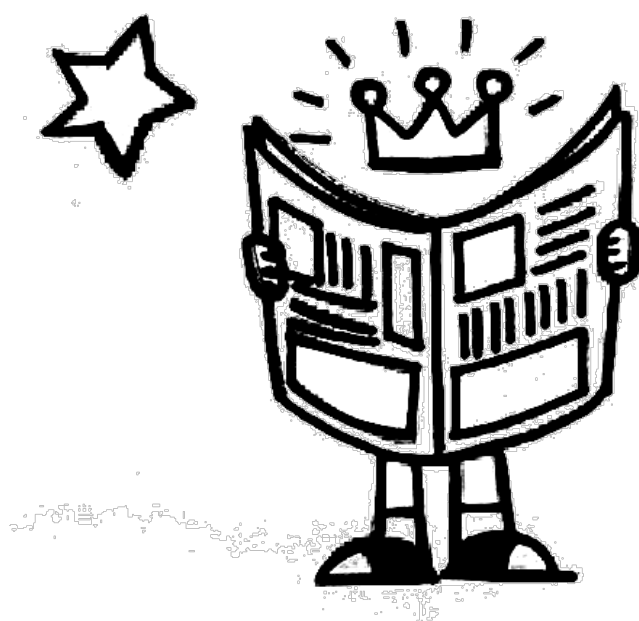


臺北市 108 年國民中小學 閱讀成果分享會



主辦單位：臺北市政府教育局

承辦單位：臺北市國語實驗國民小學

活動時間：108 年 12 月 04 日(星期三)下午 1:30 起

活動地點：臺北市國語實驗國民小學圖書館

臺北市兒童深耕閱讀網



(108年度國教署補助閱讀推動學校成果分享)

臺北市國民小學推動兒童深耕閱讀工作計畫 108-111 年度四年計畫

臺北市 108 年國民中小學推動閱讀成果分享實施計畫

壹、依據

- 一、教育部補助辦理十二年國民基本教育精進國中小教學品質要點
- 三、臺北市國民小學 108-111 年推動兒童深耕閱讀工作計畫

貳、目標

- 一、透過各校海報展示，呈現本市國小閱讀推動成果。
- 二、藉由相互分享交流，激發閱讀推動的熱忱與方法。

參、計畫內容

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局
- 二、承辦單位：臺北市國語實驗國民小學、親子天下
- 三、日期：108 年 12 月 4 日(星期三)下午 1:30-4:30
- 四、地點：臺北市國語實驗國民小學
- 五、對象：本市公私立國民中小學有興趣的教師，踴躍參加。出席教師贈送《親子天下》十一月號「聊出思辨力-破解假訊息，提升數位素養」專刊乙冊。
- 六、方式：結合本市「媒體素養教學設計」發表、「閱讀成果分享」及「媒體素養專題講座」三項活動辦理。
- 七、閱讀成果分享學校：國教署核定本市 108 年度推動閱讀實施計畫之國民中、小學，本年度已獲補助 2 萬元推動閱讀，每校均須提供成果一份。補助學校名單如下：
 - (一) 國中部分：蘭州國中、民族國中、南門國中、石牌國中、螢橋國中、懷生國中、成德國中，共計 7 校。
 - (二) 國小部分：民權國小、大佳國小、大理國小、西園國小、萬大國小、西門國小、延平國小、舊莊國小、實踐國小、辛亥國小、關渡國小、湖山國小、義方國小、劍潭國小、潭美國小、東湖國小、螢橋國小、泉源國小、萬芳國小，共計 19 校。
- 八、成果規格：A4 大小一張，直式橫書。以展示 108 年度學校推動學生閱讀成果為主，內容簡述 1. 推動目標；2. 辦理內容；3. 學生成果。因版面有限，照片至多 2 張。
- 九、活動流程：

時間	流程	主持/主講
13:30-13:40	歡迎致詞	
13:40-14:00	媒體素養教育教案 特優作品分享一 「麥擱騙」MyGoPen!全部都是假的啦...	社子國小 陳凱宜老師
14:00-14:20	媒體素養教育教案 特優作品分享二 我們與「Youtuber」的距離	金華國小 陳柔毓 管潔明老師

14:20-14:40	頒獎：頒發 108 年度本市國民小學讀報教育教案徵件比賽/媒體素養教育教案徵件比賽/閱讀教學競賽獲獎教師(特優、優選、佳作)	國語實小團隊
14:40-16:00	媒體素養專題講座：透過電影教育融入媒體素養的概念	忠孝國小/陳建榮老師 (親子天下「教育創新 100」入選老師)
16:00-16:30	綜合座談	

十、即日起請至臺北市教師在職研習網報名並完成薦派，全程參加者，每場核予 3 小時研習時數。

十一、承辦人：國語實小閱讀增置教師劉文慈老師，電話：2303-3555#106

E-mail：wentzu@tc.meps.tp.edu.tw

附件一 臺北市 108 年度讀報教育教學設計徵件**讀報教育組**得獎名單

學校	作品名稱	第一作者	第二作者	等第
三興國小	報中人物寫真	張禹欣		特優
五常國小	以「報」制暴	蘇郁荼	李欣穎	特優
雙蓮國小	新聞議題評論-ORID 觀點你我他	何璧君		特優
雨聲國小	與書同行~報報相隨	陳桂蘭	陳昊好	優選
金華國小	認識家鄉 擁「報」台灣	陳彥均		優選
福星國小	一切從減，無拘無塑~樂當不塑之客	蘇晉億		優選
雙蓮國小	讀報教育起步走	藍淑英	蔡靜芳	優選
萬福國小	讀出生命教育-人生不設限，建立「勇氣」	蕭君霖		優選
三民國小	擁「報」•愛「報」	王慧婷		佳作
明道國小	行動讀報 就在明道	吳蕙君		佳作
武功國小	從讀到寫-運用讀報教育全方位提升學生思考與寫作的素養	張凱超		佳作
士林國小	從讀報看見「悅」讀的幸福	陳淑惠		佳作
士東國小	男女平等~詠報好品格	陳秋霞		佳作
大直國小	閱報悅開心	吳惠茹	蘇筱婷	佳作
立農國小	綠色旅行 愛地球	黃芸歆	王美枝	佳作
民族國小	見”報”眼開~讀報啟示錄	張雅文	林育銘	佳作
北投國小	北投國小主題式讀報 x 剪報專題 x 閱讀素養	林久翔	林邵昀	佳作
萬興國小	寫作力大「報」發-從讀報學寫作	盧永晶	李逸雲	佳作
成德國小	讀報學習 DIY	張馨方		佳作

(以上依獎項及報名收件順序排列)

附件一 臺北市 108 年度讀報教育教學設計徵件**媒體素養教育組**得獎名單

學校	作品名稱	第一作者	第二作者	等第
社子國小	「麥擱騙」MyGoPen!全部都是假的啦…	陳凱宜		特優
金華國小	我們與「Youtuber」的距離	陳柔毓	管潔明	特優
日新國小	Fake News	楊政儒		優選
文化國小	假新聞、假消息騙不到你~	洪文徽	徐愛婷	優選
關渡國小	「藥」不「藥」? 由我!	李若瑋		佳作
明道國小	「媒」你不可「體」檢未來	蕭滄真		佳作
興雅國小	新聞馬鈴薯	楊琇媛		佳作
新和國小	新聞，變辯辨	張亭婕	林吟幸	佳作

(以上依獎項及報名收件順序排列)

附件二 臺北市 108 年度**閱讀教學競賽**得獎名單

出場順序	校名	授課教師	教學主題	得獎名次
1-1	龍安國小	高毓屏	溫情處處尋溫情	特優
1-4	士林國小	陳淑惠	小神探辦案-特務迷城	優等
1-5	西松國小	曾鈺純	與「月亮」有約	優等
1-6	光復國小	金玉芝	走過就知道	優等
1-2	舊莊國小	陳菁菁	詩情畫意說端午	佳作
1-3	雙蓮國小	藍淑英	我是環保小達人	佳作

(以上依獎項及參賽順序排列)

