

臺北市 114 年度媒體素養教育組教學設計徵件

作品名稱：識詐反詐有一套 聰明網購沒煩惱



《天下雜誌》（2019）的調查指出，大約三分之二（66%）的中學生在過去三個月中曾接觸過可疑訊息，將近一半（47%）的學生認為假新聞與自己無關，而有四分之一（25%）雖對新聞真實性存疑，卻沒有進一步查證。

為了回應數位時代媒體環境的快速變遷，教育部於 112 年發布《數位時代媒體素養教育白皮書》，並以「知情、負責、利他」作為核心願景（教育部，2023）。108 課綱將「科技資訊與媒體素養」列為九大核心素養之一，真正的媒體素養，不僅是引導學生理解與媒體識讀，學生更須善用資訊科技，進而達到「看媒體、讀媒體、做媒體」，才能避免被媒體操縱。

隨著自媒體快速發展，訊息來源多元且良莠不齊，媒體識讀能力更顯重要。本篇教案設計即是以「一頁式廣告詐騙」為核心，融入生活、時事及公共議題，例如：中秋月餅限時低價促銷、白沙屯運動鞋搶購……等生活新聞引起學習動機，透過學習辨識、判斷、分析、與查證，獲取正確知識，引導學生具備良好思辨能力及媒體素養。

透過課程，與學生討論媒體、時事並累積生活經驗，使學生批判思維與資訊辨識力的數位公民。

教案作者：詹明霞、李寶怡

參賽學校：臺北市文山區萬興國民小學

教案名稱	識詐反詐有一套 聰明網購沒煩惱		
設計者	詹明霞、李寶怡	對象(人數)	五年級/24 人
教學節數	2	SDGs 主題	SDGs 16 和平正義及健全制度
教材來源	康軒健康與體育第九冊第二單元/做自己愛自己 康軒綜合活動第五冊第一單元/化解危機總動員		
十二年國 教學習重 點	學習表現	3b-III-3 能於引導下，表現基本的決策與批判技能。 3b-III-4 能於不同的生活情境中，運用生活技能。 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。 3a-III-1 辨識周遭環境的潛藏危機，運用各項資源或策略化解危機	
	學習內容	Ba-II-1 居家、交通及戶外環境的潛在危機與安全須知。 Bc-III-1 各類資源的分析與判讀。 Bc-III-2 媒體對日常生活的影響。 Bc-III-3 運用各類資源解決問題的規劃。 Ca-III-2 辨識環境潛藏危機的方法。 Ca-III-3 化解危機的資源或策略。	
領域核心 素養議題 融入	總綱核心素養項目	A2 系統思考與解決問題 A3 規劃執行與創新應變 B2 科技資訊與媒體素養	
	領域核心素養內涵	健體-E-A2 具備探索身體活動與健康生活問題的思考能力，並透過體驗與實踐，處理日常生活中運動與健康的問題。 健體-E-B2	

		具備應用體育與健康相關科技及資訊的基本素養，並理解各類媒體刊載、報導有關體育與健康內容的意義與影響。 綜-E-A3 規劃、執行學習及生活計畫，運用資源或策略，預防危機、保護自己，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。
教學目標	1. 能描述一頁式廣告詐騙網站的定義與常見特徵。 2. 能說明並舉例網路購物詐騙的潛在風險。 3. 能參與討論並辨識一頁式廣告詐騙資訊。 4. 能選擇適當的資訊檢索並具備驗證能力。 5. 能回應負責任的網路使用者態度。	
融入議題	閱讀素養教育、安全教育、資訊教育	
課程設計	「媒體識讀」(Media Literacy) 其核心意涵在於培養對媒體的客觀認識與解讀能力。近年來，假訊息氾濫，特別是網路詐騙，已導致許多人財產損失、認知混淆與對社會不信任。詐騙案件已嚴重危害國民生命財產，甚至上升至國安層級。 備課時，教師搜尋網路資訊，挑選學生有興趣的主題做為媒材，課程引導學生認識並辨識「一頁式廣告」的詐騙特徵與潛在風險，培養其批判性思考、資訊驗證及問題解決能力，最終成為聰明的網路消費者。 透過一頁式廣告網路圖片，分析真實新聞案例，學生討論並建立「廣告詐騙特徵檢查表」，鼓勵學生將所學知識轉化為具體的防詐宣導成果，並至中年級推廣，實踐知識傳播。	

