班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3.2.1	結合中學或小學的運動會、校慶活動，有舉辦園遊會時，在那邊進行一些有趣的茶知識活動。	景興國小	張	甯	一年1班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	a-3b-2c-1	可以設立一間觀光茶園，裡面可以放關於茶葉的知識，也可以舉辦體驗活動讓更多人了解茶的知識。	寶踐國小	劉	潔	二年4班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	a.3b.2c.1	舉辦茶文創市集，設置攤位介紹及推廣，吸引浪漫文青來體驗茶文化。	興華國小	王	心	五年3班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	321	舉辦各式活動讓學生體驗茶文化瞭解茶葉歷史，像是專人講解、戶外教學、互動遊戲提高興趣	碧湖國小	陳	事	一年4班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	a.(3)b.(2)c.(1)	1.可結合茶飲料店，用辦活動的方式(如有獎徵答，答對者可折扣)，讓年輕人知道茶的知識，也可以傳承茶文化。 2.可將茶文化融入學校生活課當中，讓更多學生知道茶的種類和好處。	新湖國小	傅	旋	五年3班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	A. 3 B.2. C.1	辦一個到茶館和茶園旅遊，參加品茶和茶道活動，讓大家認識茶的文化	雙溪國小	許	瑜	五年1班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	A-3B-2C-1	到各校將製造過程和產地和技術全部講解 說明茶的好處	文昌國小	盧		五年1班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	a(3) b(2) c(1)	我會與年輕世代合作，共同研究開發符合他們口味的茶冰淇淋或茶點心，讓茶文化更容易融入年輕人的生活。	私立靜心小學	林	瑄	四年1班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3. 2. 1.	1. 在 TikTok、Instagram、YouTube 上製作有趣的短影片，如「5 分鐘學會泡好茶」、「茶與生活的連結」，吸引年輕人關注。 2. 與知名手搖飲品牌合作，開發新口味的茶飲，將茶推廣到都市區。	私立復興小學	蔡	恩	五年1班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	a-3 b-2 c-1	1.可以舉辦品茶會，可以讓大家嘗試不同口味的茶 2.運用茶的繪本，增進大家對茶葉的認識	東園國小	劉	柔	六年5班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3 2 1	推出買爾雞茶葉就可以抽獎的活動，以及開放試喝活動讓年輕人喝喝看，並告訴他們各種茶的特色。	雙蓮國小	林	辰	五年4班
A. 海拔高，雲霧多，茶葉有花果香	B. 農民的經驗與專業手藝	A. 吸引更多人認識臺灣茶	C. 推廣有機耕作和生態旅遊	B. 常在國際茶葉競賽中得獎，受到全球喜愛	B. 小綠葉蟬的叮咬	B. 黑豆和花生	B. 開發茶葉新品種與技術支援	3 2 1	我會與知名手搖飲品牌合作，開發新口味茶飲，將茶推廣到都市區。	私立復興小學	王	寧	五年1班

2. 第 3 期專題任務得獎者作答紀錄

(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市、新竹市	因為全球觀光活動所產生的碳排放量佔全球碳排量的 8%，大量排放二氧化碳會加劇氣候變遷，對生態環境造成巨大衝擊。永續旅遊的概念能夠在促進觀光發展的同時，減少對環境的負面影響，並確保當地社區的長遠發展，因此受到世界各國的重視。	活動名稱：島嶼市集 理由：島嶼市集邀請基隆在地團隊與全臺特色品牌參與，提供當地商家與手作職人展售平台，促進當地經濟發展並創造就業機會，符合SDGs8目標。	活動名稱：島嶼生態家 理由：「海廢出任務」活動鼓勵遊客參與水肺潛水，清理海洋垃圾，幫助保護海洋生態，同時透過講座提高人們對海洋保育的意識，符合SDGs14目標。	敦化國小	李	帥	四年1班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市、新竹市	因為正常旅遊的碳排放已經是全球的8%，這個數字是非常壯觀的，也帶給了各國的環境造成了巨大衝擊，而為了達成永續發展、保護環境和氣候變遷等等，所以各國便開始推廣永續旅遊。	島嶼市集，基隆在地團隊與全臺風格品牌共40組特色店家，展售手作與選品來闡述人與自然的共融物件。	島嶼生態家，邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除。	福德國小	戴	珊	六年3班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、桃園市	根據2013的研究報告，全球觀光活動從交通運輸、購物到住宿餐飲所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%。