108年中小學媒體素養教案設計競賽 徵選計畫

壹、依據

依據「中小學媒體素養教育推廣計畫」辦理。

貳、目的

- 一、使國民中小學教師及學生具備正確的媒體素養知能之內涵。
- 二、透過多元、彈性方式，詮釋媒體素養意涵，並建構融入中小學領域教學之課程觀點。
- 三、獎勵全國教師研發具體落實媒體素養教育議題之課程與教學策略。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：教育部國民及學前教育署。
- 二、承辦單位：國立臺灣大學(公共政策與法律研究中心)。

肆、徵選內容

- 一、依據十二年國民基本教育課程綱要「科技資訊與媒體素養」核心素養，徵選媒體素養教育議題課程設計，期培養學生善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。
- 二、由教師個人或由教師群規劃課程，以單科或跨科的方式進行獨自教學或共同建構議題之協同教學方式為之。
- 三、所設計議題融入學習領域之課程與教學策略，須符合素養導向教學之精神。

伍、徵選組別

- 一、分高中職教師組、國中教師組、國小教師組，教師可跨校組隊但不可跨組。
- 二、各組徵選作品每件作者人數至多4人。
- 三、每人以參加1件為限。

陸、報名對象

公私立高中職、國中、國小教師(均含代理、代課教師)。

柒、作品規範

各議題融入學習領域教材教法設計須包含：

- 一、學習單元設計：內容含領域/科目、設計者、實施年級、單元名稱、設計依據、核心素養(或基本能力)、議題融入、與其他領域/科目的連結、教材來源、教學設備/資源、學習目標、學習架構、學習活動設計(含學習

活動內容及實施方式、學習評量)與教學心得，(其它相關學習表單則以附件方式呈現，以30頁為限，含圖片、表單等資料)，依照附件提供之教案格式。

- 二、影音與全文資料光碟：以數位錄影(6分鐘內)作品設計的特色與教學心得影音檔，並與書面全部圖文檔，儲存於光碟中。參賽「教材教法設計徵選作品規格」、「教材教法設計徵選送件資料檢視表」、「教材教法設計徵選報名表」及「作品格式表件」，請參閱附件一至四。相關表件請逕自「國立臺灣大學公共政策與法律研究中心」下載，網址：<http://www.cppl.ntu.edu.tw/download.html>。

捌、收件日期及地點

- 一、收件日期：自108年11月11日(星期一)起至108年12月27日(星期五)止(以郵戳為憑，逾期恕不受理)。
- 二、收件地點：以限時掛號寄至「臺北市大安區羅斯福路四段1號 國立臺灣大學社會科學院641室 湯思琪助理收」，封袋上請標明「108年中小學媒體素養教案設計競賽」。
- 三、倘有未盡事宜請洽湯思琪助理，電話：(02)3366-3366轉55785或Email：ntucppl@ntu.edu.tw。

玖、審查內容

- 一、形式審查：凡送審作品均須符合徵選作品規格，並依「送件資料檢視表」(附件二)核對送件內容與數量；如不符合規定者，視同資格不符，不予審查。
- 二、內容審查：由教育部國民及學前教育署聘請相關議題與教育之學者專家進行評審。
- 三、評審項目：

評審項目		參考構面
內容周延性	30%	具有設計的理念／學習目標明確性／議題融入學習領域之情形／所使用教材內容的正確性等。
教學適用性	25%	學習活動的設計與所實施教育階段的適切性／各項學習活動時間安排的妥適性／學習策略採用的多元性、互動性及素養導向設計／教學省思與建議等。
評量多元性	20%	兼顧形成性與總結性評量方式／多元評量的策略運用／評量設計與教學目標間的關連性等。
教學創新性	15%	突破或轉化傳統的思維模式與作法／具擴展及延伸加以運用的可能性／有獨特的設計構想及相關學習策略的運用且能有效引導學習者對議題發展的理解等。

媒體運用性	10%	能善用科技媒體輔助教學且能顧及實施的可行性等。
--------------	------------	-------------------------

四、凡參加徵選作品之書面資料及光碟，不論獲獎與否均不辦理退件，請自留備份。

拾、獎勵內容

一、獎勵名額：

組別	高中職組	國中組	小學組
獎勵名額	特優 1 件 優選 2 件 佳作 3 件	特優 1 件 優選 2 件 佳作 3 件	特優 1 件 優選 2 件 佳作 3 件
合計	6 件	6 件	6 件

二、獎勵方式：

1. 特優：頒發教育部國民及學前教育署獎狀1紙、獎盃1座(得從缺)。
2. 優選：頒發教育部國民及學前教育署獎狀1紙、獎盃1座(得從缺)。
3. 佳作：頒發教育部國民及學前教育署獎狀1紙。

三、公布得獎名單：

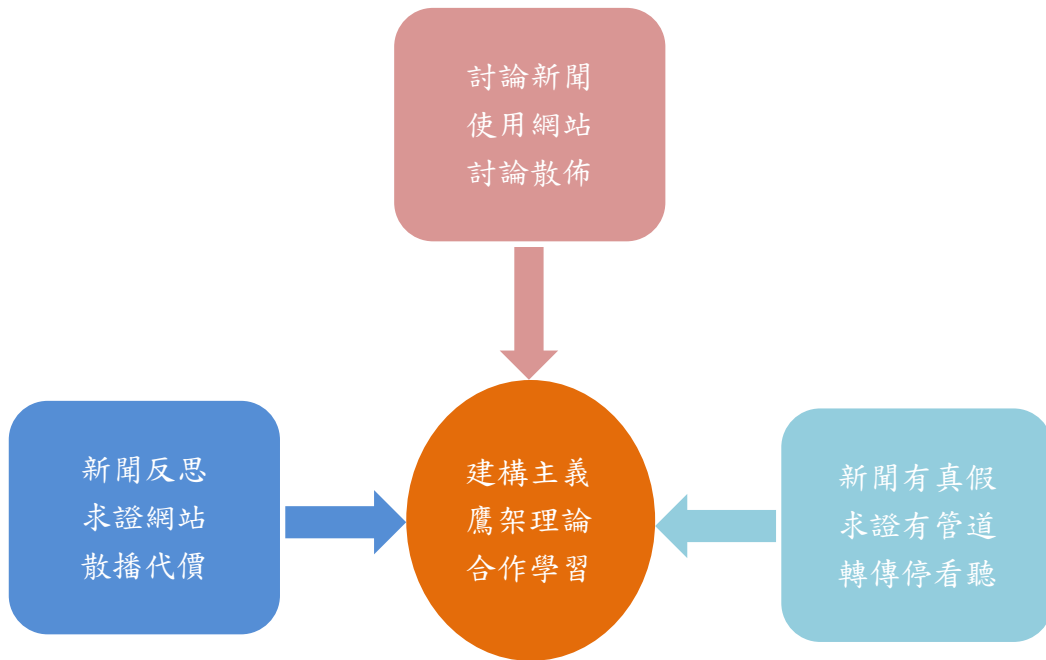
1. 預定於109年1月31日前公布得獎名單，頒獎日期與地點另行發函通知。
2. 獲頒特優或優選獎項者，將受邀於成果發表會分享得獎教案。

拾壹、著作規定

- 一、欲參與本競賽之作品不得一稿多投，若作品已獲得其他獎勵者，則取消其參賽資格；凡經專案補助完成之教案，未經報備核可前，亦不得參加。
- 二、得獎作品之著作權歸屬於教育部國民及學前教育署(報名時須繳交聲明書和著作財產權讓與同意書)，教育部國民及學前教育署擁有推廣、借閱、公布、印製、發行、重製及公開展示播放、上網等之權利，不另支付酬勞或任何費用，並不作為商業活動之教材。
- 三、參賽作品內容以自行設計為主，作品引用素材應符合智慧財產權相關規定，如有違反，經有關機關處罰確定者，取消其獎勵資格，並追繳其獎狀且相關法律責任由參賽者自行負責。



