





附表4 (教師/行政人員專用)

臺北市109年度國民小學推動兒童深耕閱讀活動-閱讀推手評選				
姓名	王美枝	推薦類別	<input checked="" type="checkbox"/> 書城閱冠磐石 <input type="checkbox"/> 悅讀閱冠磐石	
聯絡箱號碼	108	任教學校	立農國小	
個人學經歷參考資料				
現任職務	設備組長			
任教年資	(級任) 13 年	(科任)	年	兼任行政經歷 3 年
學歷	新竹師範學院初等教育學系			
獎勵				
著作				
研究				
推動方案具體成果報告				
一、推動方案緣起	<p>【順水推舟、趁風使舵】</p> <p>柯南系列漫畫一直是校內借閱第一名，為了減少閱讀偏食，推動「看、聽、說、寫、感、想」六官閱讀，帶領圖書館志工辦理了許多活動，如：棉花糖故事屋（由圖書志工或學生說故事給小朋友聽）；棉花糖電影院（以文化部繪本花園影片進行導讀），引起孩子閱讀興趣；主題書展以多元文化、家庭議題為主題進行小型書展，鼓勵學生借閱。我們期盼以多元的方式讓孩子發現不同的閱讀素材，開展他們的閱讀視野。</p> <p>恰巧，期末來了屁屁偵探系列圖書，在低年級引起了風潮，擔任設備組長的我將本次的閱讀月以「偵探」為主題，讓學生們化身為校園偵探進行一場圖書館尋寶。同時也挑選出相同元素的書籍作為活動素材，設計許多的活動，進行有獎徵答，使得整個閱讀教育更有趣。學生們除了柯南外，也能走進屁屁偵探、佐羅力、亞森羅蘋及福爾摩斯的世界。</p>			
二、推動方案內容	<p>(一) 偵探書屋</p> <p>於圖書室內舉行靜態書展，分為低中高年級區，低年級為屁屁偵探讀本、中年級為佐羅力系列、高年級為亞森羅蘋及福爾摩斯，展出書目限館內閱讀。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>			

(二) 偵探不卡關

家長和孩子挑選書展中喜愛的一本書拍照打卡，並上傳至立農粉絲頁，完成後可得20點 E 酷幣。



(三) Book 思「意」

以靜態書展圖書內容進行有獎徵答，低年級回答「屁屁偵探讀本」相關問題、中年級以「佐羅力」命題、高年級則以「亞森羅蘋」及「福爾摩斯」命題，各年級學生答對規定題數則可獲得10-15點 E 酷幣。

立農悅讀月：『Book 思「意」』
 【偵：年：級：題：目：】

1. 屁：屁：偵：探：的：口：頭：裡：是：哪：句：話：？

2. 寫：出：一：種：阿：笠：博：士：幫：阿：南：做：的：道：具：？

3. 是：誰：假：扮：成：慕：衣：夫：人：到：屁：屁：偵：探：事：務：所：西：託：任：務：？

4. 在：屁：屁：偵：探：一：黑：影：竊：盜：團：入：侵：中：黑：影：竊：盜：團：的：首：領：是：誰：？

(四) 偵探學園

各班利用班級閱讀課時間進行偵探學園活動。每班分為三組進行圖書館尋寶，依題目卡上的線索尋找出指定書籍並回答出書籍類別，完成任務後，每組組員可獲得10點 E 酷幣。



(五) 「偵」有意思

設計網路表單進行活動問卷及反饋，了解家長對於活動的想法與建議，活動結束後抽出50名學生，每人可獲得10點 E 酷幣，鼓勵學生和家長分享閱讀月活動，也可增加家長的參與度、了解校方對閱讀推動的努力。

立農悅讀月-『偵』有意思

性別

男生

女生

年級

一年級

二年級

以下問題請勾選所有符合的選項，勾選「無意見」

您對

活動內容

活動時間

活動地點

活動方式

活動獎品

活動宣傳

活動地點

活動時間

活動地點

活動時間

活動地點

(一) 『偵探書屋』成效評估

在偵探書屋舉辦前，校園裡借閱率最高的書籍分別為佐羅力系列及科學發明王系列，但在書展過後，發現除了佐羅力之外，屁屁偵探系列及福爾摩斯小說借閱量也開始提高。

(二) 『偵探不卡關』成效評估

親子共讀可以拉近親子距離，藉此活動讓家長陪著孩子進入學校圖書館，了解孩子的閱讀喜好，進入孩子世界，建立共同話題，孩子也能獲得酷幣作為獎勵，達到雙贏局面。

(三) 『Book 思「意」』成效評估

有獎徵答活動低年級約有80%的學生參與答題，正確率約15%；中年級部分約50%的學生參與答題，正確率約16%；高年級部分約15%的學生

三、方案成效評估

參與答題，正確率約23%。從數據可以知道，低年級參與度最高但閱讀理解上需要引導，高年級參與人數不多，但參與者的主動性高，因此答題品質最好。若能從低年級開始培養主動閱讀的興趣與習慣，語文素養逐步累積，必能累積可觀的閱讀能量。