課程架構			
第一部分-自主 1. 學生扮演「媒體觀察員」或「資訊分析」的角色。 2. 透過蒐集、分析、比對訊息，判斷廣告資訊的真實性與可信度。	第二部分-溝通 1. AI 生成「一頁式廣告詐騙」案例，內容為販售低價 3C 產品。 2. 學生擔任數位公民的角色，針對一頁式廣告詐騙進行調查與分析，並提出具體的心情感受及防詐方法。	第三部分-共好 1. 分析案例的詐騙手法與共通點，討論安全網購原則。 2. 以簡報方式發表，推廣給其他班級。	
教學流程		教學媒材	時間
活動一：網購中秋節月餅 （一）T：中秋節快到了，家裡購買月餅的方式。 S：去實體商店買、去便利商店訂購、網路購買、團購等。 （二）T：曾經聽過或看過網路訂購有哪些方式？ S：查詢月餅官網再訂購、電視購物台訂購、手機 line 廣告等。 （三）T：揭示市售月餅價格圖片，請學生觀察圖片內容訊息。 S：月餅照片、價格、折扣優惠方案、訂購方式、商家名稱、電話、訂購網址等。		自製 ppt	10min

(四) T：請學生觀察新聞影片出現的的月餅網購訊息。播放「一頁式廣告詐騙挑中百年糕餅店！業者氣炸了」新聞影片。新聞來源：台視新聞/2025.09.21 S：中秋早鳥價、月餅照片、一頁式假廣告、冒用百年老店名義、假網頁、限時特價、劣質商品中國大陸製作、健康疑慮等。 活動二：什麼是一頁式廣告 (一) T：請學生觀賞影片中，什麼是一頁式廣告？在網路購物遇到詐騙怎麼辦？如何辨別網路購物陷阱？ 播放「一頁式廣告 小心有詐！」新聞來源：民視異言堂/2021.11.22 S1：冒用廠商名字、肖像及包裝。 S2：活動倒數計時、吸引搶購。 S3：數量有限。 S4：低價、價格便宜。 S5：畫面以假亂真。 S6：貨到付款或信用卡付款。 S7：所有購買資訊都在一個頁面。 S8：免運費、七天鑑賞期。 資料來源：玉珍齋臉書		18min 學習單
--	--	-------------------------

(二) T 總結歸納一頁式廣告特徵及網購陷阱。

右圖圖片來源：yahoo! 新聞
/2025.09.25



詐騙集團透過臉書等社群平台放置廣告，打造外觀吸睛卻僅有單一頁面的假購物網站，並冒用知名品牌或肖像。網購最好透過品牌官方網站或可信賴的購物平台進行交易。

10min

活動三：一頁式廣告詐騙特徵檢查表

(一) T 發下一頁式廣告詐騙特徵檢查表，兩人一組討論，請學生依據圖片寫出疑惑的地方以及想法 (T 行間巡視)。

以下為學生討論作品：



來源：網路新聞圖片

怪怪的地方	想法
① 過於便宜	原價198元 特價只要198元 打1折!
② 免運費?	不可能只有成箱的貨物才免運費
③ 一天三萬步	自己的步數和鞋子無關
④ 使用 MIZUNO SKY 8	如果使用 MIZUNO SKY 8 就可以說話 為何還要和白沙屯聯名?
⑤ 聯絡資訊呢?	沒有留下聯絡資訊 極有可能是一頁式詐騙

怪怪的地方	想法
太價錢	太便宜了(198)
免運費	買一件就免運費??
白沙屯的字不一樣	字不一樣
白沙屯不會賣鞋子	太怪了
一直推去	有點怪
沒王子	太奇怪了

歸納學生想法：

1. 一雙鞋原價 1980 元，現在只賣 198 元，打 1 折，不可能這麼便宜。
2. 白沙屯是拜媽祖的廟宇，不太可能賣球鞋。
3. 沒有網址和聯絡資訊，很奇怪。
4. 買一雙就免運費，不太可能，老闆會虧錢。