大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊，所以世界各國才開始重視永續旅遊。	島嶼見食：在參觀特色景點、美食時，遊客會花錢買美食或紀念品，帶動經濟發展	島嶼生態家：他們會進行水下大掃除，讓水下生物不再因垃圾傷亡	幸安國小	趙	晴	六年4班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、桃園市、新竹市、新竹縣	因為永續旅遊能夠平衡經濟發展、社會福祉與環境保護，是應對當前全球旅遊業挑戰的一種必要方案。	島嶼市集，因為其他的活動都和尊嚴就業、經濟發展更沒有關係。	島嶼生態家，因為參與此活動的人可以藉由替海洋進行大掃除，來增加對水下生命的保育意識。	新生國小	郭	諺	六年5班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣和桃園市	全球觀光活動所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%。大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成影響。	島嶼市集，因為島嶼市集可以展售手作與選品來闡述人與自然的共融和賺取收入。	島嶼生態家，因為替海洋大掃除的同時，還能讓遊客親身投入海洋保護，感受到海洋環境的重要性，從而提高大家對海洋污染問題的認識和行動。	金華國小	林	諭	六年5班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市、新竹市	旅遊業的發展常伴隨環境破壞，永續旅遊強調保護自然資源、減少污染與碳排放，確保未來世代仍能享受美麗的自然環境，因此受到世界各國的重視。	島嶼市集，因SDGs8的核心目標其中之一有鼓勵創業，在市集中可以看到許多特色店家。	海洋生態家，因SDGs14的核心目標其中之一有保護海洋生態，活動邀請遊客以水肺潛水的方式，來替海洋進行大掃除。	忠孝國小	吳	惠	五年3班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市、新竹縣	永續旅遊是指充分考量目前及未來的經濟、社會與環境影響後，落實遊客、產業、環境與當地社區需求的觀光方式，可以減少對當地生態的衝擊。	島嶼見食，用聲音故事老闆訴說不為人知的基隆故事，來推廣基隆的特色美食，增加店家的尊嚴及促進經濟發展。	島嶼生態家。由在地團隊分享生態講座，並邀請遊客潛水替海洋進行大掃除，讓水下生命能有舒適環境永續生存。	東門國小	張	恆	六年7班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市、新竹縣	因為全球觀光活動所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%，而大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對各國的生態環境造成巨大衝擊。	島嶼市集~在地市集活動，促進經濟	島嶼生態家~邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除	龍山國小	吳	旭	二年1班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、桃園市	全球氣候變遷日益嚴峻，傳統旅遊方式對環境造成的負面影響（如碳排放、垃圾污染、生態破壞）受到關注	島嶼市集： 理由： 此活動集結了基隆在地團隊與全台風格品牌，提供他們展售手作與選品的平台。	島嶼生態家：海廢出任務 理由： 此活動邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除。	東園國小	陳	臻	六年3班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、桃園市	因為全球觀光活動所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%。大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊，所以永續旅遊受到世界各國的重視。	島嶼市集是我認為符合尊嚴就業與經濟發展的活動，因為符合經濟生產力的多樣化、創新與升級，以及展售闡述人與自然的共融物件。	島嶼生態家是我認為符合水下生命活動，因為邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除。還有海洋保育生態講座分享。	雙園國小	李	揚	四年3班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、桃園市	號稱「無煙囪工業」的觀光旅遊業雖然污染比製造業低，但根據2013的研究報告，全球觀光活動從交通運輸、購物到住宿餐飲所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%。大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊。面對發展觀光旅遊與氣候變遷的兩難挑戰，因此永續旅遊的概念逐漸受到各國重視。	島嶼見食：透過官網看見基隆的美食特色店家，點擊聲音故事卡聽老闆訴說不為人知的基隆故事，走訪老闆們推薦的特色景點。讓基隆在地店家除了推廣基隆在地美食特色外，更以各種方式介紹基隆，更能吸引當地人回家鄉創業，在自己土生土長的基隆推光基隆在地美食，介紹在地的特色景點，行銷在地的古往今來。	