

設計者：林玟伶 ( 清華大學客座助理教授、兒童文學作家 )

你聽過「故事經濟學」嗎？故事要動人，經濟要賺錢，兩者之間有什麼關係呢？

## 📖 任務一：故事與商品

請閱讀1月3日第4版〈動人故事刺激消費也傳達價值觀〉，回答下面問題。

1. 文章中的小阿姨說：「故事只要編得動人，傳久了，就能和商品意象連結在一起。」請用文章裡玩具狗的例子，看看故事如何和商品連在一起。

(1) 廠商製作卡通影片，片名是：( )。

(2) 每集卡通都敘述一則動人的( )，而狗是故事裡的( )。

(3) 廠商推出卡通角色的商品，例如穿( )色衣服的玩具狗是阿奇。

(4) 小朋友因為喜歡故事，而想要( )。

(5) 玩具狗受到歡迎，廠商會持續增加( )，刺激小朋友一再( )。

2. 文章中又說，故事也會傳達作者的想法和價值觀，對大眾形成片面的偏見。請以文章中的例子說明這種現象。

作者的想法或價值觀

在故事中的呈現

對大眾形成印象

例 1

作者喜歡( )

把狗塑造成( )

狗善良又有智慧

例 2

作者(  喜歡 /  不喜歡 ) 灰熊

把灰熊塑造成壞人

灰熊會( )



### ☐任務三：傳達的價值觀

故事動人不僅能刺激消費，也傳達了故事背後的價值觀。

1. 從任務二動人的故事中，想一想，兔子餐廳的老闆想傳達怎樣的價值觀？

故事重點

傳達的價值觀

愛兔小孩成為副店長

對兒童友善，並會鼓勵愛兔子的兒童

封兔子為店長

(自己也想一個)

2. 從故事經濟學的角度，你覺得「副店長」除了向客人解說餐廳的規範，還可以怎麼做，讓客人更想再來，或是介紹其他人來？

3. 回到任務一的文章。作者提醒我們：有時故事傳達的價值觀也會變成偏見，消費者要很小心，以下先舉一個例子，你觀察後也舉一個例子。

(1)「戲劇裡的主角憂愁時就抽菸」……這種劇情經常出現，會傳達怎樣的偏見？

(2)自己也想一個。