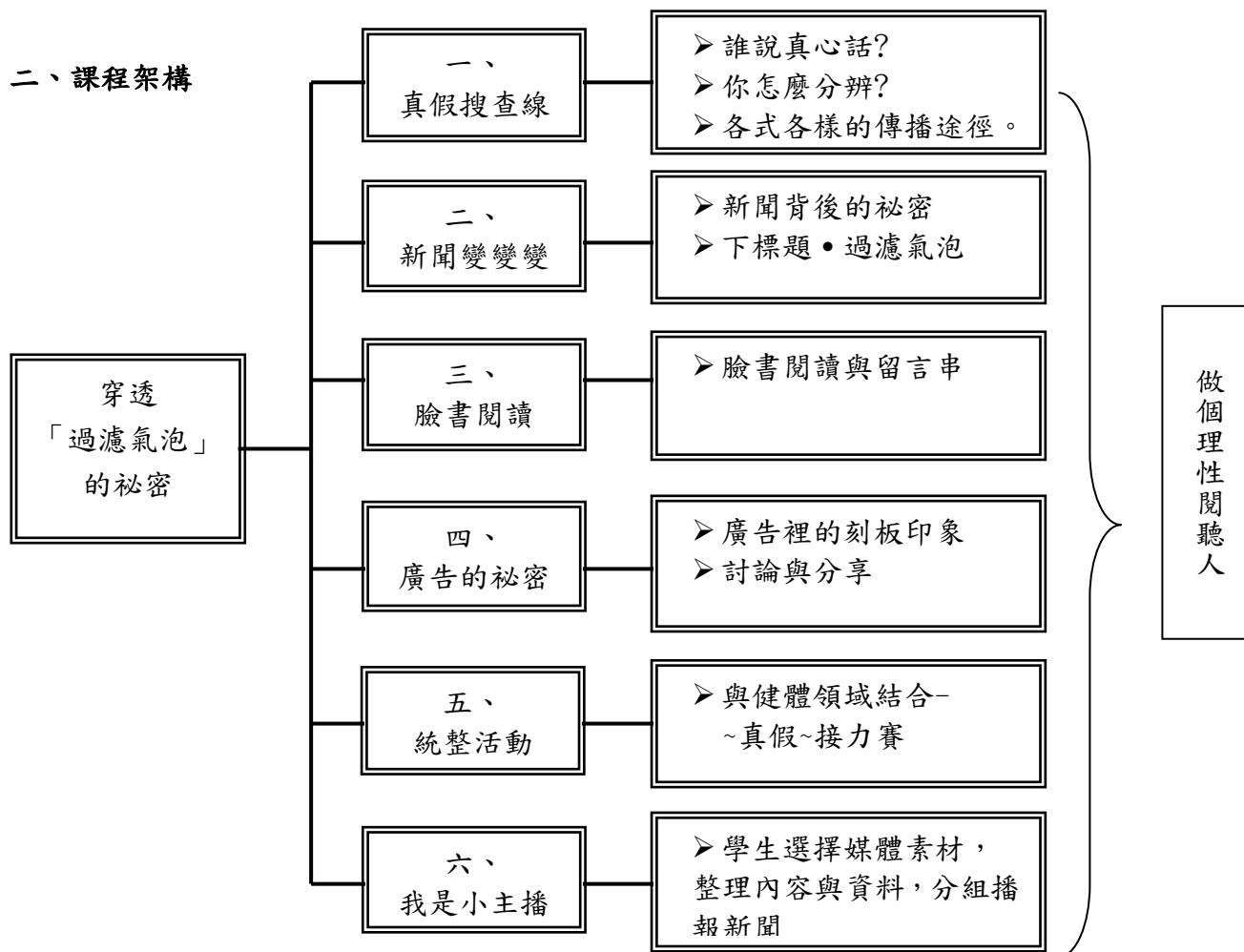


## 臺北市 109 年度媒體素養教學設計徵件

### 一、教學設計理念說明

資訊素養不僅在新課綱裡占有一席之地，更是新世代不可或缺的能力。在新版的圖書館資訊利用教育綱要中，更把「媒體識讀」一向納入，足見其重要性。在運用資訊科技能力前，「媒體素養」更是所有社會公民急欲提升的能力。在這個資訊爆炸的生活中，我們不再只是資訊的接收者，同時也是生產者、製造者，甚至是扭曲者，我們應如何保持理性來看這世界？我們該如何扮演好數位公民的角色？教育從學生做起，透過課例，帶領學生覺察自己辨識「媒體」的策略，透過討論和發表，發展出防範之道。

