

迷「網」年代



出處：台灣立報，2012年3月7日

策劃、編譯：李威撰、謝雯仔

摘要報告：高碧芳

閱讀方式轉型 影響認知能力

- 培養閱讀能力 媒介成關鍵
- 解決資訊氾濫 搜尋引擎成釣竿
- 記憶力外包 只需抓住重點
- 順應潮流 提升新工具使用能力

培養閱讀能力 媒介成關鍵

- 卡爾（Nicholas Carr）2008年刊登在《大西洋月刊》上的〈谷歌讓我們變笨？〉（Is Google Making Us Stupid?）
 - 網路會對人類的認知（cognition）能力產生負面影響，並表示網路會削弱使用者的雙C能力：專注力（concentration）與思考力（contemplation）。
 - 網路使用過程將因為各種緣故而分散掉自己的注意力
 - 當思想深度攸關到閱讀涉入的深淺及持續的時間，網路自然會讓使用者的思想流於淺薄

培養閱讀能力 媒介成關鍵

- 認知神經科學家沃弗（Maryanne Wolf）
 - 大腦不是與生俱來就擁有閱讀能力，是需要後天的養成
 - 閱讀材料
 - 閱讀媒介
 - 問題關鍵在於閱讀媒介
 - 書本：有助於緩慢且深入的閱讀
 - 網路：加強快速接收及蒐集資訊的能力。
 - 不同媒介可增進不同認知能力，但相對的也會排擠到其他認知能力的發展。

解決資訊氾濫 搜尋引擎成釣竿

- 未來學學者卡西歐 (Jamais Cascio)
 - 網路確實會削減思考與專注的能力，但面對外在環境日趨複雜化，人腦的運作模式有必要做出調整。

解決資訊氾濫 搜尋引擎成釣竿

- 精神科醫師古德耶爾（Ian Goodyer）
 - 以開車作比喻，我們享受開車的便利性，但開車同樣有發生車禍的風險。如何正確或恰當地使用網路或駕駛汽車才是重點，而不是怪罪網路或汽車本身。

記憶力外包 只需抓住重點

- 牛津大學神經生物學家布萊克摩爾（Colin Blakemore）
 - 網路不僅不會對人腦造成威脅，反而具備解放的能力
- Geoloqi 公司執行長卡斯（Amber Case）
 - 人類的記憶變成一種超連結，只要記住關鍵字或網址就能夠獲取所需資訊。

順應潮流 提升新工具使用能力

- 皮尤研究中心
 - 培養快速搜尋、瀏覽、評估及綜合大量資訊的能力。
- 教育現場的工作者
 - 教導學生如何培養管理、過濾、分析及綜合資訊的能力。



結語

- 雙贏：當網路帶動社會結構的變遷，將創造出新的「勞動分工」
 - 順應網路世代，但擅長快速且精準地利用網路來攫取資訊的人
 - 保有專注力與思考能力者專業人士
- 輸家：就是過度依賴科技又被動接收淺薄資訊的使用者。

調查發現 近半民眾憂思考力退化

- 皮尤研究中心 (Pew Research Center, 是美國的一間獨立性民調機構, 總部設於華盛頓特區) 2011年8月28日至10月31日調查1,021名科技界人士、評論家和學生, 對於掛網科技如何對青少年與20幾歲青年等Y世代造成影響



調查結果

- 55%受訪者同意如下陳述：在2020年時，年輕人的頭腦「連線」方式將與35歲以上的人截然不同，將帶來快速尋找答案的好結果，且腦內過程不會有任何缺點。
- 42%受訪者同意如下陳述：在2020年時，年輕的科技使用者將很容易分心，缺乏深度思考技巧，而且只渴求短暫的滿足。



調查結果

- 問卷的受訪者支持進行教育改革，包括設置沒有網路的反思、沉思及安靜區。
- 調查參予者給出一致預測，年輕人在2020年需要一些關鍵的技能，包括團隊合作的問題解決能力、有效搜尋線上資訊的能力，以及評估資料品質的能力。