教案內容架構圖



價值澄清法



教學主題：麥擱騙 MyGoPen！全部都是假的啦…			
教學對象	中年級	設計者	陳凱宜
教材來源	自編教材	教學時數	80 分鐘
一. 設計理念	假新聞早已不是新現象，而網路社群及串流平台的興盛，更助長了假新聞的發展，放大了消息的擴散速度及影響範圍，讓它們變成散播不實訊息的絕佳平台。本教學設計的理念是讓學生在日常生活中接觸到新聞時，都能瞭解新聞並非全然真實，得辨識新聞內容是非真假，並能綜合所有資訊得到客觀消息，而且知道未經證實不應隨意散播。本課程設計利用口說發表、分組討論、搭建鷹架等法則，在課堂中透過結構性提問、對話引導，讓學生學習參與、獨立思考。課程採差		



圖片來源：<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2019418L09M1>

量

發展階段

(一) 達成目標

讓學生在日常生活中接觸到一則新聞時，能知道內容並非全然真實，需要辨識新聞內容是非真假。

(二) 主要內容及活動

活動一：

口耳相傳

1. 全班分成四組每組 6-7 人。
2. 教師說明傳話遊戲的規則。

方式：以口耳相傳的方式傳話，由第一個人開始傳話給下一位，傳到最後一位由最後一位向老師回報，答對者獲勝。

3. 老師發下事先準備的題目讓各組開始經由口耳相傳。

老師提問

1. 這個遊戲是不是訊息傳遞的一種方式？
2. 教師提問訊息發生錯誤時，會發生什麼結果？

綜合歸納

全班在遊戲間，體會到「口耳相傳」的誤差，了解訊息的傳遞錯誤會造成錯誤的判斷，傳送正確的訊息給別人其實不是一件容易的事。

活動二：

【動畫播放】「我的飛炫阿嬤」。



影片來源：<https://eteacher.edu.tw/Material.aspx?id=3345>

老師提問

你覺得劇中阿嬤在瀏覽網路資訊時，出了什麼問題？如果你是凱凱，你會怎麼教導阿嬤辨別網路資訊的可信度？

綜合歸納

教師提醒學生，網路多元、豐富且即時的網路資訊不一定都

8

紙條

口頭評量

3


4


5

Flash
動畫
網頁
連結
單槍
電腦

3

口頭評量

	<p>是正確的，也不能未經驗證任意流傳。</p> <p>活動三：</p> <p>【動畫播放】「偽基解密—網站識讀」。</p>  <p>影片來源：http://ebook.tctes.ntpc.edu.tw/ebook/book/tctes5102/book18/index.html</p> <p>老師提問</p> <p>你覺得用鹽巴洗蔬菜這件事，你覺得誰說的比較有道理？老師解釋並開放學生上網到【網路流言追追追網站】查詢，讓學生想想有哪些消息是學生之前聽過卻無法判讀真實的？</p> <p>老師講述</p> <p>【識別假新聞秘訣】：</p> <p>多想 1 秒，你可以不用轉發假新聞！</p> <p>「偽基解密-網路識讀」，所提及可信的資訊都會有下列這些共同的特徵：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 內容不會強調主觀的意見和情緒，而會引述客觀事實。 2. 內容會列出詳細的參考資料名稱以及取得方式，例如：書名、出版資訊、網址…等。 3. 文章會經過第三者校稿或審核後才會公開發布，例如：政府或教育網站、維基百科…等。 4. 所使用的照片或影片，會取得當事人的同意才發表。 5. 內容會隨著時間的發展進行更新。 <p>綜合歸納</p> <p>學生普遍對於網路流言興趣高昂，並主動發表自己所知的網路流言，雖然對於網路流言有高度興趣，但對於判斷真假卻顯得相當猶豫，可見學生對於資訊分辨能力待加強。</p>	5	Flash 動畫 網頁 連結 單槍 電腦	學習 態度
第 二 節	<p>(一) 課堂準備</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師準備 <ol style="list-style-type: none"> (1)PPT、網頁連結、獎品 (2)學習單 2. 學生準備 <ol style="list-style-type: none"> (1)網路消息瀏覽 3. 情境布置 <ol style="list-style-type: none"> (1)學生分組 (2)電腦、單槍 	2	PPT 網頁 連結 單槍 電腦	口頭 評量

	<p>(二) 引起動機</p> <p>播放「偽基解密-網路識讀」PPT</p> 			
發展階段				
<p>第 二 節</p>	<p>(一) 判斷真假消息的方法</p> <p>老師講述</p> <p>因此根據「第一單元偽基解密-網路識讀」中所提，可靠的網站資訊是否可靠有下列特徵？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一般說來政府 gov 或學術研究單位 edu 提供的資訊較為可靠。 2. 非營利組織 org 網站多是由專業組織主持，主要目的是提供推廣專業及意見交流，也是較為可靠的。 3. 至於商業公司 com 或個人部落格 net 則需持懷疑態度。 4. 資訊是否及時更新：由於科學發展日新月異，過去被認為是正確的知識也有可能被證明是錯誤的，因此「資訊是否即時更新」，通常越新的資訊可信度會越高。 <p>綜合歸納</p> <p>藉由以上網路識讀所提的辨識技巧，讓學生在日常生活中接觸到一則新聞時，能知道如何辨識新聞內容是非真假。</p> <p>(二)【真假大考驗】活動</p> <p>將全班分成四組，老師事先準備 4 個題目讓同學抽題後，以討論方式檢視題目中的消息來源是否真偽，然後將討論的答案上台報告。</p> <p>活動一：</p> <p>老師揭示教學簡報上「抗三高還能減肥」請學生用識別技巧檢驗內容是否為真。</p>  <p>圖片來源：https://www.mygopen.com/2019/04/blog-post.html</p> <p>老師解說</p> <p>【易誤導】巧克力抗三高減肥影片？醫：沒必要多吃，有些人盡量別碰」網頁，說明這則假消息原本流傳的版本與管道以及事情真相。</p>	<p>3</p> <p>20</p>	<p>PPT 網頁 連結 單槍 電腦</p> <p>PPT 網頁 連結 單槍 電腦</p>	<p>學 習 態 度</p>

活動二：

揭示教學簡報上「香腸不能和養樂多一起吃，會致癌」的圖片，請學生用識別技巧檢驗內容是否為真。



圖片來源：<https://article-consumer.fda.gov.tw/rumor.aspx?id=211>

老師解說

其實這則謠言起源於香腸中添加亞硝酸鹽，若是與養樂多中的活菌作用，就會產生亞硝胺，但其實亞硝酸鹽是為了抑制香腸產生肉毒桿菌，但以添加量來說，其產生的亞硝胺仍不至對健康造成危害。

活動三：

老師揭示「有斑點的雞蛋不能吃」請學生用識別技巧檢驗內容是否為真。



圖片來源：<https://www.mygopen.com/2018/05/blog-post.html>

老師解說

雞蛋斑點是自然現象，不影響品質，也不能作為判定感染沙門氏菌實際上這個訊息也流傳好幾年了，農委會在 2016 年也出面澄清過。

活動四：

老師揭示「全球爆發沒有疫苗可控制的 A 型流感」請學生用識別技巧檢驗內容是否為真。









圖片來源：<https://youtu.be/AQLtFCva1Ic>

老師解說

這是真的消息唷！公視新聞網的確也有這樣的報導，北半球許多溫帶國家進入季節性流感高發季，根據相關報導，世界衛生組織官員也表示，基於流行病毒株和疫苗推薦分析，北半球在此次流感季可能形勢嚴峻。

