

班級： 座號： 姓名：

「芭比娃娃」可說是許多人印象最深刻的「洋娃娃」，雖然稱為「娃娃」，卻以「成人」的外表和造形，加上各式各樣的主題配件等，成為當代最知名、最暢銷的玩偶。但近年來，芭比娃娃的形象逐漸產生變化，為什麼呢？

☐任務一：芭比誕生以來

閱讀5月13日第3版〈芭比形象刻板 近年趨多元〉，回答以下問題：

1. 芭比娃娃在哪一年正式推出？距離現在（2023年）推出第幾年了？
2. 有多少個國家販售芭比娃娃？一開始的造形是怎樣的？
3. 芭比娃娃一開始的造形引來批評、反諷和戲謔。從文章中找出對芭比娃娃的「負評」。(複選)
 - 身材誇張，不能代表真正女性。
 - 單一造形，產品缺乏想像力。
 - 部分身障人士在芭比娃娃身上找不到共鳴。
 - 售價太高，引發消費者反彈。
 - 有些女性想模仿芭比而患上厭食症。
4. 芭比娃娃的銷售成績在哪一年明顯下滑？為什麼？
5. 生產芭比娃娃的公司之所以願意改變發展方向，主要來自哪裡的壓力？
 - 公司老闆 消費者 身心障礙團體 政府部門 選美單位

📖任務三：人物美

芭比剛開始以誇張的身材、不真實的美，贏得消費者的喜愛。之後因為社會觀念逐漸改變，芭比造形也開始跟進時代趨勢，重新定義什麼是「美」。

閱讀 112 年 5 月 9 日第 15 版〈金門多年國小跨域美感課 探索人物美〉，回答以下問題：

1. 這則報導中，多年國小以哪一位人物，作為「美的人」？
2. 這位「美的人」，展現了哪些「人的美」？
3. 這樣的美，和芭比展現的美有什麼不同？和同學討論看看。
4. 你贊成以這位「美的人」作為原型，推出新款芭比娃娃嗎？為什麼？

【贊成】

理由：

【反對】

理由：

【這位「美的人」小檔案】

巴基斯坦人，女性，因為替女孩爭取平等受教權，在返家的校車上遭到塔利班開槍射擊，奇蹟似的生還，並繼續為女性權益發聲，成為史上最年輕的諾貝爾和平獎得主。

5. 從你身邊尋找一位「美的人」，並說說這位「美的人」展現了哪些「人的美」？