**多文本讀報學習單（試題篇）**

**文本來源：111年12月18日第3、16版**

**111年12月23日第2、11版**

**班級：　　　座號：　　　姓名：**



 **每年12月，包括臺灣在內的許多國家在這段時間都能感受到耶誕節的歡樂氣氛，「雪花隨風飄，花鹿在奔跑，聖誕老公公，駕著美麗雪橇……」這首兒歌更是唱出大家熟悉的耶誕老人形象。不過，耶誕老人真的一開始就長這樣嗎？**

## 🕮任務一：形象變變變

 閱讀12月23日第11版〈從畫裡形象 看耶誕老人進化史〉，完成下面欄位。

 各階段變化 時間 主要形象及證據

三世紀末

土耳其一位主教名叫( )，慷慨，為人慈善，博愛善良

第一代形象

送金塊的善人

歐洲人慶祝( )月( )日聖尼古拉斯節，發展出耶誕老人送禮物給孩童的傳統

中世紀

**證據**：15世紀義大利畫家在修道院的祭壇畫，畫出聖尼古拉斯從( )送( )的故事

西方把聖尼古拉斯節和( )融合在一起

十六世紀

第二代形象

( )

**證據**：1821年紐約兒童詩集畫紅衣棕帽老人，以( )拉著裝滿( )的雪橇，背景有( )和尖塔屋頂

耶誕老人面容慈祥，白花花的大鬍子、圓滾滾的身，穿紅色套裝

第三代形象

( )

現代

**證據**：1930年代( )公司廣告用耶誕老人代言，廣告海報中的耶誕老人裝扮，成為今日熟悉的形象

**🕮任務二：元素追追追**

 經過任務一的梳理，原來，我們熟悉的耶誕老人形象，是慢慢演變來的。請繼續回答以下問題：

1. 耶誕老人從最初的「原型」到現在（21世紀）的形象，大約經過多少年的演變？
2. 從「現代的耶誕老人」形象來看，每一個元素幾乎可找到最早出現的源頭，請根據文章完成下表。

|  |  |
| --- | --- |
| 現代耶誕老人形象 | 最早出現的源頭 |
| 身材 | 圓滾滾的，有白色的大鬍子 | 可口可樂公司廣告 |
| 上衣 | 紅衣 |  |
| 褲子 | 紅褲 |  |
| 帽子 | 紅帽 | 可口可樂公司廣告 |
| 交通 | 馴鹿拉的雪橇 |  |
| 行善對象 | 孩童 |  |
| 送禮方式 | 從煙囪放入禮物 | 聖尼古拉斯的善行傳說，或1821年紐約出版的兒童詩集 |
| 慶祝日期 | 12月25日或平安夜 | ( )世紀的西方世界 |

**🕮任務三：形象微微調**

 文章最後提到，不同地域與文化，耶誕老人的形象與傳說也有些微差異。

1. 文章中提到哪兩個例子？

 (1)澳洲的耶誕老人或許會穿( )，因為( )。

 (2)東歐和俄羅斯國家，耶誕老人送禮時會帶著他的( )( )。

1. 閱讀以下圖片，想一想，耶誕老人形象有了什麼改變？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 報版 | 照片 | 耶誕老人形象改變之處 |
| 12月18日第3版 | 法國耶誕老人路跑 |  |
| 12月18日第16版 | 北市耶誕老人攀公寓 |  |
| 12月23日第2版 | 弱勢長者享用冬至湯圓 |  |

1. 耶誕老人形象一直改變，是受到以下哪些因素的影響？為什麼？和同學討論。