(四)『偵探學園』成效評估

班級閱讀課通常以靜態閱讀方式進行，此次實施方式不同以往，學生必須分組進行視覺、觸覺、嗅覺的考驗，破解各關卡以取得最後勝利。「偵探學園」參與率達100%，所有班級皆參加且過關，不僅是學生有成就感，擔任關主的志工們也覺得收穫滿滿。設計富趣味性、挑戰性的活動，不僅引發學生興趣，也提高班級導師參與意願。

(五)『「偵」有意思』成效評估

校內平時舉辦不少閱讀活動，如每週五的行動書車、隔週一次的棉花糖故事屋、每週一次的班級閱讀課……等，因此藉由「偵有意思」問卷，了解家長對於校園閱讀推動的想法。另一方面，也可讓家長藉此訪問孩子，了解孩子平時參與的閱讀活動。此次，學校收到了22份的回饋，可以作為日後閱讀推動的參考，讓活動設計更多元豐富、更契合學生需求。

(六) 活動照片



閱讀月開幕式-裝扮活動



偵探學園-活動說明



偵探學園-關主給予提示



偵探學園-解題狀況



偵探學園-嗅覺關卡



Book 思意-高年級答題狀



Book 思意-中年級答題狀況



參與開幕式裝扮獎品

四、回顧與前瞻

(一) 擴展圖書志工角色

有效統整校內人力資源，整合分配圖書志工，從活動規劃，學習單及道具製作，學習單批閱，再加上日常書籍整理、環境布置與圖書借閱工作，志工們也樂在其中。活動期間，由志工排班擔任關主，進行規則解說、關卡提示，拉近和學生的距離，同時也可增加志工們的自信，有機會設計話劇表演，讓閱讀活動更多元、活潑。

(二) 活化班級閱讀課

學校將閱讀融入課程當中，班級每學期10堂閱讀課外，再運用班書進行15分鐘晨讀活動。另外，綜合課也安排低年級的圖書館利用教育課程，讓學生能認識圖書館，喜歡上圖書館而愛上閱讀。此次採取闖關互動模式，富挑戰性，學生化身偵探進行推理、解謎，讓當月閱讀課執行率達100%，也因各組、各班任務不同，成為學生間討論的話題。

(三) 提升學生書籍借閱量

閱讀月活動過後我們觀察並統計了學生的借閱量及閱讀習慣，我們發現在閱讀量方面，從書展過後，借閱量每個月大概多了一~二百本，維持在三千七百多本，屁屁偵探及佐羅力系列書籍借閱排名均有進入前20名，高年級學生也開始借閱偵探系列小說，雖然小說借閱量不高，但願意嘗試便是好的開始。

引起學生的閱讀動機，讓學生能深入故事的情境當中，相信每個學生都能找到一本吸引他的書，並享受閱讀的樂趣。

五、省思分享

如何設計有趣的活動，校內圖書走進學生的喜好清單內，提升學生書籍借閱率進而多元閱讀；藏書走出圖書館，成為休閒活動之一；閱讀課不會成為老師的負擔，願意帶學生走進圖書館一同享受閱讀時光，這些問題一直是圖書館活動設計的思考範疇。

這次閱讀月規劃了一個月的活動，以學生為主要參與對象的活動有四種，包含書展、打卡、有獎徵答及闖關，其中參與度最高為偵探學園的闖關活動。也許是因為此活動由圖書室主動邀請、鼓勵班級導師參加，並且活動內容有別於以往的靜態閱讀，一切由圖書志工主導，無形中減低老師們的壓力。同時，圖書室的場地布置，活動宣傳，在在讓學生躍躍欲試，才能讓偵探學園部份引起如此大的迴響。

靜態活動部分，參與度還有許多的進步空間，以『偵探書屋』、『Book思「意」』來說，因只有規劃四套圖書且不開放外借，間接影響了閱讀品質，雖然低年級參與率高，但閱讀速度不快、下課時間有限，影響了答題正確率。所以日後在規劃類似活動時宜提高書展的書籍量，或是讓書籍可外借但期限縮短，以提高參與品質。

在『「偵」有意思』的表單部分，此次收到22份的回應，家長正向的肯定，讓我們對於日後活動的規劃更有信心，只是若想再提高回應數，除了通知單之外，可利用學校網頁、班級群組……等進行即時訊息發布與提醒，以提升參與人數。

活動過後，我們發現每個月學生借閱量大約提升至三千七百本，展出書目借閱率也提升了不少，對規劃館長、志工來說是很大的鼓勵。因此，之後在規畫主題書展時，主題的選擇除了扣上時事外，了解學生的喜好也很重要，動靜態活動相搭配可以增加參與度、趣味性。雖然規劃活動十分耗時費力，但若能讓學生愛閱、樂閱、享閱，一切都值得！



認真解謎的神情



闖關成功的喜悅

◎請依據108學年度閱讀成果調查填入以下數據：(統計期間：108. 8. 1~109. 3. 31)

書城閱冠磐石	全校學生數	全校每生平均閱讀數
	639	31
悅讀閱冠磐石	班級學生數	班級每生平均閱讀數