



電子書閱讀不設限

文獻出處：科學人雜誌，2014年第144期2月號

作者：洪志良

摘要報告：高禎禧



比爾蓋茲曾預言：
2020年美國電子書與紙本書的
出版比例為98：2

大腦偏愛紙本書，但電子書的軟硬體和內容
不斷推陳出新，隨時都有可能取代紙本書。



電子書的起源與發展：
數位印刷——雲端閱讀



第一本電子書《美國獨立宣言》： 電子書起源於古騰堡計畫（Project Gutenberg）

- ◎1971年美國伊利諾大學學生哈特（Michael S. Hart）在因緣際會下獲得了沒有使用時間限制的大型電腦帳號（當時至少價值10萬美元）。
- ◎哈特希望藉此機會回饋大眾，因此將手邊《美國獨立宣言》（United States Declaration of Independence）整份文件輸入電腦，以供人取用。便成為了第一本電子書。（數位印刷）



電子書發展初期： 限制多尚不普及

- 1) 文字為主，吸引力不足、無法隨時隨地攜帶電腦閱讀
- 2) 改良版推動成效仍不彰：出現紙張頁面、翻頁動畫，更可以寫筆記、畫重點、夾上書籤。
- 3) 推出電子書閱讀器、智慧型手機等數位載具大幅提升機動性。受限於數位載具售價昂貴、電子書加密技術、格式相容疑慮，以及版權等問題發展有限。



各國電子書發展狀況

- 美國：智慧財產權法案實行及亞馬遜網路書店極力推廣，再加上Google Play與蘋果的iTunes Store也涉足其中，使電子書市場穩定成長。
- 歐洲：對智慧財產權的疑慮較多，推動電子書的態度保守。
- 中國：因版權觀念尚未落實，雖市場廣大，卻難有進展。
- 台灣：多家經營電子書B2C (business to consumer) 市場的廠商，包括Hami書城、udn數位閱讀網等，雖然企圖遠大，可惜市場太小、發展有限。



雲端閱讀

☺ 高雄市文化局藉由財團法人高雄市文化基金會發起「募新書百萬 傳愛智代代」計畫，打造了「台灣雲端書庫@高雄」

☺ 概念發想：改變台灣公共圖書館買斷電子書的藏書慣例，改用「市民努力借書看書、政府按次代付費」的B2B2C服務方式，鼓勵市民熱愛閱讀，保障作者和出版社的合理收入，並以此吸引所有出版社樂於提供最新、最暢銷的書到雲端。

- 
- 服務端：提供借閱並且不賣斷，讓圖書館專注於服務民眾。每位市民均可設置個人書櫃，方便自我管理與查詢借閱記錄。
 - 管理端：雲端書庫無需編目、貼標、上架、盤點，可簡化館藏作業與人力、更節省空間。台灣雲端書庫更可以依照不同主題，推薦閱讀書單。
 - 效益：造福市民讀者，也照顧了作者、出版社及通路，成就了閱讀產業的健全生態系統。以此創新機制做為城市閱讀競爭力的推廣利器。



既然電子書日益普及，為 什麼無紙化始終無法實現？

1. 習慣

2. 電子書只是一種資訊傳播媒介，無法創造如紙本書般的觸覺經驗。

◎有了電視，報紙依舊存在；

有了電子郵件，郵局依然存在。

。



紙本書讓人記憶深刻；
瀏覽電子書，讓人們快速查閱、
便於攜帶。



不該思量電子書與紙本書的利弊
從而限制我們的閱讀方式

文字才是閱讀核心



美國塔弗茲大學的認知科學家沃爾夫所言：

「我想要保有傳統閱讀型式中最好的部分，

但同時我也知道何時該使用新的載具」

◎善用載具，透過閱讀，豐富人生。