**多文本讀報學習單（試題篇）**

**文本來源：****112年6月3日第3版(國際)**



**班級：　　　座號：　　　姓名：**

 **為了行銷某件事，許多機構單位經常會找「名人」來代言，這位名人可能是真實世界的人，也可能是虛擬人物，這次要閱讀的主題就與後者有關，他們代言的效果如何呢？**

**🕮任務一：維納斯**

 閱讀6月3日第3版〈女神維納斯變網紅 宣傳義大利觀光〉，完成以下問題：

1. 根據文章，為維納斯設計一張履歷表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 照片(用畫的) | **名字** |  |
| **國家** |  |
| **性別** |  |
| **年齡** | 註：約於1482年－1486年完成 |
| **創作者** |  |
| **代言工作簡述** | 義大利國家旅遊局將維納斯化身為（ ），有（ ）帳號，可看到維納斯吃（ ）的自拍照，以及和（ ）的合照。 |

1. 你曾在哪些地方看過〈維納斯的誕生〉這幅名畫嗎？想想看。

🕮**任務二：熊本熊**

 閱讀同一版〈熊本熊出公差 任南韓觀光大使〉，同樣完成下面的問題。

1. 根據文章，為熊本熊設計一張履歷表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 照片(用畫的) | **名字** |  |
| **國家** |  |
| **性別** |  |
| **年齡** |  |
| **創作者** |  |
| **代言工作簡述** | 1. 宣傳（ ）的物產。
2. 在九州新幹線沿線城市展開（ ），接待外地遊客。
3. 經常出差，日前受（ ）邀請，成為促進日韓交流的（ ）。
 |

1. 熊本熊知名度大增，主要原因是什麼？

🕮**任務三：誰來代言**

1. 回到任務一，義大利國家旅遊局請維納斯觀光代言，引發正反兩方不同的意見，請根據文章把不同觀點整理出來。

|  |  |
| --- | --- |
| 贊成者的身分/意見 | 反對者的身分/意見 |
| 負責計畫的旅遊局官員/〈維納斯的誕生〉擁有（ ），完全可以（ ）。 | （ ）學家/此舉是最粗俗的方式，貶低了義大利的（ ），讓維納斯變成充滿（ ）的女性美，也大大削弱原作的（ ）。 |

1. 同樣是代言，請出維納斯卻引發爭議，日本的熊本熊則似乎沒有看到反對意見。以下是幾個同學的討論，你認為誰的看法有道理？

既然維納斯的知名度和藝術價值享譽全球，更應該藉由她為自己的國家振興觀光代言，讓每個人一看到維納斯就聯想到義大利。



維納斯幾乎是義大利國寶級的藝術品，用P圖方式重現，才會引發爭議。

熊本熊一開始就是為了代言觀光而設計的，它的任務明確，就是要行銷熊本縣的物產，和維納斯不同。

1. 請你也加入上面的討論，你的看法又是什麼呢？