Flash
動畫
網頁
連結
單槍
電腦

	<p>綜合歸納</p> <p>1. 英國《衛報》的編輯保羅·查德維克 (Paul Chadwick) 認為，所謂的假新聞是指經過有心人刻意編造的虛假內容，以紀實的手法來包裝、呈現，目的是為了誤導大眾將把虛構事件當成事實，或質疑原本可經過驗證的事實。</p> <p>2. 要分辨網路訊息的真偽還是需要經過理性的查證，透過查詢政府機關或較具公信力單位等來確認，避免被偽消息來源所誤。</p> <p>3. 假新聞終結秘器..</p> <p>老師介紹「MyGoPen 這是假消息」、「網路謠言終結者」、「美玉姨」、「台灣事實查核中心」...等說明對於內容誇張、具高度爭議性、真實度不確定的消息，可以上網查詢。</p>       <p>(三) 綜合活動</p> <p>1. 【心情宣言】活動</p> <p>老師提問</p> <p>(1) 用識別技巧檢驗內容後，你發現了什麼？</p> <p>(2) 為什麼假新聞會流傳？</p> <p>綜合歸納</p> <p>人們常說「有圖有真相」，但即使提供圖片也有可能是假新聞，例如：散播松仁路「地裂照」的2人最後遭移送法辦。即使沒有惡意的傳播，都有可能造成意想不到的後果..根據《社會秩序維護法》第63條第1項第5款條文，經查證為「散播謠言者」，則可處3日以下拘留或新台幣3萬元以下罰鍰，因此散播謠言者不僅害人也害己。</p>	3	Flash 動畫 網頁 連結 單槍 電腦	學習單 心智圖 口頭報告
總結階段				
	<p>【假消息退散】</p> <p>老師講述</p> <p>終結網路假消息，只要在你決定把訊息轉發出去之前，做兩個簡單的自我檢查步驟：</p>	5		

步驟一：「**這個訊息是真的嗎？**」

如果心存疑問，請務必查證，便利的搜尋引擎是最好用的工具。

步驟二：「**這個訊息是利人利己的嗎？**」

即使訊息屬實，但是損人又不利己，還有必要再傳播出去嗎？請勿造成無法挽回的後果。

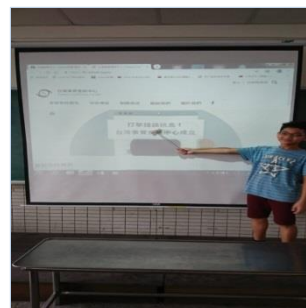
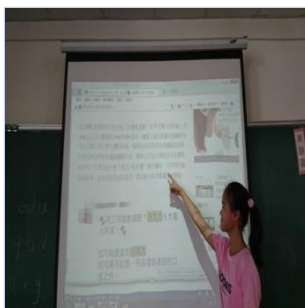
小朋友你學會了判斷新聞的技巧後，期待你成為破解網路謠傳的小達人喔。

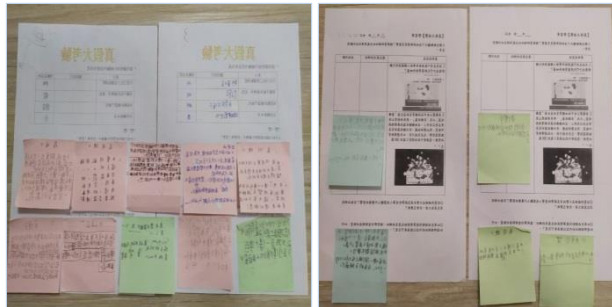
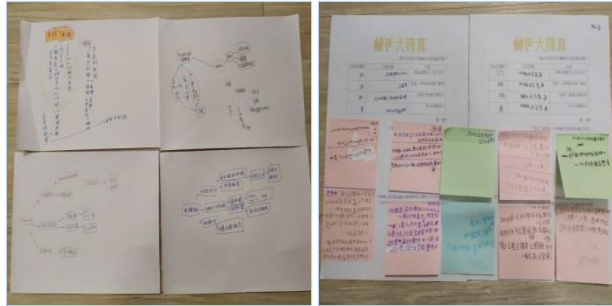
總結活動

1. 以心智圖呈現出對於這一單元想法。

2. 完成學習單，並將心得分享家人。

五. 學生學習表現





六. 教學省思

牛津名人辭典語錄：「人們的問題不在於無知，而是在於知道太多其實不然的事情。」。因為網路速食世代的資訊獲取太過容易，對於辨別思考真偽不上心，令真假新聞流竄無法自知。故辨別出真相，意識到並非所有事面項都是真的，須要擁有自覺的能力，勇於印證和獨立思考。同時，對教師而言，突破傳統的課堂教學模式改變老師單向灌輸、學生被動接受的局面。引導學生思考個人對科技的依賴程度，進而自我反思，進而能選擇適當途徑，蒐集可信度高的網站，成了學生首要任務。

本課程於四年級學生彈性課實施，發現學生的認知與技能操作上的迷思，尋找適合的鷹架，協助學生有效學習。分組討論過程中學生會在同儕的協作下，努力去找出可能的解釋與思考方向，大部分學生已能比較、分析議題，並針對不同觀點的論述提出具體的回應或解決辦法。希望藉由此次課程設計，讓學生能具備思辨資訊的能力，用客觀的角度去解讀所有的媒體訊息。學生也能經由價值

	<p>澄清過程.. 選擇、珍視、行動，幫助學生在真假新聞混淆、衝突的社會中建立體系做正確判斷。課堂最後透過心智圖方式歸納所知所學，並將其心得分享家人，以具體行動落實於日常生活中。</p>
<p>七. 學生回饋</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 奕傑：我發現松仁路地上裂開是一篇假新聞，只是從上面往下看，看起來像是裂掉而已；因為想要惡作劇，我覺得傳播消息須要負責任，如果想要知道是真假，可以上網查美玉姨。 2. 羅靖：松仁路地裂開其實是假的，因為從高處看下去會反光，在下面看就是施工留下的痕跡。因為有些人會惡作劇，如果流傳謠言可能會害了人，如果有疑問可以查詢「MyGoPen」。 3. 羽婕：我發現其實並不是馬路地裂，真正的原因是瀝青填縫膠反射出來的光。因為「一傳十、十傳百」，也因為傳到最後變成錯誤的訊息，讓大家不知道是好是壞的訊息！我覺得亂散播謠言的人，一定要處罰，做事情一定有好有壞，做壞事就要承擔後果！ 4. 耀恩：這個新聞撥出地板龜裂是假的，我覺得在這個新聞要撥出之前要先看清楚這件事故，才能傳出來。因為一傳十、十傳百就會一直傳下去，傳下去會傳錯的，就會一直傳錯的下去。有很多人不知道就會隨便傳這個謠言，我覺得傳播訊息的人要負起責任，不要害別人傷心而過世。 5. 妤涵：讓閱聽人和當事人誤解，我會先查詢「MyGoPen」的網站尋找相關資料。只要觀看影片網址有 edu、gov、org 的可信度最高。 6. 子鴻：要分辨網路訊息的真或假，是需要經過網站的查證才能知道是不是真新聞。 7. 杰宇：我的阿婆也是一位飛炫阿媽，所以她都說甚麼都不要吃，吃了會得癌症。 8. 婉婷：以前都不知道網路也有假消息，媽媽很喜歡轉傳賴上面的資料，我要告訴家人要當心假新聞。 9. 令芸：老師介紹的「美玉姨」網站，可以讓我的阿公、阿嬤，知道別人賴的消息是真是假，不要再被騙了。
<p>八. 參考資料</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鄭智仁(2017)。媒玩•媒瞭•學媒體：美體素養教學寶典。台北：巨流圖書。 2. 台灣媒體觀察教育基金會網站。 3. 財團法人卓越新聞獎基金會。