### 二、課程架構



### 三、教學準備

學生已有接觸過讀報教育，認識報紙的版面及主要特性。知曉平面、電子媒體的差異等。

教師理解「過濾氣泡」的概念。過濾氣泡（英語：filter bubble），又稱為同溫層、個人化資料過濾、篩選小圈圈，是一種網站針對個人化搜尋而提供篩選後內容的結果。網站內嵌的演算法會透過使用者的地區、先前活動紀錄或是搜尋結果，給予使用者想要的或是觀點一致的結果。這種結果可能會導致使用者越來越看不到他們不同意的觀點或資訊，使得認知過於單向，並處於他們的文化、意識形態氣泡之中。（資料來源:維基百科）

「過濾氣泡」理論主張運算機制會依據網路民眾先前的網路行為（像是按讚、點擊和搜尋紀錄），決定民眾能夠看到的文章，網路媒體像是臉書和 Google 可以藉此來避免民眾看到和價值觀不符，或不感興趣的內容，導致民眾身處多同質性高的言論環境中；而「回聲室效應」則描述網路民眾更容易接觸到和自己意識形態相似，或是價值觀相符的資訊，進而使得民眾得到的網路訊息越來越趨單一化。（資料來源：泛科學 <https://pansci.asia/archives/79504>）

#### 四、教學單元設計說明

領域/科目	國語文、(一堂與健體結合)		設計者	簡乃暉
實施年級	四到六年級		總節數	6 節
面向	圖書館利用/媒體識讀	主題	做個理性閱聽人	
單元名稱	穿透「過濾氣泡」的祕密			
教學目標	<p>           ▶知識:認識新聞的規準、部分真實、刻意造假的原因及表現手法。事實、意見與推論。            ▶態度:對於網路媒體的新聞資訊(包括標題文字、口語、圖片或影像)保持存疑思辨的習慣。            ▶實踐:從自主探究的課題出發，進行新聞識讀與思辨。            媒體素養能力指標:            2-5 瞭解媒體所傳遞的訊息不能完全再現社會真實樣貌。            2-5-1 能夠辨別報紙標題與新聞內容的相符程度            2-5-2 思辨媒體訊息的真實度與可信度            3-4 察覺媒體訊息對自己、社會流行文化的影響。            3-4-1 培養學童對廣告的正確態度            4-2 評估媒體內容的適切性，並學會選擇適宜的媒體。         </p>			
<b>設計依據</b>				
學習重點	學習表現	2-II-1 用清晰語音、適當語速和音量說話。 2-II-2 運用適當詞語、正確語法表達想法。 2-II-3 把握說話的重點與順序，對談時能做適當的回應。	核心素養	B2 科技資訊與媒體素養: 具備善用科技、資訊與各類媒體之能力,培養相關倫理及媒體識讀的素養,俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性,藉以擴展語文學習的範疇,並培養審慎使
	學習內容	Bc-II- 3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。		

		Ca-II-1 各類文本中的飲食、服飾、交通工具、名勝古蹟及休閒娛樂等文化內涵。		用各類資訊的能力。 國-E-C1 閱讀各類文本，從中培養是非判斷的能力，以了解自己與所處社會的關係，培養同理心與責任感，關懷自然生態與增進公民意識。 國-E-C2 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。 國-E-C3 閱讀各類文本，培養理解與關心本土及國際事務的基本素養，以認同自我文化，並能包容、尊重與欣賞多元文化。
議題融入	議題名稱	資訊教育、閱讀素養教育		
	實質內涵	E11 建立健康的數位使用習慣與態度。 E7 發展詮釋、反思、評鑑 文本的能力。		
與其他領域/科目的連結	社會領域 3b-II-1 透過適當的管道蒐集與學習主題相關的資料，並判讀其正確性。 3c-II-1 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。			
教材內容	1. 教學簡報、網路影片			
教學設備/資源	1. 教學簡報、電腦投影設備 2. 小白板、白板筆 3. 國語日報等紙本報紙素材			

### 五、教學活動設計流程簡述

時間/節次	教學活動設計	教材	備註(評量或說明等)
第一節	<p>•活動名稱: 真假搜查線</p> <p>當你覺得一件事情可疑，會不會問「真的?假的?」這是個好習慣、好問題。</p>	老師(或由學生)準備	網路上流行自己的十個問題，讓同儕判斷真偽，

