

一月份專題任務-限塑減塑

<初階題>

1. 請問環保署擴大限塑政策上路的日期是從幾月幾號開始實施?

- 答: (1) 107 年 2 月 1 日
(2) 107 年 1 月 1 日
(3) 107 年 1 月 2 日

2. 行政院環保新規定自 107 年元旦起擴大禁止免費提供購物用塑膠袋的列管場所由原本 7 類擴大為 14 類，請問新增的 7 類商家為下類何者?

- 答: (1) 藥局、美粧店
(2) 書局、文具店
(3) 洗衣店、飲料店、西點麵包店
(4) 以上皆是

3. 承上題，若業者一旦違反政策遭查獲免費提供塑膠袋的話會有何處分?

- 答: (1) 第一次將先施以勸導，第 2 次及其後違反者，依「廢棄物清理法」處 1200 元以上 6000 元以下罰鍰。
(2) 第一次將先施以勸導，第 2 次及其後違反者，依「廢棄物清理法」處 3 個月以上 6 個月以下有期徒刑。
(3) 凡遭查獲違反者一律依「廢棄物清理法」直接處以 1200 元以上 6000 元以下罰鍰。

4. 什麼時候開始違反規定者直接處罰，不再勸導?

- 答: (1) 107 年 1 月 1 日
(2) 107 年 4 月 1 日

14類場所 不得免費提供 購物用塑膠袋

法規依據 購物用塑膠袋限制使用對象、實施方式及實施日期 (106.8.15修正公告)

管制對象

1. 公部門	8. 藥粧店、美粧店、藥局
2. 私立學校	9. 醫療器材行
3. 百貨公司及購物中心	10. 家電攝影、資訊、通訊等3C零售店
4. 量販店	11. 書局、文具店
5. 超級市場	12. 洗衣店
6. 連鎖便利商店	13. 飲料店
7. 連鎖速食店	14. 西點麵包店

107.1.1起新增管制對象

什麼是購物用塑膠袋

- 提供消費者用來裝提所購買商品的塑膠袋
- 各種塑膠材質 (PE、PP、PS、PVC、生質塑膠、可分解塑膠等)、厚袋薄袋都管制

店家須配合

- 不得免費提供購物用塑膠袋，不包含：
 - 直接盛裝麵包、蔬果等鮮商品或商品的袋子
 - 直接盛裝藥品的袋子或寫有藥劑名稱的藥袋
 - 與衣服直接接觸的防護包裝袋
- 在臺北市、新北市的管制對象4.5.6應依當地環保局規定，提供兩用袋
- 本市內的「量販店」、「超級市場」及「連鎖便利商店」應依規定提供兩用袋

違反規定之處罰

- 第一次勸導，第二次起處新臺幣1,200~6,000元罰鍰
- 108.1.1起不再勸導，直接處罰

詳細內容可洽環保局 (市民熱線1999) 或至購物用塑膠袋管制專區 (<https://hwms.epa.gov.tw>) 查詢



本資訊提供時間第二類管理非農產品之包裝及食品包裝日期。

(3) 107 年 8 月 1 日

(4) 108 年 1 月 1 日

5. 下列何者不包含在「限塑」的範圍之內?

答: (1) 直接盛裝麵包、蔬果等生鮮商品或食品的袋子

(2) 直接盛裝藥品的袋子或寫有用藥須知的藥袋

(3) 與衣服直接接觸的防塵包裝袋

(4) 以上皆是

6. 若民眾需要塑膠袋裝提所購買的商品則須額外付費，請問新法規定塑膠袋的付費金額是多少?

答: (1) 小的 1 元，大的 2 元。

(2) 不論大小、一律一個 1 元。

(3) 由各賣家或機構自行訂定價錢，最低是 1 元。

(4) 買家自行決定要付多少錢。

<進階題-1>

*閱讀以下文章，回答相關問題:

鼓勵民眾不塑 非管制店家提供自備優惠



擴大限塑元旦上路，新增 7 大類管制對象不得免費提供塑膠袋，雖然不少店家擔憂政策上路會影響民眾購買意願，但也有店家雖然不在管制範

圍內，仍鼓勵民眾自備提袋，並給予優惠。

政策上路第 4 天，仍有不少民眾到店裡購物後才想到購物袋需要花錢購買，對擴大限塑政策還不習慣，但卻有早餐店家雖然不在這次限塑管制範圍內，但也從元旦起歡迎「不塑之客」自備容器前往消費，並提供折價優惠。早安美芝城鳳山海洋店店長陳俞辰告訴中央社記者，「每天賣出去的商品需要多少塑膠袋，店家本身最清楚」，他自己是櫃檯負責包裝食材的人員，每天客人外帶食物就會用掉 5、6 包大包塑膠袋，但這數量卻只是冰山一角。政府願意擴大限塑是一件好事，而要徹底落實最好的方式就是沒有供應商提供，但這是一件難事，因此他發起歡迎不塑之客的活動，就是希望能鼓勵民眾多自備購物袋、容器，喚起民眾愛護地球的意識。

除了早餐店外，台中茶飲業者貓頭鷹茶森林為鼓勵顧客自備購物袋，因此將顧客購買塑膠袋的錢捐出去做公益。負責人彭志成告訴中央社記者，他希望顧客都能自備購物袋，但有些民眾對於塑膠袋要收一元這件事情一時還未適應，因此希望用這種方式鼓勵顧客自備。

