

設計者：林玟伶 (清華大學客座助理教授、兒童文學作家)

告別 2022 年的同時，也是回顧過去的重要時刻。所謂「兒少關心兒少」，究竟 2022 年發生了哪些與兒童少年有關的新聞事件呢？一起來看《國語日報》2022 十大兒少新聞票選結果。

☞ 任務一：小學生最關心

先閱讀 12 月 31 日第 15 版「2022 十大兒少新聞票選結果」(小學生組)的表格，回答以下問題。

- 有些新聞提要(例如排序第 1、5 則)，並未出現「少年、兒童、學生」等和兒少有關的字眼，為什麼仍被視為「兒少新聞」？說說你的想法。

排序 1：團團是動物園的明星動物，在臺灣生活很久，是許多兒童的回憶。

排序 5：不論大人小孩，幾乎全民都關注世足賽。

- 第 15 版以「小學生關注切身事件，重視自身權益」為標題，「切身」是指發生在周遭，和自己權益密切相關(不一定發生在自己身上)。下面是「住在北部」的小彤以☆表示每一則新聞的切身程度(☆越多越切身)。

排序	新聞提要	和小彤切身程度	你的排序
1	來臺十四年 大貓熊團團離世	★ ★ ☆	
2	兒童交通事故傷亡 15%是因過馬路	★ ★ ★	
3	青少年遭網路霸凌 15%不求助	★ ★ ★	
4	烏克蘭近三分之二兒童被迫離家	★ ☆ ☆	
5	世界杯足球賽卡達登場	★ ☆ ☆	
6	小學生視力不良率 10 年降 4.78%	★ ★ ★	
7	兒童染疫 出現創傷壓力症候群	★ ★ ★	
8	因應中國禁止進口 石斑魚入國中小營養午餐	★ ★ ★	
9	生生用平板 9 月上路	★ ★ ★	
10	女童違規過馬路 警方開罰單引起正反論戰	★ ★ ★	

- (1) 為什麼前 5 名新聞有 3 則與切身程度相對不算高，卻受到小學生們的高度注意？請從第 15 版報導文章的分析中找出原因。

媒體大量報導「團團離世」、「烏克蘭戰爭」、「世足賽」等新聞，學生因有感而入選。

- (2) 成成住在南部，他看到第 1 版新聞「大貓熊團團離世 小學生最有感」的標題感到奇怪，因為自己對這新聞並未特別關注。依據第 15 版報導分析，可能的原因是什麼？

團團住在臺北市立動物園，因為地緣關係，南部兒童比較少進園參觀，接觸較少，因此關注也較少。

- (3) 第 1 版報導了屏東曾小朋友最關注的 3 則新聞及挑選的理由。你呢？你對這 10 則新聞的排序如何？請用阿拉伯數字寫在上一頁的表格中。

(略)

- (4) 第 15 版受訪的屏東王老師分析，讀報可擴展視野，生活經驗也會影響票選。你的排序和大家的票選結果有不同嗎？挑一個最不同的，說說可能的原因。

(略)

■給師長的話：任務一聚焦「小學生」的票選，連結報導的文章與圖表，進一步解讀票選結果。

☐任務二：中學生最關心

中學生票選結果和小學生有異有同，根據第 1、第 15 版的內容回答以下問題：

1. 票選結果，小學生最關心的新聞事件是「來臺十四年 大貓熊團團離世」，獲得多少比例的小學生票選？

六成五 (65%)

2. 票選結果，中學生最關心哪一則新聞？獲得多少比例的中學生票選？

中學生最關心「111 學年度起高中早自習禁考試、不能記出缺席」，獲得六成九 (69%) 票選。

3. 和小學生票選結果相比，哪幾則新聞「進入中學生十大，但未進入小學生十大」？

中學生排序 1：111 學年度起高中早自習禁考試 不能記出缺席

中學生排序 6：梨泰院推擠釀悲劇 南韓政府致力調查、研擬賠償

中學生排序 7：18 歲公民權修憲案 立院三讀通過

4. 承上題，為什麼會有這樣的差異？說說你的想法。

這三則新聞都和中學生密切相關，都是中學生即將面對的議題，例如早自習、18 歲公民權等。而梨泰院推擠案雖然發生在南韓，但參與者大多是年輕人，且中學生也較有機會參加大型聚會活動，因而感同身受。

相對於小學生，這幾則新聞離小學年紀比較遠，因此未進入小學生票選前十大。

5. 再和小學生票選結果相比，哪一則新聞「同時進入中小學生十大」，且「排序在最前面」？

「青少年遭網路霸凌 15%不求助」，分別排在小學生第 3 名、中學生第 2 名。

6. 承上題，為什麼會有這樣的相同點？依據第 1、第 15 版的報導內容，找出可能的原因。

(1) 周遭有同學遇到問題，不知如何解決。(第 1 版)

(2) 情況可能已經很嚴重。(第 15 版)

(3) 現在是網路世代。(第 15 版)

(4) 學生都希望不要捲入網路霸凌事件。(第 15 版)

7. 歲末辦理過去這一年新聞票選活動，有什麼價值？小彤和成成分別發表了他們的看法，你比較同意誰的看法？為什麼？

(小彤)

過去的已經過去，票選以前的事對未來沒什麼幫助

大家回顧重要事件，產生話題的連結，促進未來繼續關注

(成成)

■給師長的話：任務二比較中、小學生票選結果的異同，並反思票選活動的意義與價值。