

# 閱讀行為，演化中！

文獻出處：科學人，2010.07

作者：李名揚

摘要報告：郭文旭



# 綱 要

- 紙本閱讀，方便又習慣
- 舊習慣加新科技，閱讀器才有前景
- 閱讀行為正在逐漸改變
- 如何面對數位閱讀？
- 閱讀器適合讀什麼？



# 幾個問題

- 你會在電腦、手機上「看書」嗎？
- 還是你仍然執著於紙本？
- 電子書閱讀器的誕生，會改變你的習慣嗎？



# 現況

- 美國卡內基美倫大學研究發現，在1988年，一個人工作時需要用到知識，大約有75%記在腦中，其他25%是遇到問題時再去查資料，到了1997年，記在腦子裡的知識只剩15~10%，現在更只剩8~10%。這顯示在知識爆炸的時代，傳統紙張儲存知識的方式，已無法滿足現代人學習或工作的需求。
- 許多人獲取知識的主要來源是網路，但並非坐在電腦螢幕前閱讀，而是將資料印下來再慢慢閱讀，即使是長年使用電腦的人也不例外。為什麼這麼久的時間，竟無法讓人習慣直接在螢幕上閱讀？



# 紙本閱讀，方便又習慣

- 網路世界的資訊流是快的，閱讀的感覺也會快，而書本閱讀是人類長時間發展出來的習慣，時間流動的感覺比較緩慢，所以很多人一坐在電腦前，就會覺得應該要快速處理一些事情，而不是慢慢看一本書，這是一種外在工具形塑閱讀習慣的過程。
- 討論人類行為時，不能忽略心理的層次，閱讀不只改變了認知方式，也會改變情緒。和電腦、手機或閱讀器等數位閱讀相比，很多人說自己喜歡「摸書」的感覺，其實那只是表面，他們喜歡的是瀏覽的效率、輕鬆的感覺、舒緩的節奏，但那是說不出來的。



# 舊習慣加新科技，閱讀器才有前景

- 從硬體、軟體、內容、情境等四個層面來討論能否符合行為需求
- 資策會數位教育研究所所長李進寶認為閱讀器還有一大優勢，就是電子書未來都將放在「雲端書櫃」，不論去哪裡，只要帶一部閱讀器，想看什麼書都可以。若能延伸到可以下載到手機或電腦上，那麼在家、通勤途中或辦公室裡，隨時都能使用最方便的載具閱讀同一本書，而且所做的註記上傳雲端，在其他載具上也可看到，就更具有吸引力。
- 決定人們是否接受閱讀器的另一個重要因素是價錢。





# 閱讀行為正在逐漸改變

- 柯華葳--現在的大學生可以在電腦前面坐一整天，做什麼事都透過電腦，他們已經習慣了數位環境，行為已經發生改變。
- 陳國棟--有研究顯示，環境與行為的改變會影響大腦運作模式，現在的年輕人若從小就在數位閱讀環境中學習、成長，就可能比老一輩的人容易接受閱讀器。



- 李進寶--從各種統計數據來看，越年輕的人越喜歡數位閱讀，越年長的人越不喜歡，手機就是典型的例子，閱讀器也可能如此。
- 陳德懷--現在的年輕人已經慣於使用電腦，未來閱讀器若再進步，例如白度更白、可以撓曲、更輕便，也許很多人都會改用閱讀器來看書。





# 如何面對數位閱讀

- 人類閱讀的目的與功用主要是認識世界、了解自我，透過各種讀物知道世界怎麼變化、人們在想些什麼，透過別人的故事找到自己的人生方向，亦即透過閱讀來建構社會與個人的意義。這種閱讀的本質與目的，不論是紙本或數位，不會有太大改變。



- 最重要的應該是教導兒童要在什麼樣的情況使用什麼樣的媒體，以及如何使用。數位閱讀雖然不會取代書本，但一定會越來越重要，因此必須及早培養未來這一代在網路上閱讀、蒐集、使用資料的能力。此外，有些主題如科學或表演藝術，特別適合以多媒體的方式呈現，若能讓孩子透過有圖文、動畫、聲效的網站學習這些知識，也有助於養成孩子在數位環境中閱讀的習慣。



# 閱讀器適合讀什麼

- 中央大學學習科技中心主任陳國棟認為閱讀器只有單螢幕，較不適合需來回翻閱、深入思考的閱讀，但像報紙，一次只會看一則新聞，不必前後對照比較，若能每天自動將報紙送到閱讀器上，就很符合需求；可以輕鬆看的漫畫、輕小說，或是不必深入思考的時尚、八卦雜誌，也很適合；另外一些知識、學習性的短文也很好，可以讓人五分鐘就學一個知識。他指出，現在一部上萬元的閱讀器若能在更普及後價錢降到一半，再內附幾本輕鬆的雜誌和幾份報紙，就會對讀者具有吸引力。



- 台灣大學圖書資訊學系教授林珊如則表示，一定要有足夠多樣的電子書內容，才能吸引民眾購買閱讀器。現在能授權製作電子版的中文書還不夠多，但是政府已經做了很多數位內容如數位圖書館、數位博物館等，應該將這些知識性內容發展成可以在閱讀器上閱讀的格式，讓民眾除了小說之外，還能看到很多不同的內容。



# 重點提要

- 數位閱讀無法完全取代紙本閱讀，因為紙本閱讀具有方便並列、對照、比較的優勢，大多數人又已養成閱讀紙本的習慣。
- 閱讀器的硬體、軟體、內容必須符合人類需求，再善加利用新科技的優勢，才有發展空間。
- 人類的閱讀行為正在逐漸改變，下一代必須具有數位閱讀的能力，並採用最適當的學習方式。

