

設計者：林玟伶 (清華大學客座助理教授、兒童文學作家)

你聽過「故事經濟學」嗎？故事要動人，經濟要賺錢，兩者之間有什麼關係呢？

📖 任務一：故事與商品

請閱讀1月3日第4版〈動人故事刺激消費也傳達價值觀〉，回答下面問題。

1. 文章中的小阿姨說：「故事只要編得動人，傳久了，就能和商品意象連結在一起。」請用文章裡玩具狗的例子，看看故事如何和商品連在一起。

(1) 廠商製作卡通影片，片名是：(汪汪隊立大功)。

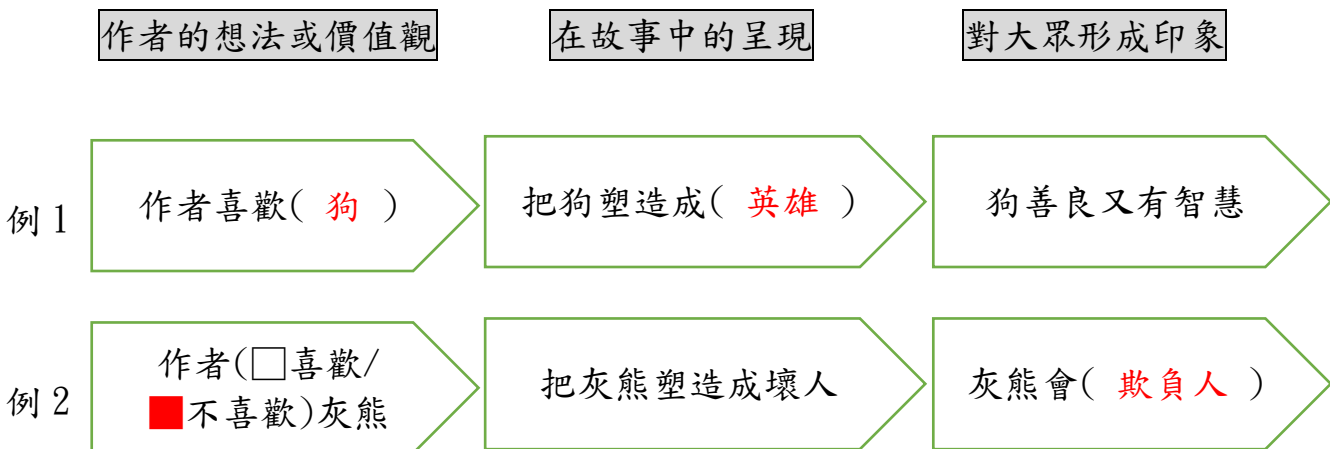
(2) 每集卡通都敘述一則動人的(故事)，而狗是故事裡的(英雄)。

(3) 廠商推出卡通角色的商品，例如穿(深藍)色衣服的玩具狗是阿奇。

(4) 小朋友因為喜歡故事，而想要(擁有玩具狗)。

(5) 玩具狗受到歡迎，廠商會持續增加(新角色)，刺激小朋友一再(購買)。

2. 文章中又說，故事也會傳達作者的想法和價值觀，對大眾形成片面的偏見。請以文章中的例子說明這種現象。



■給師長的話：任務一先讀懂文章兩個重點，一是動人的故事會刺激商品消費；二是故事也傳達了作者的價值觀，會讓大眾形成某種印象。。

☐任務三：傳達的價值觀

故事動人不僅能刺激消費，也傳達了故事背後的價值觀。

1. 從任務二動人的故事中，想一想，兔子餐廳的老闆想傳達怎樣的價值觀？

故事重點

愛兔小孩成為副店長

封兔子為店長

(自己也想一個)

傳達的價值觀

對兒童友善，並會鼓勵愛兔子的兒童

喜歡兔子，把兔子當人看待

(略)

2. 從故事經濟學的角度，你覺得「副店長」除了向客人解說餐廳的規範，還可以怎麼做，讓客人更想再來，或是介紹其他人來？

(1) 告訴客人自己為什麼成為副店長的故事。

(2) 介紹店長的特色故事。

3. 回到任務一的文章。作者提醒我們：有時故事傳達的價值觀也會變成偏見，消費者要很小心，以下先舉一個例子，你觀察後也舉一個例子。

(1) 「戲劇裡的主角憂愁時就抽菸」……這種劇情經常出現，會傳達怎樣的偏見？

以為抽菸可以消愁

(2) 自己也想一個。

(略)

■給師長的話：將故事經濟學中，有關故事也會傳達價值觀的概念加以運用。