**設計者：林玫伶（清華大學客座助理教授、兒童文學作家）**

**文本來源：112年1月3日第4版(生活)**

**112年1月4日第16版(校園新聞)**

**多文本讀報學習單（試題篇）**



**你聽過「故事經濟學」嗎？故事要動人，經濟要賺錢，兩者之間有什麼關係呢？**

## 🕮任務一：故事與商品

請閱讀1月3日第4版〈動人故事刺激消費也傳達價值觀〉，回答下面問題。

1. 文章中的小阿姨說：「故事只要編得動人，傳久了，就能和商品意象連結在一起。」請用文章裡**玩具狗**的例子，看看故事如何和商品連在一起。

(1)廠商製作卡通影片，片名是：( )。

(2)每集卡通都敘述一則動人的( )，而狗是故事裡的( )。

(3)廠商推出卡通角色的商品，例如穿( )色衣服的玩具狗是阿奇。

(4)小朋友因為喜歡故事，而想要( )。

(5)玩具狗受到歡迎，廠商會持續增加( )，刺激小朋友一再( )。

1. 文章中又說，故事也會傳達作者的想法和價值觀，對大眾形成片面的偏見。請以文章中的例子說明這種現象。

作者的想法或價值觀 在故事中的呈現 對大眾形成印象

作者喜歡( )

把狗塑造成( )

狗善良又有智慧

例1

作者(□喜歡/

□不喜歡)灰熊

把灰熊塑造成壞人

灰熊會( )

例2

**🕮任務二：動人的故事**

既然故事能帶動商品買氣，那麼，有個「動人的故事」對廠商或店家就很重要。請閱讀1月4日第16版〈常客升格副店長 吳駿翔導覽兔子餐廳〉，回答以下問題。

|  |
| --- |
| 商品屬性 |
| 店家名稱：( )  整個餐廳可視為一件商品，從餐廳名稱可推測，這件「商品」希望獲得什麼效益？   1. 希望大家多來餐廳( ) 2. 希望親子多來參觀( ) |



那麼，店長是老闆嗎？

他是老闆的小孩嗎？

客人發現門口迎向他們的「副店長」竟然是小朋友，可能產生什麼疑問？

副店長

|  |
| --- |
| 根據客人的疑問，為客人說個動人的故事 (故事內容要根據文章內容) |
|  |

|  |
| --- |
| 故事發揮的效果 |
| 告訴朋友或家人這個故事，請問他們，如果經過這家餐廳，會想上門消費嗎？  不想…………………………………………………………………………很想  **1 2 3 4 5** |

**🕮任務三：傳達的價值觀**

故事動人不僅能刺激消費，也傳達了故事背後的價值觀。

1. 從任務二動人的故事中，想一想，兔子餐廳的老闆想傳達怎樣的價值觀？

故事重點 傳達的價值觀

對兒童友善，並會鼓勵愛兔子的兒童

愛兔小孩成為副店長

封兔子為店長

(自己也想一個)

1. 從故事經濟學的角度，你覺得「副店長」除了向客人解說餐廳的規範，還可以怎麼做，讓客人更想再來，或是介紹其他人來？
2. 回到任務一的文章。作者提醒我們：有時故事傳達的價值觀也會變成偏見，消費者要很小心，以下先舉一個例子，你觀察後也舉一個例子。

(1)「戲劇裡的主角憂愁時就抽菸」……這種劇情經常出現，會傳達怎樣的偏見？

(2)自己也想一個。