**文本來源：112年1月3日第4版(生活)**

 **112年1月4日第16版(校園新聞)**

**設計者：林玫伶（清華大學客座助理教授、兒童文學作家）**

**多文本讀報學習單（解答篇）**



 **你聽過「故事經濟學」嗎？故事要動人，經濟要賺錢，兩者之間有什麼關係呢？**

## 🕮任務一：故事與商品

 請閱讀1月3日第4版〈動人故事刺激消費也傳達價值觀〉，回答下面問題。

1. 文章中的小阿姨說：「故事只要編得動人，傳久了，就能和商品意象連結在一起。」請用文章裡**玩具狗**的例子，看看故事如何和商品連在一起。

 (1)廠商製作卡通影片，片名是：( 汪汪隊立大功 )。

 (2)每集卡通都敘述一則動人的( 故事 )，而狗是故事裡的( 英雄 )。

 (3)廠商推出卡通角色的商品，例如穿( 深藍 )色衣服的玩具狗是阿奇。

 (4)小朋友因為喜歡故事，而想要( 擁有玩具狗 )。

 (5)玩具狗受到歡迎，廠商會持續增加( 新角色 )，刺激小朋友一再( 購買 )。

1. 文章中又說，故事也會傳達作者的想法和價值觀，對大眾形成片面的偏見。請以文章中的例子說明這種現象。

 作者的想法或價值觀 在故事中的呈現 對大眾形成印象

作者喜歡( 狗 )

把狗塑造成( 英雄 )

狗善良又有智慧

例1

作者(□喜歡/

■不喜歡)灰熊

把灰熊塑造成壞人

灰熊會( 欺負人 )

例2

■給師長的話：任務一先讀懂文章兩個重點，一是動人的故事會刺激商品消費；二是故事也傳達了作者的價值觀，會讓大眾形成某種印象。。

**🕮任務二：動人的故事**

 既然故事能帶動商品買氣，那麼，有個「動人的故事」對廠商或店家就很重要。請閱讀1月4日第16版〈常客升格副店長 吳駿翔導覽兔子餐廳〉，回答以下問題。

|  |
| --- |
| 商品屬性 |
| 店家名稱：( 蕭家大院兔子親子餐廳 )整個餐廳可視為一件商品，從餐廳名稱可推測，這件「商品」希望獲得什麼效益？1. 希望大家多來餐廳( 用餐 )
2. 希望親子多來參觀( 兔子 )
 |



那麼，店長是老闆嗎？

他是老闆的小孩嗎？

客人發現門口迎向他們的「副店長」竟然是小朋友，可能產生什麼疑問？

副店長

|  |
| --- |
| 根據客人的疑問，為客人說個動人的故事 (故事內容要根據文章內容) |
|  「副店長」是東寧國小三年級小朋友，第一次來餐廳就迷上兔子，之後成了常客，只要放假或沒課，就會找阿公帶他來餐廳。於是老闆就做了一件印有「副店長」和姓名的T恤給他，連門票都不收了。 「副店長」要為客人解說店裡的規定和注意事項，而「店長」則是一隻喜歡蹲守在餐廳門口的兔子。 |

|  |
| --- |
| 故事發揮的效果 |
|  告訴朋友或家人這個故事，請問他們，如果經過這家餐廳，會想上門消費嗎？不想…………………………………………………………………………很想**1 2 3 4 5** |

■給師長的話：將故事經濟學中，有關故事刺激消費的概念，運用在兔子餐廳的報導中。

■圖片來源：Image by  [OpenClipart-Vectors](https://pixabay.com/users/openclipart-vectors-30363/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=151358)  from  [Pixabay](https://pixabay.com/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=151358)

**🕮任務三：傳達的價值觀**

 故事動人不僅能刺激消費，也傳達了故事背後的價值觀。

1. 從任務二動人的故事中，想一想，兔子餐廳的老闆想傳達怎樣的價值觀？

 故事重點 傳達的價值觀

對兒童友善，並會鼓勵愛兔子的兒童

愛兔小孩成為副店長

封兔子為店長

喜歡兔子，把兔子當人看待

(略)

(自己也想一個)

1. 從故事經濟學的角度，你覺得「副店長」除了向客人解說餐廳的規範，還可以怎麼做，讓客人更想再來，或是介紹其他人來？

 (1)告訴客人自己為什麼成為副店長的故事。

 (2)介紹店長的特色故事。

1. 回到任務一的文章。作者提醒我們：有時故事傳達的價值觀也會變成偏見，消費者要很小心，以下先舉一個例子，你觀察後也舉一個例子。

 (1)「戲劇裡的主角憂愁時就抽菸」……這種劇情經常出現，會傳達怎樣的偏見？

 以為抽菸可以消愁

 (2)自己也想一個。

 (略)

■給師長的話：將故事經濟學中，有關故事也會傳達價值觀的概念加以運用。