此外，由於擴大限塑剛上路，民間團體海湧工作室執行長陳人平也建議，民眾可以不用急著一定要馬上準備一個購物袋，可以先從家裡的二次袋開始，不論是購物袋或是塑膠袋都可以先拿來使用。

另外，陳人平也建議，民眾可以養成習慣，在出門前先思考要帶什麼東西，若要購物就先將要買的東西列好清單、自備購物袋，以避免臨時購物卻沒有購物袋的情況發生。(中央社)

~擷取自: <https://news.tvbs.com.tw/life/847149>

1. 文中提到有店家歡迎「不塑之客」，請問是什麼意思？

答: 意指能夠自備容器、購物袋前往消費的人。

2. 為什麼有些店家不是限塑政策的「管列對象」，卻願意提供優惠？

答: 希望能鼓勵民眾多自備購物袋、容器，喚起民眾愛護地球的意識。

<進階題-2>

*閱讀以下文章，回答相關問題:

今年 1 月 1 日起 北市超商超市僅賣環保二次袋



北市超商、超市、量販店今年將禁止販售各式購物用塑膠袋，只能販售購物用塑膠袋與專用垃圾袋雙重功能的「環保兩用袋」，環保局預計每年可減少 2000 萬個塑膠袋。

環保局表示，北市從 102 年開始推動環保二次袋，但因為購物用塑膠袋與環保二次袋的銷售利潤大，再加上法令未強制規定，民眾接受程度有限，開賣至今，僅賣出 560 萬個環保二次袋，與購物用塑膠袋一年就售出 2000 萬個相差很大。

環保署 2016 年 8 月 15 日修正公告「購物用塑膠袋限制使用對象、實施方式及實施日期」配合擴大限塑公告，今年 1 月 1 日起，北市超商、超市、量販店將禁止販售各式購物用塑膠袋，只能販售購物用塑膠袋與專用垃圾袋雙重功能的「環保兩用袋」。

環保局長劉銘龍說，目前台北市與新北市各自推出環保二次袋，但有民眾表示，現在都是雙北共同生活圈，希望環保二次袋可以共同使用，較為便民，因為新北市垃圾袋一公升收費 0.4 元，台北市收費 0.36 元，因此北市環保局已向環保署建議，希望可以出面協調，雙北環保局共同討論，可以讓雙北的環保二次袋共同使用。

劉銘龍說，過去的環保二次袋厚度是 0.02 公分，有民眾反映太薄、不耐用，因此新的環保二次袋厚度為 0.04 公分，兼顧耐重與限塑需求，且外觀白底藍字，並有英文 Taipei city 字樣，符合台北市的國際形象。



台北市環保二次袋分為 3 公升小型袋、6 公升中型袋、14 公升大型袋，分別販售 1 元、2 元、5 元，民眾可依需求購買，政策實施後，每年可減少 2000 萬個塑膠袋，堆疊出的高度等於 5.3 座台北 101 大樓。

~擷取自: <https://udn.com/news/story/7266/2775682>

1. 請問文中提到的「環保兩用袋」是指哪兩用?

答: 意指同時擁有購物用塑膠袋及專用垃圾袋兩袋合一的雙重功能。

2. 環保署配合擴大限塑公告，於何年何月和日開始實施北市超商、超市、量販店禁止販售各式購物用塑膠袋，只能販售「環保兩用袋」?

答: 107 年 1 月 1 日。

3. 呈上題，目前臺北市推廣的「環保兩用袋」分為幾種類別?其單價分別為多少?

答: 3 種，3 公升小型袋-1 元、6 公升中型袋-2 元、14 公升大型袋-5 元。

4. 請問提倡「環保兩用袋」對於「限塑」政策有什麼好處？

答：環保局預估政策實施後每年可減少 2000 萬個塑膠袋。

5. 目前除了臺北市之外還有哪一個縣市也在推廣「環保兩用袋」？

答：新北市。

6. 文中指出「2000 萬個塑膠袋堆疊出的高度等於 5.3 座台北 101 大樓」，查一查資料，5.3 座 101 大樓高度大約是幾公尺？

答：449 公尺。

各校參與人數統計

編號	學校	參與人數	編號	學校	參與人數
1	臺北市松山區民權國小	2	11	臺北市文山區永建國小	1
2	臺北市信義區吳興國小	3	12	臺北市南港區南港國小	1
3	臺北市大安區龍安國小	1	13	臺北市內湖區明湖國小	1
4	臺北市大安區銘傳國小	1	14	臺北市內湖區潭美國小	1
5	臺北市中山區長安國小	8	15	臺北市士林區劍潭國小	1
6	臺北市中山區吉林國小	8	16	臺北市士林區士東國小	20
7	臺北市立大學附設實驗國民小學	3	17	臺北市私立中山小學	1
8	臺北市國語實驗國民小學	2	18	臺北市私立靜心小學	1
9	臺北市大同區延平國小	34	19	國立臺北教育大學附設實驗國民小學	1
10	臺北市大同區日新國小	21			

本月份參與校數共計 19 校，人數共計 111 人。

*各校若需要參與學生作答情形，請來電(02)2303-3555#106 /或 e-mail: reading.tp.edu.tw@gmail.com 國語實小專案教師 劉老師洽詢