徵求學生透過小遊戲、討論、簡單訪問歸納出常見的資訊來源及其優缺點。

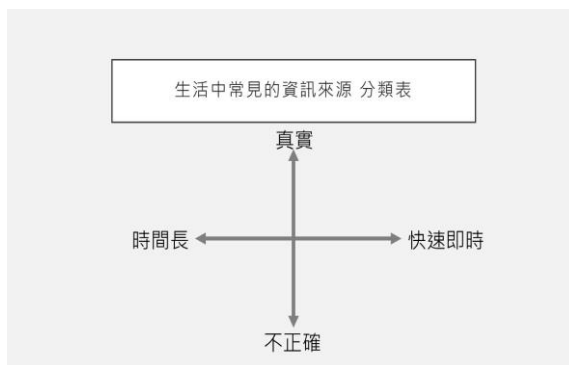
臺上學生口說，臺下學生以手勢或白板 OX 判斷/猜測訊息的真假。

如何辨別真假?



常見的訊息來源:

常用的訊息來源	優點	缺點
口說	1 傳播速度快 2 成本很低	1 不明確那人講的可能是不正確的 2 容易欺騙
FB	1 很多生活新聞 2 隨時 3 圖文並茂	1 假訊息多 廣告多 業配多 2 可能找不到想要的新聞 3 容易沉迷
YAHOO	1 慢慢看文章 2 打開就有最新消息	1 新聞沒有篩選 2 新聞分類較少 3 小孩看不懂
LINE	1 傳播速度快 2 簡單好讀 3 主動通知	1 可能過度刪減 2 謠言 或是 不正確訊息多 3 詐騙多
廣播	1 停電時可以用 2 邊做事邊聽	1 沒有圖片



歸納以上要點。

「符合常理」、「網站要有.gov 那種」、「反覆確認」是不約而同的共識。

教師補充:

數個真假訊息，呈現在字卡上

也可以用這種方式操作。

教學簡報

• 口語及實作評量

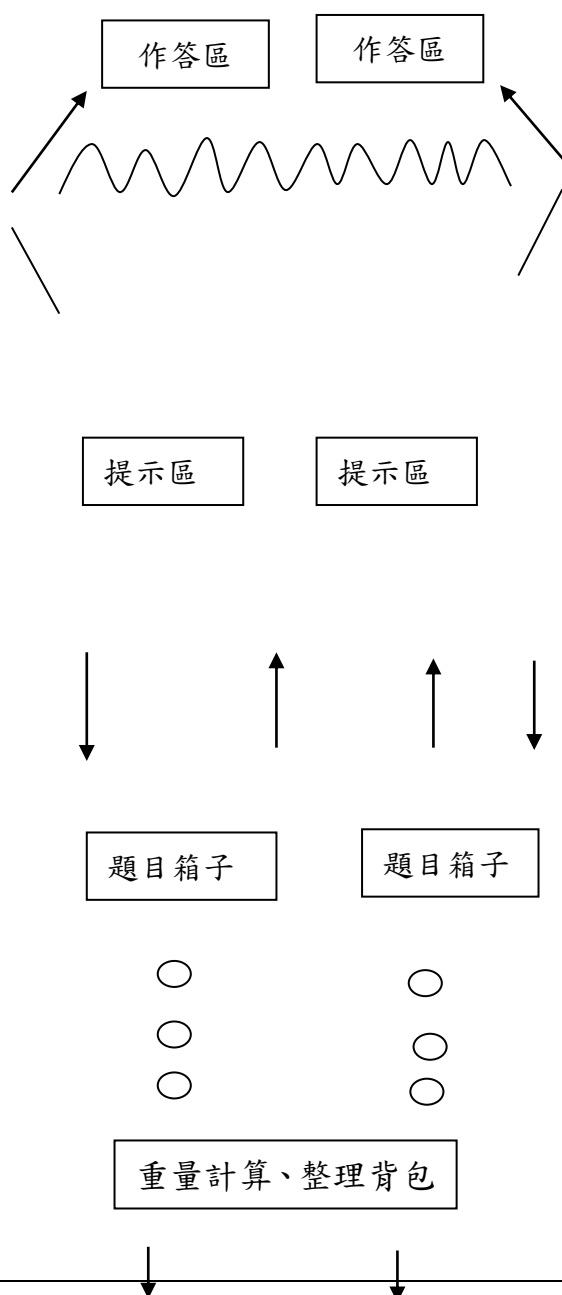
	<p>目前有許多網站可澄清查證網路的假新聞和假訊息，學生可以點閱網站瀏覽查詢。如：《行政院即時新聞澄清》、《MyGoPen》、《Cofacts 真的假的》。也可以加入能夠幫你查核資料的LINE好友，如《趨勢科技防詐騙達人》、《美玉姨》，把可以的訊息傳給它，它就會幫你立即查證。學生可小組討論並試著發揮分辨假新聞的方法。</p>		
<p>第二節</p>	<p>•活動名稱:新聞變變變</p> <p>老師指定同一個新聞事件，讓學生(小組)找出同一天不同報社對這個事件所下的標題。</p> <p>不同報社所下的標題不同，為什麼?分享新聞可能會有的缺點，同樣一則新聞在不同的媒體上，會有不一樣的標題。(如:國語日報、蘋果日報、紅媒、綠媒、藍媒.....等，主編的意識形態、出資的老闆立場等)</p> <p>教師分享「過濾氣泡」的概念。</p> <p>討論幾則Ncc開罰的新聞: 「你看到的新聞真的是新聞嗎？」讓孩子們反思新聞背後「立場、業配、誇大博取收視率」的問題。</p> <p>新聞標題我來下: 學生完成「新聞標題我來下」(老師選擇新聞內容，但是先把標題刪除)學習單，共同票選出標題訂定最契合實際新聞內容的組別。</p>	<p>老師擇定新聞一則</p> <p>教學簡報</p> <p>Ncc 網站、網路影片</p>	<p>•口語評量、小組合作</p> <p>學習單實作</p>