右圖：學生分組討論進行一頁式廣告錯誤訊



來源：網路新聞圖片

怪怪的地方	想法
原本要1197元的突然變99元	
明明是食物退費時間但有個	
它提 KFC 的官網	
字寫錯可能圖片不是正版的	
	很奇怪

歸納學生想法： 1. 價格太便宜不敢想像。 2. 食物不應該有那麼長的鑑賞期。 3. 沒有電話的聯絡資訊，很奇怪。 4. 寫錯字可能圖片不是正版。 活動四：師生歸納 1. T 請學生回想並發表本節課上課重點及省思。 2. S 回應：一頁式廣告上的訊息需要看清楚，尤其不能貪小便宜，以為撿到便宜貨，結果上當了。 3. T：記住以下幾點，防範「一頁式詐騙」：選擇官方平台購物、謹慎點擊廣告連結、勿輕信社群媒體上的購物廣告，特別是價格明顯低於市價者。查驗網站真偽：注意網址是否為正牌品牌網域等。 第一節結束		2min
活動一：情境題（下圖遊戲機圖片以 AI 下指令生成） T：小明在社群媒體上看到一則「限時搶購」的超便宜遊戲機廣告，是一個看起來很專業但只有一頁的網站。商品價格非常吸引人，網站上還說有「數量有限」和「最後優惠」。小明很心動，想直接下單，但他覺得好像哪裡怪怪的... 你覺得小明應該怎麼辦？ T：說明學習單的問題。兩人一組討論小明想直接下單的心情；小明覺得怪怪的地方？給小明建議。		15min

小明在社群媒體上看到一則「限時搶購」的超便宜遊戲機廣告，點進去是一個看起來很專業但只有一頁的網站。商品價格非常吸引人，網站上還說有「數量有限」和「最後優惠」。小明很心動，想直接下單，但他覺得好像哪裡怪怪的.....



S1	問題 1：請寫出小明想直接下單的心情。 因為這臺超便宜
S2	問題 1：請寫出小明想直接下單的心情。 心動又覺的那裡怪怪的
S3	開心、心動
S4	哇!好便宜的遊戲機! 限時搶購!再不買就來不及!
S5	問題 1：請寫出小明想直接下單的心情。 因為他覺得這個遊戲機很便宜而且他自己也想要。
S1	問題 2：為什麼小明覺得好像哪裡怪怪的 1. 要有商家資訊如：電話、地址 2. 低於市場價格
S2	問題 2：為什麼小明覺得好像哪裡怪怪的，請寫出對 他言說限時搶購，但沒說時間 為什麼要49.99元不直接50元?
S3	49.99元有黑點怪怪的及建議不要買。
S4	沒商家，電話
S5	問題 2：為什麼小明覺得好像哪裡怪怪的 49.99有黑點怪怪的 因為不可能出99元

S1	問題 3：請你給小明建議 - 上網查，看是否真的有這件事情 - 問爸媽，看有沒有不同意等 - 可以報警處理 		
S2	問題 3：請你給小明建議 - 跟其他電玩元比對一下。 - 問有買的人真的那麼便宜嗎 - 跟爸媽說		
S3	問題 3：請你給小明建議 - 去看看其他賣家 - 可以打165 - 不要買		
S4	問題 3：請你給小明建議 - 跟父母講 - 去查 - 不要買		
S5	問題 3：請你給小明建議 - 上網查一下，你會更安心喔！ - 沒有網出？很有可能是一頁式詐騙呢！		
活動二：師生歸納 (一) T 請學生並發表學習單省思。 (二) S 回應： S1：如果不確定，可以上官網查或去事實查核網站查看看。 S2：看到限時搶購確實很心動，但是購買之前要先思考，一分錢一分貨，先問大人比較安心。 活動三：聰明網購沒煩惱			
			5min

T 播放「國泰防詐小學堂」影片（影片來源：國泰人壽/2025.01.14），請學生觀賞影片中可疑之網購資訊。 T 請學生回饋： 1. 網路購物送好康，很有可能是詐騙。 2. 要選安全的網路電商或交易平台。 活動四：中年級進行識詐反詐宣導 師生共同討論宣導重點 1. 超低價陷阱及貨到級付款陷阱。 2. 檢視網址、查證官方平台、冷靜思考不衝動。		10min 10min
教學省思 結合五年級上學期健康課的反詐騙單元，以及中秋節的月餅一頁式廣告詐騙新聞，引導學生深入分析媒體內容。第一堂課，先讓學生當偵探找出並描述一頁式廣告詐騙網站的定義與常見特徵，透過影片說明並舉例網路購物詐騙的潛在風險。由於挑選的影片連結學生生活，因此學生在參與討論時表現專注並能辨識寫出一頁式廣告詐騙資訊。第二堂課選擇以情境及AI 生成圖片引起學習動機，學生的思辨驗證能力提升。透過播放「國泰防詐小學堂」影片，學生思考影片主角買手機的心理轉折並討論主角的網購行為及潛在風險，學生能逐步培養批判與反思的能力。 媒體識讀除了培養學生批判思考能力，也能使學生的視野不受侷限。欣見學生的行動宣導，用學生聽得懂的語言說明，站在學生的立場思考，「少就是多」，這堂課很有意義。  右圖：學生至中年級進行識詐反詐宣導		