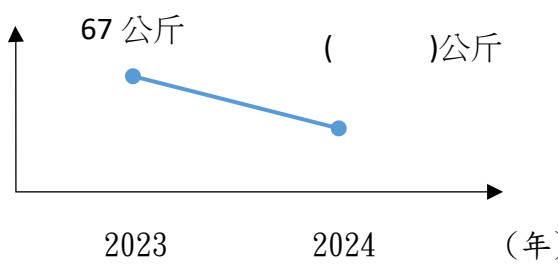



班級： 座號： 姓名：

對韓劇不陌生的臺灣人，常會在戲劇中聽到飯捲、炒年糕等代表韓國料理的食物；然而，近年卻也發現南韓民眾傳統米食習慣逐漸改變。臺灣也是以米為主食，南韓的現象或許也能對我們有所借鏡、啟發。

📖 任務一：變化的趨勢

閱讀 3 月 10 日第 3 版〈南韓米食習慣改變 傳統小吃店紛紛倒閉〉，這篇報導中有很多數據，許多小朋友可能看得眼花撩亂，但只要把這些數字轉換成圖或表，便很容易理解，且能找出文章標題有關的證據。

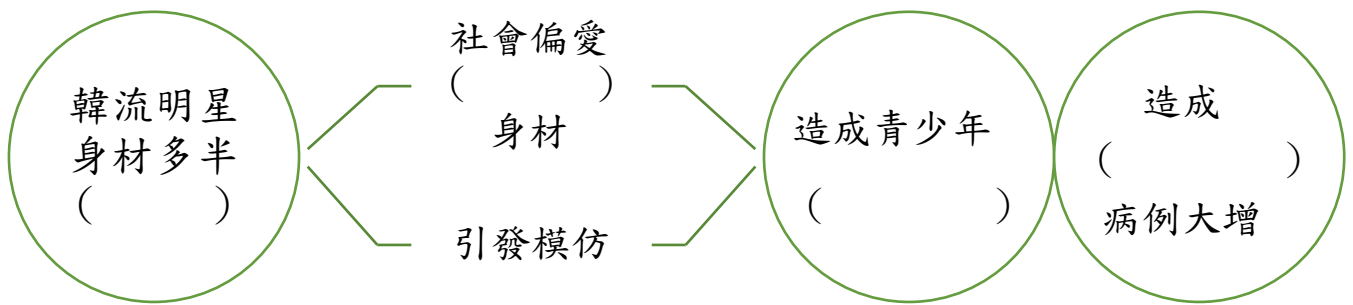
<p>1. 稻米消費量快速下降</p> 	<p>2. 飯捲等平價小吃的店家數減少</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">假設 2021 年全國有 100 家，每年減少 4.6%</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">2022 年</td> <td style="width: 40%;">剩下 95.4 家</td> <td rowspan="3" style="width: 40%;">「實際」已經減少了 () 家</td> </tr> <tr> <td>2023 年</td> <td>剩下 91.0 家</td> </tr> <tr> <td>2024 年</td> <td>剩下 86.8 家</td> </tr> </table>	假設 2021 年全國有 100 家，每年減少 4.6%			2022 年	剩下 95.4 家	「實際」已經減少了 () 家	2023 年	剩下 91.0 家	2024 年	剩下 86.8 家
假設 2021 年全國有 100 家，每年減少 4.6%											
2022 年	剩下 95.4 家	「實際」已經減少了 () 家									
2023 年	剩下 91.0 家										
2024 年	剩下 86.8 家										
<p>3. 未來 10 年稻米消費量將下降一成五</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">假設 2025 年全國每年消費 100 萬噸稻米</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">() 年</td> <td>稻米消費量剩下 85 萬噸</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">比喻：假設現在家裡每天吃 10 碗米飯</td> </tr> <tr> <td>2035 年</td> <td>每天只吃 () 碗米飯</td> </tr> </table>	假設 2025 年全國每年消費 100 萬噸稻米		() 年	稻米消費量剩下 85 萬噸	比喻：假設現在家裡每天吃 10 碗米飯		2035 年	每天只吃 () 碗米飯	<p>4. 每週平均「不吃」早餐的次數 (畫出折線)</p> 		
假設 2025 年全國每年消費 100 萬噸稻米											
() 年	稻米消費量剩下 85 萬噸										
比喻：假設現在家裡每天吃 10 碗米飯											
2035 年	每天只吃 () 碗米飯										
<p>5. 2024 年五公斤或更小包裝米占總銷售量 40% 以上 (塗上顏色)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 10%; height: 20px;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">(假設總銷售量有 10 格)</p>											<p>歸納這五格裡的圖表，你發現南韓民眾在米食習慣上出現什麼趨勢？</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 吃米的人減少了 <input type="checkbox"/> 買米的人減少了 <input type="checkbox"/> 賣米食的商店減少了 <input type="checkbox"/> 種稻米的面積減少了

📖任務二：分析原因

1. 【任務一】除了報讀數據、看出變化，還提出了南韓米食習慣改變的原因。把這些原因找出來：

- (1) 年輕族群飲食習慣趨向 ()
- (2) 不吃 () 的人數增加 (南韓傳統早餐以米為主食)
- (3) 南韓民眾改多吃 () 和 ()，少吃米、麥等 () 食物
- (4) 物價 ()，原本便宜飽腹的米食傳統小吃，價格不再 ()，民眾改吃其他替代品

2. 繼續閱讀同一版面的〈受明星影響，南韓飲食障礙病例增〉，找一找，為什麼南韓民眾米食習慣改變，與韓流明星有關？



3. 比較這兩篇報導，關於「飲食改變」現象，有什麼相似的地方？

【歸納相似的地方】	
(1) 第一篇提到受西方飲食、物價上漲等影響，第二篇則是受到韓流明星的影響。	歸納： 都提到受到 () 影響：
(2) 第一篇說年輕人改多吃蔬菜和蛋白質，第二篇提到年輕人模仿明星身材而節食。	歸納： 都提到這個改變主要族群是 ()
(3) 第一篇說傳統米飯飲食正在被取代，小吃店倒閉；第二篇說民眾不太強調均衡飲食，健康出問題。	歸納： 都提到 ()

📖任務三：米食健康大使

臺灣也是以米為主食，南韓的現象或許也能對我們有所借鏡。

1. 你的身邊有發現和南韓類似的現象嗎？如果有，是什麼現象？

2. 根據兩篇報導的啟發，任選以下一個情境，設計文宣。

(1) 情境一：年輕人飲食越來越西化，請宣導「米食」的價值。

(2) 情境二：年輕人模仿明星身材，健康出問題，請宣導「美麗」真正的意義。