	<p>教師總結新聞標題的適切性，提醒學生不要只是盲目的相信標題(無論是紙本或網路新聞)，而不讀新聞報導的內容，要避免「過濾氣泡」的影響，探究事件的來龍去脈與真實性。</p>		
第三節	<p><b>•活動名稱:臉書閱讀與留言串</b></p> <p>以「新冠肺炎」疫情為例。</p> <p>在疫情瞬息萬變的當下，快速傳播的平臺是政令宣導的好工具，教師選用衛福部的官方臉書，先讓學生閱讀臉書長文，再帶著學生閱讀小編製作的圖。</p> <p>利用小白板，請學生抓出訊息的發文者、發文日期、登入者等基本資訊。</p> <p>接下來進入閱讀臉書留言串，同時了解臉書平臺的特性。</p> <p>透過閱讀，讓學生辨識情緒性的留言、目的性的留言以及較為客觀的政策說明。</p> <p>接著請學生幫幫衛福部小編的忙，幫忙回覆留言(先書寫在白板上)，大家共讀、檢視留言。</p> <p>最後跟全班一起討論，政策會激發各式各樣的民意，不過民意有時候可以影響政策閱讀一則留言的時候可以保持理性，但在非常時期網路上有「網軍」帶風向，當留言量突然暴增時，還可以客觀思辨嗎?</p> <p>教師補充:衛生福利部也有針對新冠肺炎</p>	<p>衛福部官方 臉書</p> <p>小白板</p>	<p>口語評量</p> <p>實作評量</p> <p>實作評量與討論</p>

	<p>的即時新聞澄清區喔!</p> <p><a href="https://www.mohw.gov.tw/lp-17-1.html">https://www.mohw.gov.tw/lp-17-1.html</a></p>		
第四節	<p><b>•活動名稱:廣告的祕密</b></p> <p>提問小朋友一天接觸的廣告有多少? 引領學生對廣告商業資訊入侵生活環境的敏感度。</p> <p>廣告的勸服技術:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.廣告的形式</li> <li>2.廣告的勸服技巧</li> <li>3.廣告裡的刻板印象</li> <li>4.理解媒體與觀眾、消費者的聯動生態</li> <li>5.不實廣告案例分享</li> </ol> <p>一起來看看部分真實或造假的手法?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤修圖</li> <li>➤刻意製造圖表效果</li> <li>➤用標題誤導閱聽人</li> <li>➤民調取樣偏差</li> <li>➤社群網站演算法</li> <li>➤深假影片</li> </ul> <p>6.廣告新聞化、隱形推銷員、置入性行銷</p>	<p>網路資源</p> <p>Youtube 搜尋:廣告 刻板印象</p>	<p>此節課教師可依班級學生狀況進行教學選擇。 口說評量、小組討論</p>
第五節	<p><b>•活動名稱:~真假~接力賽</b></p> <p><b>~真假~接力賽</b>規則說明。</p> <p>(1)教師準備題目,皆是以上課程有提過的內容或真假新聞訊息的辨別。</p> <p>(2)第一位學生負重5個柔力磚,使用背包裝著。</p> <p>(3)將全班學生分為兩組,每一位學生抽籤,抽到哪一個問題就要回答內容。</p>		<p>與健體領域活動結合</p> <p>實作評量</p>

