



113年媒體素養教育
教學設計徵件活動

打假特攻隊

臺北市立興雅國小
林宜琳

壹、 設計理念

根據兒福聯盟於今年七月十九日所公布的調查顯示：臺灣的兒少有九成五有使用社群媒體，平均每日使用時間超過四小時，假日更逼近七小時；而家扶基金會做了一項「兒少網路使用經驗調查」更揭露：近四成兒少曾遇過網路詐騙，有一成三的兒少不會懷疑在網路上看到的訊息，更有高達四成七的兒少不會查證看到的存疑資訊，身處臺灣，雖網路科技進步，但卻也是全球被境外假訊息影響的榜首。假訊息利用手機社群傳播速度快，各種廣告及隱藏的置入性行銷不斷形塑兒少的生活與文化。因此如何透過課程引導學生們學習辨識各種假訊息及媒體上的詐騙術，是本教案的設計初衷。就長遠來說，提升未來公民對媒體識讀的素養、養成學生獨立判斷的能力是最終的目標。

在參與近期各種媒體識讀研習之後，希望透過本教案能帶領高年級學生在一步步實作，逐步思考隱藏在媒體假訊息背後的意圖，讓學生初步體驗媒體的產製過程，並且能讓學生從各類訊息的消費者轉而成為訊息的生產者，進一步培養具有媒體素養的優質公民所需具備的關鍵能力。

貳、 教學目標

- 一、能知道可以用網路搜尋的方法查證假新聞及假訊息。
- 二、能理解廣告與實際產品為何存在差異。
- 三、能初步認識置入性行銷的意義與內涵。
- 四、能分工合作產製一個公正客觀的平面媒體。
- 五、能初步體驗媒體違法受罰的原因。

參、 十二年國教課綱學習重點

- 一、 相關領域之對應能力指標：

資議 a-III-2 建立健康的數位使用習慣與態度。

綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。

Eb-IV-1 媒體與廣告中健康消費資訊的辨識策略。

Bc-III-1 各類資源的分析與判讀。

Bc-III-2 媒體對日常生活的影響。

二、十二年國教課綱學習重點核心素養：

B 溝通互動/B2 科技資訊與媒體素養 / 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。

C 社會參與/C1 道德實踐與公民意識 / 具備道德實踐的素養，從個人小我到社會公民，循序漸進，養成社會責任感及公民意識，主動關注公共議題並積極參與社會活動。

肆、教學對象

教學對象為國小五、六年級學生為主。

伍、教學時間

教學時間：六節課240分鐘。

陸、課程架構



柒、教學過程

活動一：假新聞偵探 (2節課)	
教學	1. 教師準備： Mygopen(https://www.mygopen.com/)

<p>準備</p>	<p>臺灣事實查核中心(https://tfc-taiwan.org.tw/) LINE 訊息查證(https://fact-checker.line.me/) 平板、辨識假新聞學習單。 2. 學生準備：鉛筆等文具。</p>
<p>教學過程</p>	<p>1. 問題與討論 Q1：如果回到過去，在沒有手機、沒有平板也沒有電話的時代，你有一個好/壞消息要跟好朋友/家人/鄰居分享，你會如何分享。進一步與學生討論過去與現在「傳遞訊息」的方法的差異。</p> <p>2. 問題與討論：英國南港一起持刀襲擊兒童事件後，假資訊和網路動員數千人上了街頭，騷亂在英國各地城鎮爆發。 https://www.youtube.com/watch?v=47Wds3kYR3c Q2：為什麼網路上的幾則貼文能引發大規模的社會暴力事件？</p> <p>3. 問題與討論：根據瑞典研究，臺灣為全球被境外假訊息影響的榜首。假訊息利用手機社群傳播速度快，所以提升公民識讀素養、養成獨立判斷的能力格外重要。 https://news.pts.org.tw/article/630354 Q3：日常生活中接收到的訊息，如何判別是真的還是假的？</p> <p>4. 如何辨識假新聞。 影片：「假新聞出沒！ 破解 #媒體與牠們的產地 ft. 劣質媒體黑名單【記者真心話】Vol. 4」 觀後討論：「你從影片中學到什麼？」</p> <p>5. 老師示範在 Magopen 網站上以關鍵字「吃炸薯條比沙拉更健康」搜尋查證是否為假新聞。</p>