臺北市 108 年度媒體素養教育教學設計

單元名稱	我們與「Youtuber」的距離		
教學年級	六年級	教學時間	4 節
設計者	陳柔毓、管潔明		
設計理念	<p>根據兒童福利聯盟文教基金會在 2018 年兒少偶像崇拜概況調查中發現，有將近八成兒少有偶像崇拜，其中近年興起的網路紅人高達 49.9%，表示崇拜的偶像類型因著網路使用年齡降低及智慧型手機的發展，而有明顯轉變（兒童福利聯盟文教基金會，2018）。此外在 2018 年報導中，也高達 67% 的兒童與少年未來想成為 Youtuber（華視 https://ppt.cc/fn6Rzx，2018）</p> <p>因此媒體素養的教育更為重要，設計者認為應讓學童認識何謂網路紅人，並細部介紹成為 Youtuber 條件、準備過程、產生的效應，接著嘗試讓學童擔任 youtuber 與觀看者，給予回饋與建議，以培養良好的數位素質。</p>		
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能瞭解生活中所接觸的網路紅人與 Youtuber 的定義為何，並認識成為一個 Youtuber 應具備之條件、過程與可能延伸的效應。 2. 能創作一部影片並上傳到 Youtube。 3. 能成為優質且正向的 Youtuber 與閱聽者，培養數位素養。 		
相關領域之對應能力指標	<p>數學：</p> <p>n-III-9 理解比例關係的意義，並能據以觀察、表述、計算與解題，如比率、比例尺、速度、基準量等。</p> <p>d-III-1 報讀圓形圖，製作折線圖與圓形圖，並據以做簡單推論。</p> <p>社會：</p>		

	<p>1b-III-1 檢視社會現象中不同的意見，分析其觀點與立場。</p> <p>2b-III-1 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。</p> <p>2c-III-1 反省自己或社會的價值觀、偏見與歧視，並探究其緣由。</p> <p>3a-III-1 透過對時事的理解與省思，提出感興趣或令人困惑的現象及社會議題。</p> <p>資訊議題：</p> <p>資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。</p> <p>資 E6 認識與使用資訊科技以表達想法。</p> <p>資 E7 使用資訊科技與他人建立良好的互動關係。</p> <p>資 E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。</p>
--	--

<p>課程架構</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="437 1066 651 1379"> <p>我們與「Youtuber」的距離</p> </td> <td data-bbox="654 1066 975 1379"> <p>網紅？ Youtuber？ 傻傻分不清</p> </td> <td data-bbox="978 1066 1343 1379"> <p>認識網紅與Youtuber定義</p> <hr/> <p>分析Youtuber串起原因</p> <hr/> <p>討論知名Youtuber特質</p> <hr/> <p>思考Youtuber影片可能帶來的效應與影響</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="437 1384 651 1682"></td> <td data-bbox="654 1384 975 1682"> <p>成為Youtuber之前應該要知道的二三事</p> </td> <td data-bbox="978 1384 1343 1682"> <p>透過影片與使用KWL教學法，了解擔任Youtuber的事前準備與心路歷程</p> <hr/> <p>了解遊戲規則：YouTube的拍片規範</p> <hr/> <p>如何經營自己的頻道，從影片反思軟硬體設施與主題挑選</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="437 1686 651 1998"></td> <td data-bbox="654 1686 975 1998"> <p>換你試試看，Youtuber你當家！</p> </td> <td data-bbox="978 1686 1343 1998"> <p>問卷調查</p> <hr/> <p>錄製影片</p> <hr/> <p>欣賞與回饋</p> <hr/> <p>學童發表與教師總結</p> </td> </tr> </table>	<p>我們與「Youtuber」的距離</p>	<p>網紅？ Youtuber？ 傻傻分不清</p>	<p>認識網紅與Youtuber定義</p> <hr/> <p>分析Youtuber串起原因</p> <hr/> <p>討論知名Youtuber特質</p> <hr/> <p>思考Youtuber影片可能帶來的效應與影響</p>		<p>成為Youtuber之前應該要知道的二三事</p>	<p>透過影片與使用KWL教學法，了解擔任Youtuber的事前準備與心路歷程</p> <hr/> <p>了解遊戲規則：YouTube的拍片規範</p> <hr/> <p>如何經營自己的頻道，從影片反思軟硬體設施與主題挑選</p>		<p>換你試試看，Youtuber你當家！</p>	<p>問卷調查</p> <hr/> <p>錄製影片</p> <hr/> <p>欣賞與回饋</p> <hr/> <p>學童發表與教師總結</p>
<p>我們與「Youtuber」的距離</p>	<p>網紅？ Youtuber？ 傻傻分不清</p>	<p>認識網紅與Youtuber定義</p> <hr/> <p>分析Youtuber串起原因</p> <hr/> <p>討論知名Youtuber特質</p> <hr/> <p>思考Youtuber影片可能帶來的效應與影響</p>								
	<p>成為Youtuber之前應該要知道的二三事</p>	<p>透過影片與使用KWL教學法，了解擔任Youtuber的事前準備與心路歷程</p> <hr/> <p>了解遊戲規則：YouTube的拍片規範</p> <hr/> <p>如何經營自己的頻道，從影片反思軟硬體設施與主題挑選</p>								
	<p>換你試試看，Youtuber你當家！</p>	<p>問卷調查</p> <hr/> <p>錄製影片</p> <hr/> <p>欣賞與回饋</p> <hr/> <p>學童發表與教師總結</p>								

教學活動設計	
教學活動內容及實施方式	教學評量
<p>一、引起動機</p> <p>（一） 詢問學童你認識哪些 Youtuber？你喜愛他們嗎？為什麼？</p> <p>（二） 觀看 Youtube 影片【成名不難！？歡迎來到網紅的黃金時代】，並邀請學生分享自己的看法。</p> <p>二、發展活動</p> <p>（一） 網紅？Youtuber？傻傻分不清楚</p> <p>1. 教師介紹網路紅人（簡稱網紅），並細分其類別，並將討論重點放在學童耳熟能詳的 Youtuber。</p> <p>2. 與學童討論 Youtuber 竄起的原因，並比較電視節目的差異。</p> <p>起因：(1)門檻低，只需網路與手機即可進行(2)網路世界的竄起，傳播速度快(3)大量媒體、社交平台的產出，如 Youtube、臉書、IG 等)</p> <p>與過去電視頻道的差異：</p>	<p>口語發表</p> <p>口語發表</p> <p>口語發表，嘗試比較出過去電視頻道與現在網路頻道之差別</p>

	過去電視頻道	現在網路頻道
成本	高	低
製作時間	長	短
普及率	低	高
回饋	較少，回饋較慢	較多，回饋較快
主導	製作人、電視台 (被迫)	個人(主導)

3. 與學童討論知名 Youtuber 的特質

特質：(1)高創意，別於電視和電影(2)高曝光率，影響層面大(3)能夠展現自我特色(4)會針對粉絲留言回饋，較為親民

4. 詢問學生 Youtuber 的影片可能會造成甚麼效應與影響？

學童答案多元，可能答案有傳遞正向能量、賺錢、金錢效應、廣告、模仿、粉絲、酸民、鍵盤魔人等，因此教師在黑板上先畫出正反方，將討論的項目嘗試放入其中。

參考寫法：



口語發表

小組討論、
口語發表

(二) 成為 Youtuber 之前應該要知道的二三事

1. 透過當紅網路紅人的分享，讓學生了解擔任 Youtuber 的事前準備與心路歷程，了解擔任 Youtuber 需承擔的風險與成本。

(1) 播放《第一個自爆收入的 Youtuber！小玉專訪》，在播放前，先請學生透過影片名稱預測影片內容。

(2) 透過 KWL 教學法等方式，請學童思考「看完影片後，我知道了什麼?」、「看完之後，我還想知道什麼」、「看完之後，我學到什麼」，並進行小組分享。

(3) 小結：引導學童思考須因應現實環境而考量其另外的出入，避免在初期將所有的心力投注在經營頻道上。

2. 了解遊戲規則：YouTube 的拍片規範

透過影片《YouTube 賺錢，你千萬不能做的事》，引導學童了解 YouTube 的網路規範，培養學童使用網路平台的媒體素養。

(1) 上傳影片時，需附上具版權的照片或影片。

(2) 禁止上傳血腥、暴力、色情等影片。

(3) 禁止散布垃圾廣告。

(4) 禁止透過機器人(bug)、標籤(關鍵字)、無意義訊息(spam)等方式增加影片的點擊率。

影片網址：

https://www.youtube.com/watch?v=x03XB1N_GQk

口語表達，並讓學童從片名預測影片內容為何

小組討論，並透過小白板與 KWL 表格統整既有知識與想知道的內容

3. 拍攝影片之前的事前準備…

透過小組討論，引導學童了解拍攝影片前須準備的影體設備、軟體設備、拍攝影片的方式。

- (1) 硬體設備：手機、腳架、攝影機、麥克風
- (2) 軟體：剪輯影片的軟體（後製、剪片）
- (3) 構思拍攝的手法（左至右、上到下、近景、遠景）

影片網址：

<https://www.youtube.com/watch?v=1IfazQR0HD8>

(三) 如何經營自己的頻道

1. 拍攝的工具需隨時更新以提升影片觀賞品質。

透過影片與討論，引導孩童了解 YouTuber 在不同的拍攝時期所需要的儀器不同，會隨著訂閱量、影片品質、拍攝手法的改變而更新拍攝儀器，但絕大多數的 YouTuber 在經營頻道初期多半使用手機與自拍棒作為拍攝工具。