島嶼生態家：海廢出任務，邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除。還有海洋保育意見領袖黃小莫與基隆在地團隊慢島旅的生態講座分享。除了請專家學者分享基隆和平島附近的海洋生態保育觀念外，更帶領著遊客們進行海洋大掃除，把海洋中人們製造的汙染廢棄物撿拾清除，保護海洋生物不受海洋廢棄物的傷害。	大龍國小	陳	心	六年6班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、桃園市。	觀光旅遊與氣候變遷的兩難挑戰。	島嶼市集，因為他邀請基隆在地團隊與全臺風格品牌共40組特色店家。促進經濟發展	島嶼生態家，因為他邀請遊客以水肺潛水方式，替海洋大掃除。	雙蓮國小	洪	希	五年4班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣.新竹縣	根據2013的研究報告，全球觀光活動從交通運輸、購物到住宿餐飲所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%。大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊。面對發展觀光旅遊與氣候變遷的兩難挑戰，永續旅遊的概念逐漸受到各國重視。	島嶼市集：邀請基隆在地團隊與全臺風格品牌共40組特色店家，展售手作與選品來闡述人與自然的共融物件，促進當地經濟發展 島嶼見食：透過官網看見基隆的美食特色店家，點擊聲音故事卡聽老闆訴說不為人知的基隆故事，走訪老闆們推薦的特色景點	島嶼生態家：海廢出任務，邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除。	武功國小	李	旅	二年2班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市、宜蘭縣	因為根據2013的研究報告，全球觀光活動從交通運輸、購物到住宿餐飲所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%，大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊。	島嶼見食。因為這項活動透過官網看見基隆的美食特色店家，點擊聲音故事卡聽老闆訴說不為人知的基隆故事，也走訪老闆們推薦的特色景點，可以讓老闆有新的工作機會(聽老闆訴說不為人知的基隆故事)，美食特色的店家，也能帶動消費讓經濟有進一步發展。	島嶼生態家。因為這項活動邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除，還有海洋保育的生態講座分享，可藉此讓更多人瞭解水下的生物，進而尊重生命。	景興國小	張	甫	一年1班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣和新竹市。	因為觀光產生大量排放二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊。	島嶼市集、島嶼小旅行和島嶼見食，這三種都有促進地方經濟，讓居名增加工作機會。	島嶼生態家、島與漂浮，島嶼生態家是減少海洋汙染，導與漂浮是保護海洋。	寶踐國小	劉	潔	二年4班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、新竹市	因為永續旅遊就是在旅行時設法降低對環境和社會的衝擊，並促進旅遊地經濟發展。 同時為創造當地就業機會及增加基礎設施建設，可使地方受益因此受到世界各國的重視。	島嶼市集 因為邀請基隆在地團隊與全臺風格品牌共40組特色店家，展售手作與選品。	島嶼生態家 因為邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除。還有舉辦生態講座分享。	興華國小	王	心	五年3班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市、新竹市	大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊。面對發展觀光旅遊與氣候變遷的兩難挑戰，因此永續旅遊的概念逐漸受到各國重視	島嶼市集 在地團隊以及特色店家，用手作與選品，創造就業，促進地方文化與產品。	島嶼生態家 海廢出任務，邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除。另有生態講座，讓人重視環境以及生命	碧湖國小	陳	寧	一年4班
(d)每隔四年	(b)女子棒球。	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、桃園市	觀光旅遊業雖然污染比製造業低，但全球觀光活動從交通運輸、購物到住宿餐飲所大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊，面對發展觀光旅遊與氣候變遷的兩難挑戰，永續旅遊的概念逐漸受到各國重視。	島嶼小旅行:由在地名人親自帶路的基隆深度遊程，漫遊正濱漁港、彩色屋、安樂市場、貢寮碼頭等地，感受老城市獨特的風情。 讓當地居民安心就業，及帶動當地經濟發展。	島嶼生態家:海廢出任務，邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除，還有海洋保育意見領袖黃小莫與基隆在地團隊慢島旅的生態講座分享。 讓當地居民及遊客可以了解海洋知識及共同保護海洋生態。	新湖國小	傅	璇	五年3班