打破迷思的最新研究 科學家證實：吃「炸薯條」比沙拉更健康
2019-02-25



打破迷思的最新研究
科學家證實：吃「炸薯條」比沙拉更健康

健康飲食是當今社會的主流，許多人每天都選擇嚴格的飲食規則，這樣每餐都可以盡可能地營養均衡，但這種方法真的有效嗎？現在一項新的科學研究指出，也許你不必遵循如此嚴格的飲食！

6. 學生練習分組在 Magopen 網站上以關鍵字搜尋「黎巴嫩爆炸案，iPhone 手機也被炸」查證是否為假消息。



黎巴嫩爆炸案 iPhone 被炸

黃 😊

龍眼泡水喝，近視從800度降到200度！失眠者喝7天痊癒！99%人都不懂正確煮法！快傳給兒子女兒看！

龍眼（又稱桂圓），能治長期失眠、高度近視，還能提高人的智力我會聽一位中醫前輩講，曾有一個病人因長期失眠找到他，他沒開藥，直接就讓

7. 學生練習以關鍵字搜尋「龍眼泡水喝」查證是否為假消息。（可改以 LINE 訊息查證）

8. 學生完成「辨識假新聞」小組學習單。

評量	教師觀察	閱讀評量	實作評量	口頭評量	作業評量	動態評量	學生互評
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

活動二：廣告大解密(1節課)

1. 教師準備：廣告連結四則

<https://www.youtube.com/watch?v=wcBlJW-SGGA&list=PL-b0smbJnWiH-uNa9tMaRsyciIWIx9AJr>

https://www.youtube.com/watch?v=vFef_Dp0Vfc

<https://www.youtube.com/watch?v=4E6kAXLh0YA>

https://www.youtube.com/watch?v=G0f-_UgnhPA

早餐麥片廣告：

<https://www.youtube.com/watch?v=3cvxd5dlk1I>

	<p>廣告拍攝的秘密：</p> <p>(5) 32廣告商拍攝美食的驚人訣竅 - YouTube</p> <p>早餐麥片一大包、牛奶，平板(拍照用)。</p> <p>2. 學生準備：可以盛裝牛奶的湯碗或杯子。</p>						
教學過程	<p>1. 你被廣告洗腦了嗎？</p> <p>教師播放廣告3-4則，學生聽廣告台詞或歌曲猜廣告。</p> <p>Q1：你會因為看了廣告而心動，想去購買或消費某種商品嗎？</p> <p>當你將廣告商品買回家以後，有沒有曾經有大失所望的感受？</p> <p>2. 換我拍廣告：</p> <p>教師播放早餐麥片廣告。</p> <p>請學生分組組合早餐麥片與牛奶並拍出最美、最吸引人購買的早餐麥片廣告宣傳照。</p> <p>3. 各組以 airdrop 傳早餐麥片宣傳照給教師，教師收集後於下一節上課時展示並進行欣賞、互評。</p> <p>4. 教師總結並說明，拍攝廣告為了追求效果會使用很多技巧，使得商品呈現更突顯商品、更吸引人購買的效果，真實的商品與廣告照片之間可能存在差異。</p>						
評量	教師觀察	閱讀評量	實作評量	口頭評量	作業評量	動態評量	學生互評
	✓	✓	✓			✓	✓
活動三：隱藏的行銷術(1節課)							
教學準備	<p>1. 教師準備：平板每組一個。</p> <p>2. 學生準備：書寫用具。</p>						
教學過程	<p>1. 這是新聞還是廣告？</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=h1XSswCokf58</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=J-SOTm-EOOw</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=yEWxpwgnLX4</p> <p>Q1：這三則新聞跟一般的新聞有什麼不一樣？</p> <p>Q2：你認為它們是「新聞」還是「廣告」？</p>						