早期	手機
	自拍棒
拓荒期	初階單眼
	iPad pro
穩定期	專業腳架
	中階單眼、打光
	Mac pro
	麥克風

影片網址：

<https://www.youtube.com/watch?v=QJdbow6IuHg>

小組討論與口語表達，思考拍攝影片需要做哪些準備

影片觀賞，並比較跟自己預期的準備工作有何差異，在之後製作影片時可多留心注意

<p>2. 主題的設定與設計—構思拍攝的主題</p> <p>透過影片分享與網路紅人分享，從小組討論的過程中，引導孩子了解主題設定的重要性，同時須考量主題的可行性與合宜性。</p> <p>(1) 對生活周遭的五官體驗（聽到什麼？嘗到什麼？體驗到什麼？）。</p> <p>(2) 心靈雞湯，提供正能量。</p> <p>(3) 職場體驗、經驗分享。</p> <p>(4) 手做、步驟分享。</p> <p>三、綜合活動～換你試試看，Youtuber 你當家！</p> <p>(一) 問卷調查</p> <p>在進行影片拍攝前，引導學童設計問卷訪問六年級的學生，統計六年級學生喜愛的頻道、觀看類型，並利用五年級所學「比率與百分率」進行問卷的分析，最後製作圓形圖，以作為影片拍攝主題的參考。</p> <p>(二) 錄製影片</p> <p>1. 以組為單位透過討論進行分工並完成分工表，引導學童在課堂中完成事前準備事項、構思影片主題、選定拍攝地點與事後剪輯，影片完成後須上傳至 YouTube。</p> <p>(三) 欣賞與回饋</p> <p>為培養孩童互相尊重具備媒體素養的閱聽人，除了在課堂上欣賞各組所錄製的影片外，引導學童須利用課餘時間在 YouTube 的平台上給予各組合宜的評</p>	<p>小組討論，決定合宜的主題與工作分配</p> <p>問卷調查，透過過去所學的比率與百分率，結合六年級的圓形圖，分析大家喜愛的主題，作為製作影片之參考</p> <p>小組合作與製作影片</p> <p>觀賞並在網上留言，給予同儕建議</p>
---	--

論與建議，以培養學童網路禮貌的重要性。

事前	確認主題、工作分配
準備	腳本設計
錄製	硬體設備
影片	講解、拍攝、演戲
事後	剪輯影片
剪輯	上傳影片
回饋	現場針對學生的表現與內容給予建議
	上網給予評價與評論，優質的閱聽人

(四) 教師總結

播放【Youtuber 專欄 | 聽芒果爺爺 howhow 談 YouTuber】由 Youtuber howhow 分享心路歷程，並給予孩子們鼓勵，並請學生發表感言。

影片大意：擔任 Youtuber 會遇到不同的挫折，可以思考是否熱衷於創作作品給閱聽者，此外影片中也提及若孩子擔任 Youtuber 過程中發現收益無法滿足生活，小孩自然就會另尋出路。

口語表達，發表對於此次課程的學習

參考資料

2018 兒少偶像崇拜概況調查，資料來源：兒童福利聯盟網站（2018/10/21）

成名不難！？歡迎來到網紅的黃金時代（公視－青春發言人）

<https://www.youtube.com/watch?v=5gu100kmowc&list=PLCgIUUzhBJQcoWD5e1creeEsJGMmqFI6m&index=3>

第一個自爆收入的 YouTuber！小玉專訪（公視－青春發言人）

<https://www.youtube.com/watch?v=1D6Zz2nTYPc&list=PLCgIUUzhBJQcoWD5e1creeEsJGMmqFI6m&index=2>

Youtuber 專欄 | 聽芒果爺爺 howhow 談 YouTuber（公視－青春發言人）

<https://www.youtube.com/watch?v=Q1yxR1KSTTQ&list=PLCgIUUzhBJQcoWD5e1creeEsJGMmqFI6m>

《從電影教育融入媒體素養》

信箱：ericmovies@gmail.com 臉書：movies eric

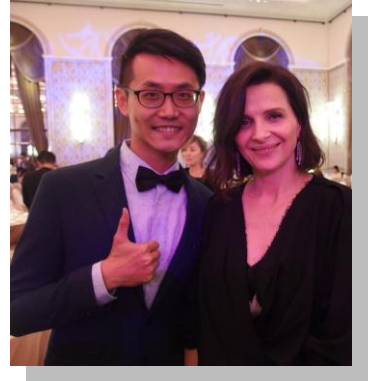
公開社團：DREAMS 電影教學夢工場

拾起記憶中的電影膠卷

講師：**陳建榮**

現任：臺北市忠孝國小教師、2019《親子天下》教育創新領袖、香港教育學院宗教教育與心靈教育中心名譽專業顧問

經歷：淡江大學教育科技學系碩士班、國立臺北教育大學 電影社社長/顧問、學生會會長、傑出大專優秀青年/國立藝術教育館電影影展統籌、春暉電影公司行銷組長、《佐賀的超級阿嬤》行銷宣傳、國家電影中心電影教材作者與編審、臺灣大學生命教育中心學分班特聘講師、臺灣國際兒童影展評審



著作：「五心級親子電影院：這些電影要告訴孩子的事」統籌與主編

「繪聲匯影會品德：電影創意魔法書」統籌與主編

「Happy Student 開心成長必看的 30 部電影」統籌與主編

榮譽：榮獲「臺北市特殊優良教師」（藝術藝能類）

榮獲《遠見雜誌》採訪團隊拍攝翻轉教育紀錄片－[陳建榮的電影教育課](#)

榮獲《親子天下》專題報導－[融合教育：看電影，認識特殊兒的好](#)

榮獲《TVBS》專訪「教育新思維：教室變電影院」－[實作能力更能帶著走](#)

榮獲《TVBS》專訪「教育競爭力：兩岸大車拼」－[電影給我們的七大能力](#)

榮獲客家電視台《小 0 事件簿》：忠孝國小電影課程 [陳建榮老師 把教室搬到家裡](#)

榮獲《時報週刊》專題報導－「臺灣生命力：把教室變成戲院」

以「碳為觀止 LOHAS」獲得 GreaTeach 全國教學創意獎：特優

以「五大洲電影學習法：看電影學邏輯遊世界」榮獲臺北市教師行動研究：特優

已在全臺灣分享超過 400 場關於電影與創新、性別、特教、情感教育等內容

專長：電影教育教學法、創新教學、綜合活動教材教法、行銷心理學、微電影製作

DREAMS 電影教學夢工場

◆ 媒體素養：看媒體、讀媒體、做媒體（世新大學 成露茜教授）

◆ 電影的功能：

●動作關係的事物經驗 ●可維持長期注意 ●可增加真實的效果 ●可放大縮小 ●可幫助克服時間與空間的困難 ●能為某件事物做紀錄 ●可加強生動化與趣味化 ●可獲得特別的美學經驗 ●可使學生得到共同經驗 ●可啟發對抽象事物關係的瞭解 ●影響改變對特定事物的想法

