**多文本讀報學習單（試題篇）**

**文本來源：****112年5月9日第15版(文教新聞)**

**112年5月13日第3版(國際)**



**班級：　　　座號：　　　姓名：**

 **「芭比娃娃」可說是許多人印象最深刻的「洋娃娃」，雖然稱為「娃娃」，卻以「成人」的外表和造形，加上各式各樣的主題配件等，成為當代最知名、最暢銷的玩偶。但近年來，芭比娃娃的形象逐漸產生變化，為什麼呢？**

**🕮任務一：芭比誕生以來**

 閱讀5月13日第3版〈芭比形象刻板 近年趨多元〉，回答以下問題：

1. 芭比娃娃在哪一年正式推出？距離現在（2023年）推出第幾年了？

1. 有多少個國家販售芭比娃娃？一開始的造形是怎樣的？
2. 芭比娃娃一開始的造形引來批評、反諷和戲謔。從文章中找出對芭比娃娃的「負評」。（複選）

□身材誇張，不能代表真正女性。

□單一造形，產品缺乏想像力。

□部分身障人士在芭比娃娃身上找不到共鳴。

□售價太高，引發消費者反彈。

□有些女性想模仿芭比而患上厭食症。

1. 芭比娃娃的銷售成績在哪一年明顯下滑？為什麼？

1. 生產芭比娃娃的公司之所以願意改變發展方向，主要來自哪裡的壓力？

□公司老闆 □消費者 □身心障礙團體 □政府部門 □選美單位

🕮**任務二：芭比改變了**

 接著閱讀同一版〈美玩具商推唐氏症芭比 促尊重差異〉，回答以下問題：

1. 芭比推出有唐氏症特徵的新款式，除了身形、特徵以外，服裝和配飾如何呈現唐氏症呢？



多數唐氏症兒配戴矯正器，用來支撐（ ）和（ ）

服裝：黃藍兩色的洋裝

項鍊：有三個倒ｖ字形的吊飾

踝足：戴著矯正器

黃、藍是唐氏症的（ ）

唐氏症兒在第（ ）對染色體上比一般人（ ）

1. 為什麼玩具廠商會推出唐氏症芭比？至少找出三個原因。
2. 回到任務一閱讀的文章，玩具廠商近年推出的芭比，不再只是金髮碧眼、容貌白皙、雙腿修長的造形，越來越多元，至少包括：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 膚色多元 | 職業多元 | 身體特徵多元 | 體型多元 | 眼睛顏色多元 | 髮型多元 |

1. 唐氏症芭比符合哪一種多元？（ ）
2. 本版中間有一張照片，是廠商多年前以美國印度裔生態學家納德卡尼為原型的娃娃。這一款芭比符合哪些多元？

 （ ）

🕮**任務三：人物美**

 芭比剛開始以誇張的身材、不真實的美，贏得消費者的喜愛。之後因為社會觀念逐漸改變，芭比造形也開始跟進時代趨勢，重新定義什麼是「美」。

 閱讀112年5月9日第15版〈金門多年國小跨域美感課 探索人物美〉，回答以下問題：

1. 這則報導中，多年國小以哪一位人物，作為「美的人」？
2. 這位「美的人」，展現了哪些「人的美」？
3. 這樣的美，和芭比展現的美有什麼不同？和同學討論看看。
4. 你贊成以這位「美的人」作為原型，推出新款芭比娃娃嗎？為什麼？

**【這位「美的人」小檔案】**

巴基斯坦人，女性，因為替女孩爭取平等受教權，在返家的校車上遭到塔利班開槍射擊，奇蹟似的生還，並繼續為女性權益發聲，成為史上最年輕的諾貝爾和平獎得主。

【贊成】

理由：

【反對】

理由：

1. 從你身邊尋找一位「美的人」，並說說這位「美的人」展現了哪些「人的美」？