	<p>2. 介紹「置入性行銷」：</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=qMQkRs0Wz34</p> <p>戲劇置入</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Bb0RJiXBvJg</p> <p>政府置入新聞</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=mXRt6m3EHpk</p> <p>廣電三法中規範「兒童節目」及「新聞節目」禁止置入性行銷：</p> <p>https://www.ncc.gov.tw/Chinese/news_detail.aspx?site_content_sn=8&cate=0&keyword=&is_history=1&pages=70&sn_f=12880</p> <p>3. 大家來找碴：</p> <p>教師提供平板，小組以關鍵詞搜尋媒體中的是否有置入性行銷(例如：遊樂園名稱 新聞)。完成小組學習單。</p>						
評量	教師觀察	閱讀評量	實作評量	口頭評量	作業評量	動態評量	學生互評
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
活動四：一日報社(1節課)							
教學準備	<p>1. 教師準備近期二十則新聞(買兩份報紙影印頭版、地方、體育健康等不同類型的新聞報導)、假新聞1-2則、廣告及置入性行銷1-2則，影印給各組一份新聞報導紙本；準備平板六個(提供查證新聞來源)，全開海報紙六張(小組數量)。</p> <p>2. 學生準備色筆、剪刀及雙面膠等用具。</p>						
教學過程	<p>1. 各小組為一家報社，為自家要出版的報紙取一個響亮的報紙名稱。</p> <p>2. 各組推選一位報社主管—社長(負責營運成敗)，一位主編(負責編輯決策)，一位美編(負責美術編輯)，其餘為文字編輯。</p> <p>3. 挑戰任務「一日報社」：</p> <p>主編主導討論，製作一份「吸引社會大眾目光」的報紙，並兼顧「正確性」、「合法性」，從老師給予的二十則新聞中挑選五則新</p>						

	<p>聞，再從中挑選一則新聞當作頭條新聞，排版貼在海報紙上並進行美編。</p> <p>(1) 教師插播：「報社業務單位拉到廣告，請新聞部置入廣告，可得廣告收益。」</p> <p>(2) 教師插播：「號外，網路瘋傳一則新聞，請文字編輯到通訊社處(老師)領取最新消息。」</p> <p>4. 確認每一組均已完成報紙。</p>						
評量	教師觀察	閱讀評量	實作評量	口頭評量	作業評量	動態評量	學生互評
	✓	✓	✓	✓		✓	
活動五：媒體生存戰(1節課)							
教學準備	<p>1. 教師準備：100元玩具紙鈔若干。</p> <p>2. 學生準備：介紹自己產出的報紙。</p>						
教學過程	<p>1. 各組展示上一節課製作的報紙，並由社長說明：報紙名稱、刊登那些新聞。</p> <p>2. 殘酷舞台：</p> <p>(1)除各組報社社長外，每人發二張100元玩具紙鈔。</p> <p>(2)請各報社社長留在報紙旁回答消費者提問，其他同學到各組參觀選購(每份報紙100元)，將手中的200元交給最喜歡、最欣賞的報紙的社長。</p> <p>3. 加發販售廣告收益(200元)，請各組的社長結算報社的收入。統計各報社收入。</p> <p>4. Q1：哪一家報社收入最高？哪一家報社收入最低？ Q2：收入最多的報紙有哪些特色？收入最少的報紙有哪些特色？</p> <p>5. 民眾投訴某家報社新聞內容不當，經國家通訊傳播委員會(NCC)查明後以「廣電三法」處罰。(非普級、妨害身心健康、妨害秩序風俗、未事實查證、置入性行銷等等，報導違反規定</p>						

	者一律開罰。)有刊登假新聞及置入廣告的報社罰款500元。						
	6. 最後清算：請各報社的社長再次結算被罰款後報社的收入。						
	7. Q2：為什麼受民眾歡迎的報紙經常會被罰？						
	面對不當的資訊，我們可以做些什麼？						
評量	教師觀察	閱讀評量	實作評量	口頭評量	作業評量	動態評量	學生互評
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

捌、教學過程照片

辨
識
假
新
聞
小
組
學
習
單

辨識假新聞小組學習單

606 座號：5.25.29.31 組員：許承宇、黃曉琳、張羽彤、張麗

請搜尋一則網路新聞或貼文，以 5W1H 的原則的思辨這則資訊的真實性與完整性：

網路新聞或貼文的標題	汽車、太陽能板、Phone 等智慧科技設備在黎巴嫩爆炸
資料來源/網址	https://thepeoplevoice.org/smart-tech-devices/
(1) Who：事件主角	真主黨成員，BQ call
(2) What：發生的事件	黎巴嫩再次爆炸，這回引爆了汽車音響、太陽能板、指紋鎖和廚房用具。
(3) When：何時	2024/9/17
(4) Where：何地	黎巴嫩
(5) Why：為何發生	踏在5車和汽車中的設備在行駛過程中著火。
(6) How：事件是如何發生的	真主黨成員使用的 BQ call 於 9月17日發生在現場爆炸。

你們還可以找到更多關於這個網路貼文的其他資訊嗎？請交叉比對看看。

good!