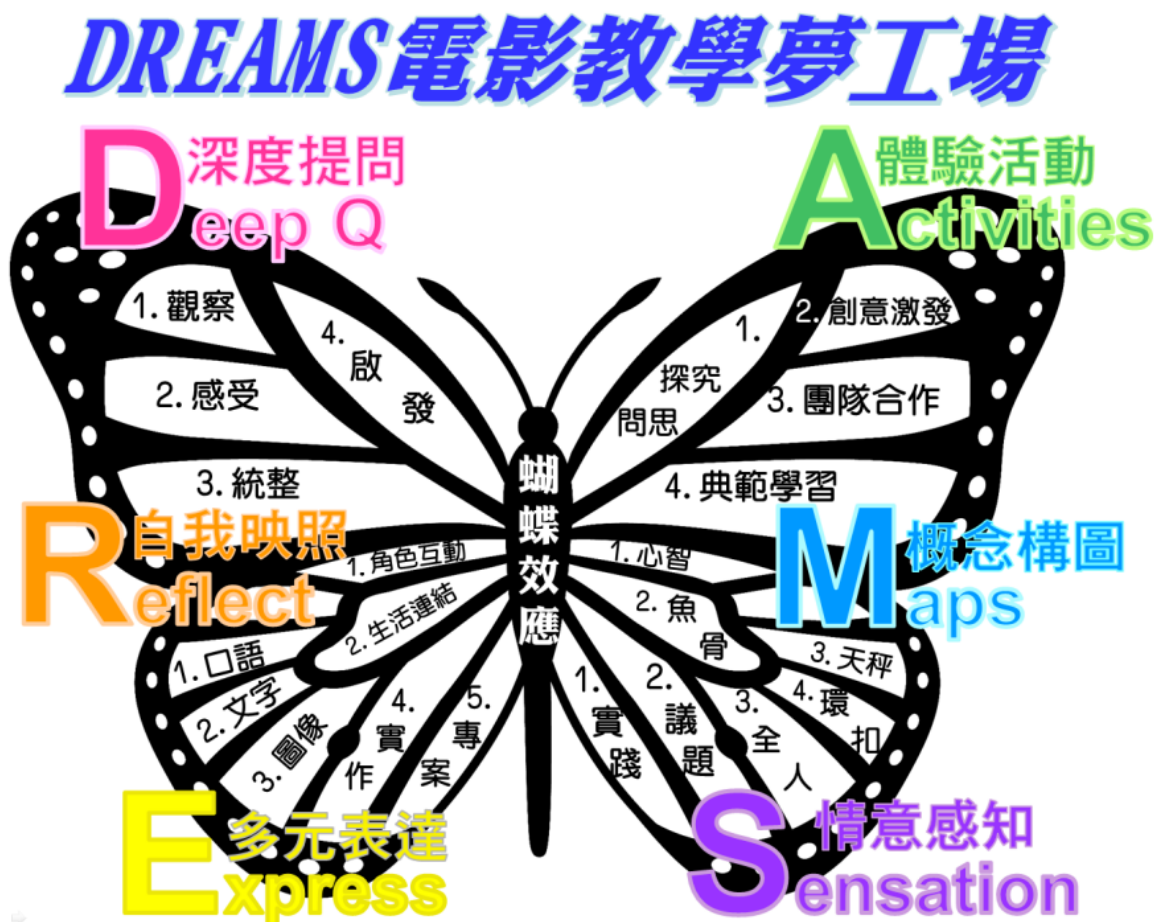
◆ 帶領電影討論的技巧：

●暢所欲言 ●拋磚引玉 ●兩難情境 ●角色扮演 ●印象深刻 ●主題探討
★ 不管採用何種技巧或是交叉運用，最後，都應該再進行『歸納統整』

◆ 注意事項：

●『電影可以不只是娛樂』 ●『電影亦有心理治療的效果』
●『電影的商業利益與附加價值』 ●『電影的影響無遠弗屆』

◆ DREAMS 電影教學夢工場：



【夢想起飛】打造「DREAMS」電影夢工場

(一) 「D」：Deep questions 深度提問

提問可引發學習動機、提示學習重點、提供互動回饋、啟發創造思考等，藉由提問產生的意見交流，便可取得共識。因此，本校電影社群教師們特別將適合於「電影融入教學」之提問技巧共分類為**觀察性、感受性、統整性、啟發性**四層次進行教學。

(二) 「R」：Reflect 自我映照

任何一部電影都會和觀影者產生經驗投射與角色類比，因此利用電影真實情境的結合，能讓學生進行價值分辨，在討論與活動中澄清既有價值觀念。不論原本學習成就為何，電影之感官經驗，能使不同學習成就之學生各取所需完成學習。

(三) 「E」：Express 多元表達

我們將電影視為開放性的文本，容許多元詮釋空間的存在，採取多元表達的方式讓學生有更多創意與想法的展現。因此，本校整合多元表達方式為：**口語、文字、圖像、實作、專案**等，期望藉由動靜兼具、多元並具的型態，發揮極致的教學成效。

(四) 「A」：Activities 體驗活動

綜合活動學習領域重視學生在實踐過程中體驗活動的意義，增進對自己的瞭解，並從中發現人生的意義。本校整合電影融入教學的體驗活動有四大意涵：**探究問思、創意激發、團隊合作、典範學習**，讓體驗與反思與孩童的生命進行連結。

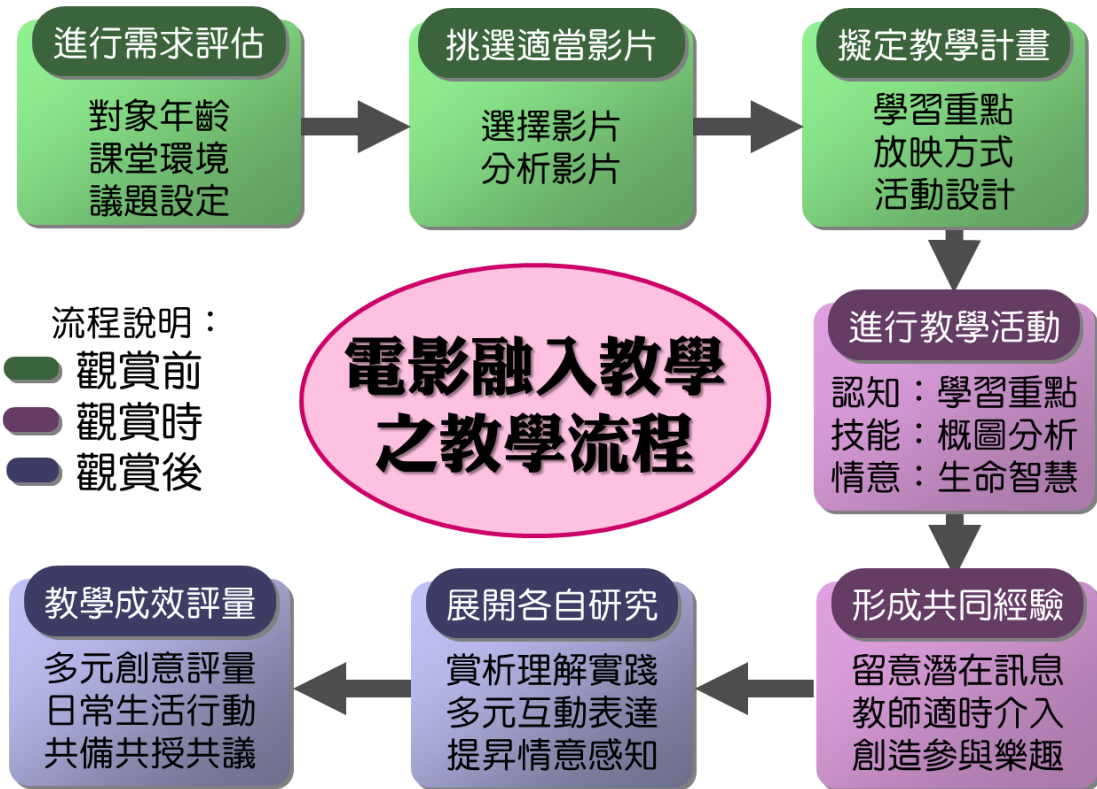
(五) 「M」：Maps 概念構圖

「概念構圖」結合有意義的概念學習理論和後設認知、建構主義等理論，鼓勵學習者主動掌握自己學習認知歷程，建構出屬於自己對某一主題概念的內在意義；因此，「概念構圖」適合於「電影融入教學」，讓學生自行建構出互異的內容解釋與架構。