(d)每隔四年	(b)女子棒球，	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、桃園市	舉辦國際大型運動會的國家總能吸引大量觀光客造訪，帶動當地的觀光旅遊業發展，號稱「無煙囪工業」的觀光旅遊業雖然污染比製造業低，但根據2013的研究報告，全球觀光活動從交通運輸、購物到住宿餐飲所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%。大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊，面對發展觀光旅遊與氣候變遷的兩難挑戰，永續旅遊的概念逐漸受到各國重視	島嶼見食 透過官網看見基隆的美食特色店家，點擊聲音故事卡聽老闆訴說不為人知的基隆故事，走訪老闆們推薦的特色景點，讓更多人看見這些店家。	島嶼生態家 幫助海洋減少了垃圾，讓海洋生物的生存環境更美好和安全。	雙溪國小	許 論	五年1班
(d)每隔四年	(b)女子棒球，	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣 桃園市	大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊。面對發展觀光旅遊與氣候變遷的兩難挑戰，永續旅遊的概念逐漸受到各國重視。	島嶼市集 因為主辦方邀請基隆在地團隊與全臺風格品牌共40組特色店家，展售手作 與選品來闡述人與自然的共融物件，能夠促進經濟發展。	島嶼生態家 因為主辦方邀請遊客以水肺潛水的方式，替海洋進行大掃除。	文昌國小	重	五年1班
(d)每隔四年	(b)女子棒球，	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市,新竹市	因為觀光活動產生大量碳排量，影響了氣候和破壞各國生態環境。為了觀光能同時保護環境，永續旅遊因此收到重視。	活動名稱：島嶼市集 說明理由：這個活動邀請40組特色店家，展售手作與選品，能促進在地就業與經濟發展。	活動名稱：島嶼生態家 說明理由：活動中邀請遊客水肺潛水的方式，進行海洋大掃除，對保護海洋生態很有幫助。	私立靜心小學	林 直	四年1班
(d)每隔四年	(b)女子棒球，	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市、新竹縣	雖然觀光旅遊業污染比製造業低，但根據報告，從交通運輸、購物到住宿餐飲所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%。大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊，永續旅遊的概念逐漸受到各國重視，重點是充分考量目前及未來的經濟、社會與環境影響後，落實遊客、產業、環境與當地社區需求的觀光方式。	島嶼市集。 集合在地特色店家，遊客的消費可以促進地方經濟發展。	島嶼生態家。 帶領遊客一邊潛水欣賞水下風光，一邊淘洋廢棄物，一前雙鵬，摸蛤蜊兼洗褲。	私立復興小學	蔡 凱	五年1班
(d)每隔四年	(b)女子棒球，	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣、桃園市	隨著氣候變遷和環境問題的加劇，旅遊業對生態系統的影響引起了廣泛關注。永續旅遊強調減少碳足跡、保護自然資源，並促進生態保護	島嶼見食 理由：透過推廣基隆的美食特色店家，這不僅提升了當地餐飲業的曝光率，還能夠吸引遊客消費，進一步促進當地經濟的增長，並為從業人員創造穩定的就業機會。	島嶼生態家 理由：這項活動邀請遊客以水肺潛水的方式替海洋進行大掃除，直接參與海洋保護行動，有助於提升水下生態的健康狀態。此外，透過與海洋保育意見領袖的講座，增進公眾對海洋生態的認識，促進可持續的海洋資源管理。這樣的活動也能夠吸引對海洋保護有興趣的旅客，進而帶動相關的旅遊業發展，創造就業機會。	東園國小	劉 柔	六年5班
(d)每隔四年	(b)女子棒球，	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	桃園市、新竹市	觀光旅遊與氣候變遷的兩難挑戰。	島嶼小旅行，可以感受到當地獨特的風情也促進觀光經濟發展。	島嶼生態家，以水肺潛水的方式替海洋進行大掃除。	雙連國小	林 芸	五年4班
(d)每隔四年	(b)女子棒球，	(c)壯實外型是蝶翼造型的繩結，代表兩個城市互相支持。	(a)臺北101|(d)野柳女王頭|	宜蘭縣，新竹縣	號稱「無煙囪工業」的觀光旅遊業雖然污染比製造業低，但根據研究報告，全球觀光活動從交通運輸、購物到住宿餐飲所產生的碳排放佔了全球碳排量的8%。大量排放的二氧化碳是導致氣候變遷的重要原因，對於各國的生態環境造成巨大衝擊，面對發展觀光旅遊與氣候變遷的兩難挑戰，永續旅遊的概念逐漸受到各國重視， 聯合國世界旅遊組織將定為「永續旅遊發展年」，永續旅遊的定義是：「充分考量目前及未來的經濟、社會與環境影響後，落實遊客、產業、環境與當地社區需求的觀光方式」。	島嶼市集。 集合在地特色店家，把錢留在當地，遊客的消費可以促進地方經濟發展。	島嶼生態家。 帶領遊客一邊潛水欣賞水下風光，一邊清理海洋廢棄物，一兼二顧，一舉兩得。	私立復興小學	王 寧	五年1班