國語日報

文本來源：112 年 6 月 3 日第 3 版(國際)

設計者：林玫伶（清華大學客座助理教授、兒童文學作家）

為了行銷某件事，許多機構單位經常會找「名人」來代言，這位名人可能是真實世界的人，也可能是虛擬人物，這次要閱讀的主題就與後者有關，他們代言的效果如何呢？

🕮任務一：維納斯

閱讀 6 月 3 日第 3 版〈女神維納斯變網紅 宣傳義大利觀光〉，完成以下問題：

1. 根據文章，為維納斯設計一張履歷表。

<table>
<tr><td rowspan="4">照片
（用畫的）</td><td>名字</td><td>維納斯</td></tr>
<tr><td>國家</td><td>義大利</td></tr>
<tr><td>性別</td><td>女</td></tr>
<tr><td>年齡</td><td>約 537-541 歲/500 多歲
註：約於 1482 年－1486 年完成</td></tr>
<tr><td>創作者</td><td colspan="2">波提切利</td></tr>
<tr><td>代言工作簡述</td><td colspan="2">義大利國家旅遊局將維納斯化身為（ 虛擬網紅 ），有（ IG ）帳號，可看到維納斯吃（ 披薩 ）的自拍照，以及和（ 著名景點 ）的合照。</td></tr>
</table>

2. 你曾在哪些地方看過〈維納斯的誕生〉這幅名畫嗎？想想看。

參考答案：拼圖、壁畫、商品包裝等。

■給師長的話：了解義大利由維納斯代言觀光的情形與正反意見。

📖任務二：熊本熊

閱讀同一版〈熊本熊出公差 任南韓觀光大使〉，同樣完成下面的問題。

1. 根據文章，為熊本熊設計一張履歷表。

<table>
<tr><td rowspan="4">照片
（用畫的）</td><td>名字</td><td>熊本熊</td></tr>
<tr><td>國家</td><td>日本</td></tr>
<tr><td>性別</td><td>沒有說明性別</td></tr>
<tr><td>年齡</td><td>算到 2023 年，已經 13 歲</td></tr>
<tr><td>創作者</td><td colspan="2">熊本縣</td></tr>
<tr><td>代言工作簡述</td><td colspan="2">1. 宣傳（ 熊本縣 ）的物產。
2. 在九州新幹線沿線城市展開（ 熊本驚喜運動 ），接待外地遊客。
3. 經常出差，日前受（ 南韓 ）邀請，成為促進日韓交流的（ 觀光親善大使 ）。</td></tr>
</table>

2. 熊本熊知名度大增，主要原因是什麼？

熊本熊的肖像授權不收費用，許多廠商就在自家商品印上熊本熊，知名度於是急速飆升。

■給師長的話：了解日本熊本熊代言觀光的情形與知名度大增的原因。。

📖任務三：誰來代言

1. 回到任務一，義大利國家旅遊局請維納斯觀光代言，引發正反兩方不同的意見，請根據文章把不同觀點整理出來。

贊成者的身分/意見	反對者的身分/意見
負責計畫的旅遊局官員/ 〈維納斯的誕生〉擁有（ 不朽的影響力 ），完全可以（ 代表義大利 ）。	（ 藝術史 ）學家/ 此舉是最粗俗的方式，貶低了義大利的（ 文化資產 ），讓維納斯變成充滿（ 刻板印象 ）的女性美，也大大削弱原作的（ 美麗與神祕 ）。

2. 同樣是代言，請出維納斯卻引發爭議，日本的熊本熊則似乎沒有看到反對意見。以下是幾個同學的討論，你認為誰的看法有道理？

3. 請你也加入上面的討論，你的看法又是什麼呢？

■給師長的話：比較兩種虛擬人物的觀光代言，分析差異並提出想法。圖片來源：https://reurl.cc/AA71mK