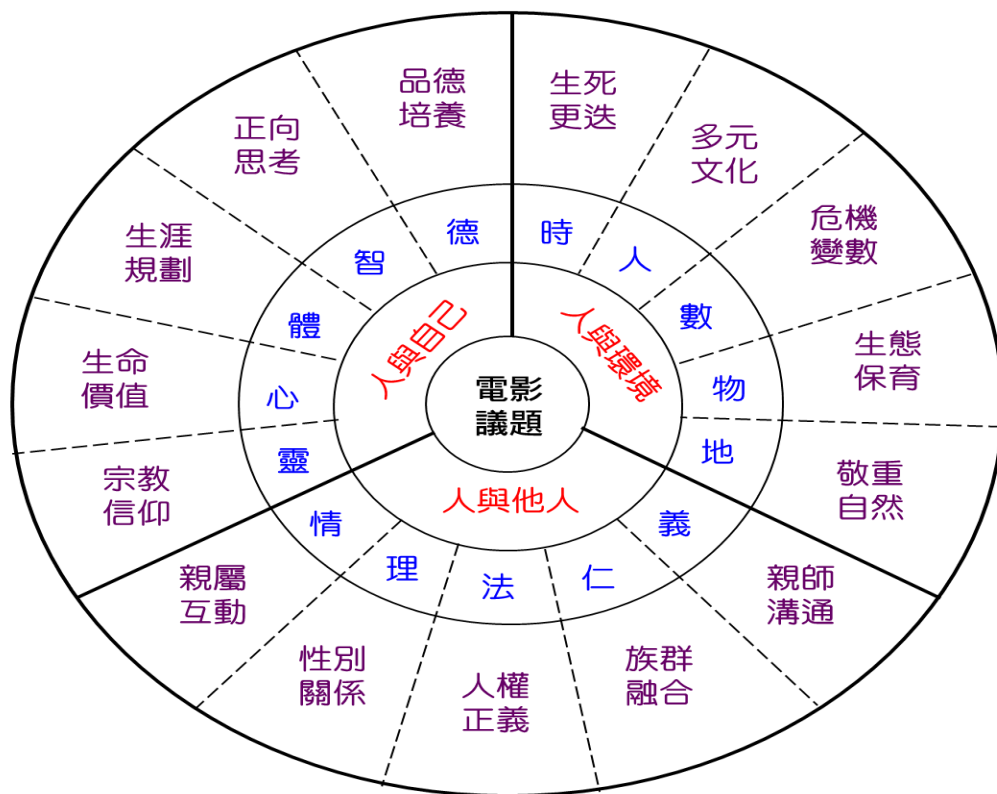
(六) 「S」：Sensation 情意感知

情意教學的內容廣泛不易確立客觀或具有共識的教學目標，大致涵蓋了認知、態度、行動三大部分。其中，情意教學的創造性實踐，可從電影的榜樣中得到感動與學習，期培養學生產生健全感知能力，感染更多面對生命逆境的堅持與服務社會的熱情。相較於傳統國語、數學的學科教學，電影融入教學最難能可貴的是「沒有標準答案」。「在填鴨教育下，學生就像機器人，當老師沒有指令的時候，他是不會講話的。」透過電影啟發，學生反而能學到全面的能力，重新思考生活和生命。

◆ 電影放映與討論活動的過程：



◆ 「電影議題」同心輪軸圖：



提問層次建構思辨能力

* 自問自答：《逆光飛翔》——逆向陽光、飛向夢想

- Q：在電影的一開始，導演用了什麼樣的方式，帶觀眾進入盲人的世界？
A：以隧道中的黑暗作為電影的第一畫面；將人員名單以「點字」方式呈現；出現用手摸牆壁、用手指測杯中水位的畫面；用失焦的效果呈現裕翔小時候鋼琴比賽的畫面。
- Q：裕翔看不見，但為何能知道阿伯的摩托車從前面騎過去？
A：裕翔因為看不見，所以擁有相當敏銳的聽力，他聽出阿伯的車有「鬆鬆的，有哪邊沒鎖緊」的特色，而導演也透過這個橋段，展現裕翔過人的聽力及細膩的心思。
- Q：在裕翔和媽媽上台北的途中，導演為何刻意讓他們母子沒有對話？
A：因為導演想透過一路上車外聲音的落差，表現出城市的紛擾與鄉村的幽靜之差別，讓觀眾體會視障者用「聲音」去感受環境的感覺。同時，也藉此凸顯出相較於車外的喧擾，車內母子二人之間的溫馨。
- Q：你覺得裕翔的代課老師，為何要在第一次上課時就先進行聽力考試？
A：除了要了解學生的程度外，更重要的是想藉此機會，讓班上同學看到裕翔的優點，建立裕翔在同學心中的好形象，由此可見老師的細心與用心。
- Q：你是否發現裕翔的宿舍有什麼特別的地方？
A：裕翔的宿舍相當整潔，尤其物品的擺放更是有條不紊。這是由於視障者視力受限，所以他們必須將所有物品歸於固定的位置，如此方能在使用時，精準地拿取到該物品，而這樣良好的生活習慣，也是我們該學習的地方。
- Q：你是否發現小潔的表情，從開始到後面出現了相當大的不同？為什麼？
A：小潔一開始因為現實因素，不得不放棄自己的舞蹈夢，做著自己不愛的事情，加上面臨感情上的不順遂，使得她在前半段始終板著一張臉，但自從遇見裕翔之後，她燃起對舞蹈的夢想，也開始用行動去勇敢追夢，重新找回生命的意義，而這時小潔的神情也轉為開朗，連騎車都會微笑了！
- Q：裕翔與小潔各自為對方帶來什麼樣的改變？
A：裕翔的樂觀與對生命的勇氣，除了帶著小潔走出失戀的傷痛外，更重新燃起小潔對於舞蹈的那份熱愛與逐夢的勇氣；小潔的陪伴與鼓勵，帶著裕翔經歷不曾有過的冒險，建立了更多的自信，也願意重新回到舞台上，用音樂感動更多人！
- Q：你是否發現小潔的媽媽對於女兒的愛以及面對小潔跳舞心態上的轉變？
A：小潔的媽媽一開始很反對小潔跳舞，認為那個賺不了錢，但仍舊很關心她，買了什麼「好東西」。而最後，當小潔重新找回對於跳舞的熱忱，到大學念舞蹈系時，媽媽給她的不再是公職考試的傳單，而是舞團的甄選，展現她默默支持的心情。
- Q：「關燈」動作在電影中扮演著一個重要的角色，這象徵什麼意義？
A：當裕翔母親離開宿舍時，裕翔自己去開關燈了幾次，最後選擇關燈，象徵著裕翔雖然仍有光覺；但在劇情最後，突然的關燈，卻更顯裕翔的自在以及音樂的執著與熱情。
- Q：劇中的「音樂」和「舞蹈」有著什麼共同之處？
A：劇中的音樂和舞蹈除了都是能表達主角心情與感受的藝術表現之外，更是兩位主角「夢想」的代表，而「努力逐夢」則是這整齣戲所要傳達的一個重點精神。

*影片名稱：《

》

① 觀察性

學生可以從自身五官直接察覺之事物，只要有五官能力便可以回應。此類問題屬於封閉性問題，能使大部分學生樂意回答。

② 感受型

從五官的客觀觀察後，加上本身主觀的意見、想像、揣摩，而產生的回應。從理解進入思考，而產生與本身內在的聯繫。

③ 統整型

將題材之案例與本身經驗相結合，作為個人的詮釋與驗證。引導參與學生提出在日常生活之經驗，讓學生結合電影情節與本身經歷，加以詮釋。

④ 啟發性

藉由提問，讓學生在學習後引導出新發現。學生經過分析事件、綜合經驗，進而評鑑此價值，體認人性共通處與深層面，產生不同以往之啟發。