- (4)到指定位置把水瓶（代表答案）拿回來，若是正確，不用放入小組背包中；若是錯誤，則需放到小組的背包中增加負重，下一棒再背著背包出發。
- (5)於接力區抽題目，依抽中題目回答。
- (6)中間設有提示區，若學生前往提示區接受提示而正確回答，則增加半瓶水的重量。

比賽進行





	3.遊戲結束後，請學生發表心得，教師重構「媒體識讀」相關概念。		
第六節	<p>•活動名稱:我是小主播</p> <p>結合讀報教育進行，透過小組認識媒體及組織作品的過程，建立其健康使用媒體的習慣。從選擇素材開始，整理內容與資料，撰寫文稿，下新聞標題，搭配口說表現，播報新聞。</p> <p>小組分享與評論。</p>	國語日報 網路新聞 等媒體素材	實作評量 口說評量
<p>•參考資料：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.台灣事實查核中心 <a href="https://tfc-taiwan.org.tw/">https://tfc-taiwan.org.tw/</a></li> <li>2.親子天下(2019) 11月號《聊出思辨力》</li> <li>3.卓越新聞獎/媒體充電站/媒體素養教案 <a href="https://www.feja.org.tw">https://www.feja.org.tw</a></li> <li>4.市村均(2019)《破解!傳達的伎倆》假新聞.偽科學 圖:伊東浩司 譯:賴庭筠 幼獅出版社</li> <li>5.陳默默 (2017)《超人氣新聞比賽》聯經出版社</li> <li>6. PanSci 選編(2019)《晨讀十分鐘中學生-科學和你想的不一樣》親子天下</li> <li>7. Fb 國語日報科學版 <a href="https://www.facebook.com/childsci">https://www.facebook.com/childsci</a></li> <li>8.公視別小看我 各集簡介 <a href="http://web.pts.org.tw/~web02/look/p2.htm">http://web.pts.org.tw/~web02/look/p2.htm</a></li> <li>9.謠言追追追 網路傳來的消息都可靠嗎? 公視/別小看我 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nbL4XZAVfa8&amp;list=PLR9-cXLksRCsXtWwsfU-29MaNCbZ4w3RS&amp;index=6&amp;t=251s">https://www.youtube.com/watch?v=nbL4XZAVfa8&amp;list=PLR9-cXLksRCsXtWwsfU-29MaNCbZ4w3RS&amp;index=6&amp;t=251s</a></li> <li>10.臺北市深耕閱讀網</li> </ol>			
<p>•教學省思：</p> <p>在這一系系列課程中，孩子最有感的是「臉書閱讀」部分，他們的世界充滿快速、假訊息，教導學生「查證」是重要的。(雖然這查證也是透過網路平臺查證)化身小編回覆留言一堂，學生剛開始缺乏練習，有的留言是安撫，有的回擊，有的直接亂寫一通，需要叮嚀只有安撫情緒、委婉說明的能過關。過程中激盪連連，十分精彩。而「廣告的祕密」一堂，就顯得興趣較為缺乏，或許可以反過來先讓學生蒐集自己感興趣的廣告影片，再進行討論，將主動權教與孩子。而「過濾氣泡」的概念，傳達給學生的過程中，有點難度，建議教師可以放在自己的知識庫裡，利用不同的教學活動讓學生感受「過濾氣泡」的影響與漣漪。</p>			

媒體識讀，是資訊素養前好重要的一環，可以教得很快，講述法講一講就好；也可以慢慢的透過對話，增加討論與發現迷思的機會，而後整理歸納統整要點，花的時間長，但效果絕對深遠。數位閱讀、審慎使用各類資訊，是新課綱中很重要的能力，希望透過這樣的課程，可以打開孩子的眼睛，啟動他們的大腦。