辨識假新聞小組學習單

606 座號：1.4.12.13 組員：林柏諤、黃昇齊、林君慧、李柏毅

請搜尋一則網路新聞或貼文，以 5W1H 的原則的思辨這則資訊的真實性與完整性：

網路新聞或貼文的標題	龍眼泡水竟能治現性如夢症到200萬失眠者狂狂高! 99%的人都不懂正確煮法! 這招給妳先睹為快
資料來源/網址	lin 言 息 查 言 息
(1) Who：事件主角	龍眼
(2) What：發生的事件	喝了近視變數降失眠7天痊癒
(3) When：何時	2023/9/23
(4) Where：何地	臺灣
(5) Why：為何發生	有人長期失眠找醫師以病人秦龍眼水喝, 流傳論, 和 醫師
(6) How：事件是如何發生的	有失眠找醫生醫師醫師叫病人秦龍眼水

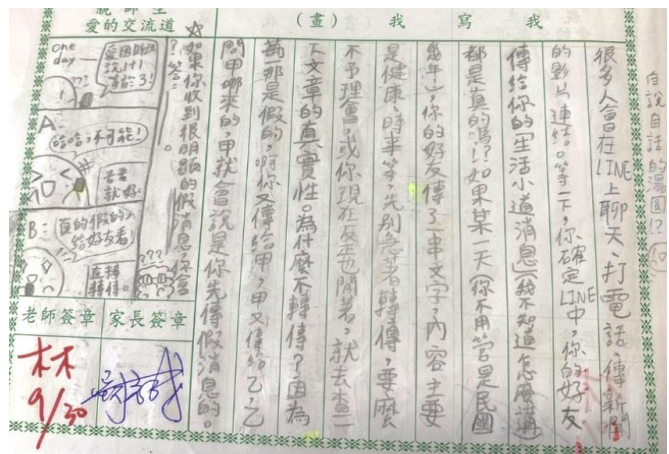
你們還可以找到更多關於這個網路貼文的其他資訊嗎？請交叉比對看看。

讚!

學生以平板練習上網查證假訊息 ▼



學生書寫小日記回饋辨別假消息 ▼



▼「換我拍廣告」學生拿出各種道具當背景拍攝早餐麥片宣傳照▼



▼「一日報社」活動學生一邊查證新聞一邊進行討論與選擇▼



▼「報社生存戰」各組學生與報紙，並進行參觀選購▼



玖、教學省思

媒體素養正式列入十二年國民教育的綱要之中，但是在國民小學的部分教

材教法較為缺乏，有鑑於媒體的敏感性，教學者也許會因為擔心誤踩意識形態的地雷而沒有信心涉略，然而能輕易接觸各種媒體工具的學生很有可能將錯誤的訊息信以為真，甚至以訛傳訛。因此我試著將在媒體課程研習中前輩老師們的分享實施在教學課堂中，引導學生學習查證訊息的正確性、意識廣告與現實之間的差距，並且讀出隱藏各種媒體的置入性行銷，最終以製作一份報紙來檢驗前面幾節所帶到的概念。學生們在這一連續性的媒體素養課程中，展現出高度的興趣與學習的精準性，不管是討論或實作都興致高昂，充分可見學生對於媒體知識的好奇。

想要讓學生學會一件事，必須再三的重複練習。媒體識讀課程也不是曇花一現的實施一、兩次就結束了，如同教師在一次次的教學中累積實務經驗，學生們也在一次次的正式與非正式課程中累積其對媒體世界的判斷能力與認知能力。期待在經過兩年的反覆切磋琢磨之後，學生們能帶著這份習得的能力，持續在浩瀚而日新月異的媒體世界中站穩腳步，掌握關鍵能力，成為 AI 時代的終身學習者。

壹拾、參考資料：

鄭智仁主編(2017)，《媒玩·媒瞭·學媒體》，巨流出版公司。

新北市北新國小張嘉倫老師分享之媒體素養教案。

〈建構媒體素養力從小做起：訊息是假？訊息識假！〉，113 年中小學媒體素養教案設計競賽，蔡昔熹。

〈隱形推銷員—置入性行銷〉，媒體素養教育資源網，張嘉倫、鄭智仁。